

**2008 KRİZİNİN UŞAK TEKSTİL SEKTÖRÜNE ETKİLERİNİN
İNCELENMESİ
(ÜRETİM - MALİYET - FİYATLANDIRMA VE İHRACAT SÜREÇLERİ
AÇISINDAN)**

İsmail AYDEMİR¹

Özet

Uşak, ülkemizin sayılı tekstil merkezlerinden biridir. Uşak battaniyesi ve kilimleri ülke içinde ve yurt dışında bilinmektedir. 2008 Krizi ülkemizdeki bütün sektörler ile birlikte Uşak'taki tekstil firmalarını da etkilemiştir. Bu firmalardan bir kısmı üretimi azaltırken, bir kısmı ise kapanma noktasına gelmiştir.

Araştırmanın ismi “**2008 Krizinin Uşak Tekstil Sektörüne Etkilerinin İncelenmesi**” dir. Bu çalışmanın amacı; Uşaktaki tekstil firmalarının 2008 krizinden ne oranda etkilendiklerini incelemektir. Araştırmaya, Uşak merkezinde, 20'nin üstünde işçi çalıştıran tekstil firmaları alınacaktır. Araştırmada; anket, görüşme ve gözlem yöntemleri uygulanacaktır. Araştırmada sonunda, ulaşılan bulgular değerlendirilecek ve krizden çıkış önerileri sıralanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Uşak Tekstil Sektörü, Tekstil Maliyetleri, Tekstil İhracatı

Abstract

A Study Of The Effects Of The Crisis in 2008 On The Textile Sector in Uşak
(From The Viewpoint Of Production - Costs - Pricing and Export Processes)

Uşak is considered to be one of the outstanding textile centers in our country. Blankets and rugs made in Uşak are known within the country and abroad. The crisis in 2008 affected all the sectors in our country as well as the textile companies in Uşak. While some of these companies reduced production, some came to the verge of closing point.

The title of the research is " A STUDY OF THE EFFECTS OF the CRISIS in 2008 on the TEXTILE SECTOR in UŞAK ". It aims to study to what extent the textile sector in Uşak was affected by the mentioned crisis above. The subjects of the research will be the textile firms employing over 20 workers in the city center. In this study, such methods as survey, interview, and observation will be applied. Finally the findings will be evaluated and suggestions about overcoming the crisis will be made.

Key Words: Textile Sector in Uşak, Textile Costs, Textile Export.

¹ Yard.Doç. Dr.; Uşak Üniversitesi Meslek Y.O. Merkez/Uşak, E-Posta: iaydemir64@gmail.com

1. Giriş

“2008 Krizinin Uşak Tekstil Sektörüne Etkilerinin İncelenmesi” konulu bu çalışmada önce Uşak Tekstil Sanayi hakkında özet bilgi verilmekte, ardından bu araştırmanın kapsamı, amacı yöntemi açıklanmaktadır. Daha sonra araştırma sonunda ulaşılan bulgular ve bu bulgulardan çıkarılan sonuçlar paylaşılmaktadır. Çalışma firmalara sunulan öneriler ile son bulmaktadır.

2. Uşak Tekstil Sanayi Hakkında Genel Bilgiler

1953’de Kütahya İlinden ayrılarak 6129 Sayılı kanunla vilayet haline getirilen Uşak, Ankara-İzmir Yolu üzerinde, İzmir’e 225 Km’ mesafede, nüfusu 295.000 Civarında olan bir ilimizdir. “Uşak’ın Türk Sanayisindeki Yeri” üzerine yapılan bir mülakatta Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı **İsmail Karaman**; 1880’lerde Uşak’ta yün ipliği imalatı yapan fabrikaların kurulduğunu ve 1913 sanayi sayımına göre Türkiye’de yün ipliği yapan 13 işletmeden 3’nün Uşak Kazasında bulunduğunu belirtmektedir (**Karaman,2010,28**)

Uşak Tekstil Sanayinin geçmişi; Cumhuriyet öncesine dayanmaktadır. Günümüzde organize sanayilere dönüşmüş alanlarda, büyümüş, gelişmiş ve uluslar arası piyasalara açılmış olarak üretimine devam etmektedir. Bugün Uşak’ta;

- Uşak Organize Sanayi Bölgesi (**UOSB**),
- Karma Organize Sanayi Bölgesi,
- Eski Sanayi Merkezi ve
- Karahallı (İlçe) Organize Sanayi Bölgesi olmak üzere 4 farklı bölgede tekstil sanayi faaliyetlerine devam etmektedir.

Uşak tekstil sanayinin başlıca ürünleri; battaniye, iplik, gazlı bez, giysilik deridir. Bu ürünlerde Ülkemiz piyasasında önemli paylara sahiptir. (**Çakak,2010,31**)

Tablo 1: Uşak Tekstil Ürünlerinin Ulusal Payları

Ürünler	Payları %
Battaniye	95
Gazlı Bez	97
Strayhgarn İplik	65
Giysilik Deri	60

Kaynak: UOSB Dergisi, Şubat:2010,sayı:1,s: 30

3. Uşaktaki Organize Sanayi Bölgeleri

Uşak Organize Sanayi Bölgesi (UOSB)

Uşak Organize Sanayi Bölgesi UOSB'nin kuruluş düşüncesi, Bakanlar Kurulunun 24.10.1976 'tarihli kararı ile başlamıştır. 1985 yılına gelindiğinde, Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetimi; "Uşak Organize Sanayi Bölgesi Müteşebbis Heyeti"ni kurmuştur.

Uşak Organize Sanayi Bölgesi; Uşak – İzmir karayolunun 14 – 18.Km' sinde 360 hektar arazi üzerinde kurulmuştur TBMM'de 12.04.2000 tarihinde kabul edilen 4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu ile ülkemizde bulunan tüm Organize Sanayi Bölgelerine "Özel Hukuk Tüzel Kişiliği" kazandırılmıştır.

Bugün UOSB'de 188 firma faaliyette olup, bu firmalarda toplam 7.350 kişi istihdam edilmektedir. Ağustos 2008'de UOSB'de 161 firma faaliyette bulunurken, bu sayının Mart 2009'da 153' düştüğü 2010'a gelindiğinde bu sayının **188**'e ulaştığı ifade edilmiştir.

(Sesli,2010,10)

Uşak Karma Organize Sanayi Bölgesi

Uşak Karma Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Karahallı 18/12/2009 tarihinde yaptığı açıklamada; bölgede **148** firmanın üretim yaptığını 2 .633 işçinin istihdam edildiğini ve 29 işletmenin de inşaat halinde olduğunu bildirmiştir(<http://www.Ipghaber.com>)

4. Araştırma Kapsamına Alınan Firmalar

Uşak merkezinde iki organize sanayi bölgesinde ve eski sanayi alanında (188+148+40=375) 375 civarı firma faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu firmaların 250 civarı tekstil, 100 civarı deri imalatı, kalanı ise muhtelif alanlarda imalat yapmaktadır.

Biz araştırmaya; tekstil alanında faaliyet gösteren ve en az 20 personel istihdam eden firmaları dahil etmek istedik. Bu amaçla Uşak Ticaret ve Sanayi Odası başta olmak üzere, Uşak Gümrük Müdürlüğü ve UOSB' Başkanlığı ile iletişime geçerek firmalarımızı belirlemede yardım aldık.

Araştırmanın Amacı; Uşakta Faaliyet gösteren tekstil firmalarının 2008 Krizinden etkilenme durumlarını incelemektir.

Araştırmanın Yöntemi

Bu araştırmada anket yöntemi ve yüz yüze görüşme tekniğine yer verilmiştir. Bunun için; ek de verilmiş olan anket formunu hazırladık. Formda 25 adet soru bulunmaktadır. Anket formlarını, firmalardaki muhasebe, finansman ve insan kaynaklarından sorumlu

yetkililerden cevaplar aldık. Aynı zamanda yönetimden sorumlu kişilerle de yüz yüze görüşmeler yaparak, 2008 krizinin etkileri ve gelinen mevcut durum üzerine değerlendirmelerini almaya çalıştık. Araştırmaya dâhil edilen firmalar Tablo 2’de dir.

Tablo 2: Araştırma Kapsamına Alınan Firmaların Listesi

S.no	Firma ismi	S.no	F.ismi	S.no	Firma ismi	S.no	Firma ismi
1	Özpa Tekstil	11	Ağaoğlu Tekstil	21	Sarıklıç Tekstil,	31	Nigar Şahin Tekstil
2	Bozoğlu Tekstil	12	Özer 2 Tekstil	22	Hikmet Alper Tekstil	32	Özdemirler Tekstil
3	Özer Tekstil	13	Özmat Tekstil	23	Billur Tekstil	33	Hakan Battaniye
4	Haksa Tekstil	14	Avşar Tekstil	24	İçöz Tekstil	34	Serpa Tekstil
5	Balta Tekstil	15	Barış Battaniye	25	Nail Egeli Tekstil	35	Saran Tekstil
6	Birlik Tekstil	16	Dülgeroğlu Tekstil	26	Ayanoğlu Tekstil	36	Aker Tekstil
7	Polat Tekstil	17	Muzaffer Mert Tekstil	27	Rant İplik.	37	Akagün Tekstil
8	Aydın Tekstil	18	Altınsar Tekstil	27	Atak Basma	38	Dülgeroğlu Tekstil
9	Memet Polat Tekstil	19	Deva Tekstil	29	Deva Tekstil	39	Alaşehirli oğlu
10	Akel Tekstil	20	Balta Yer Döşeme Tekstil	30	Dinç Tekstil	40	Pamukçu Tekstil

Araştırmaya; UOSB’den **26** firma ve Uşak Eski Sanayinden **14** firma ile birlikte toplam **40** firmayı aldık. Bu firmalardan bir kısmının ihracat yapan firmalar olmasını tercih ettik.

5. Araştırma Bulguları

Bu araştırmada firmalara; 4 grup soru yönelttik. Bunlar; firmaların genel durumlarını tespiti, yönetim fonksiyonlarının belirlenmesi, 2008 Krizinin Etkilerinin Ölçülmesi ve firmaların eğitim faaliyetlerine bakışlarının değerlendirilmesine yönelik sorulardır.

5.1. Firmaların Genel Durumunu Tespite Yönelik Sorular ve Ulaşılan Bulgular

Bu grupta firmalara; kaç yılında kurulduğu, başlıca mamullerinin neler olduğunu, kaç kişiyi istihdam ettikleri, firmada hangi bölümlerin bulunduğu sorulmuştur. Ayrıca ihracat yapıp yapmadıkları, ihracat yapıyorlar ise başlıca hangi ülkelere yaptıkları soruldu. Alınan cevaplara göre sağlanan bulgular Tablo 3’de verilmektedir.

Tablo 3: Firmaların Genel Durumunu Tespiti Yönelik Sorular ve Alınan Cevaplar

Sorular ve Alınan Cevaplar	1	2	3	4	5	Toplam
1. Firmanız ne zaman kuruldu?	1980 öncesi 7	1985 sonrası 6	1990-99 17	2000-04 7	2005-10 3	40
2. Başlıca mamulleriniz nedir?	Battaniye 25	İplik 11	Kilim 3	Bez 1		40
3. Kaç Kişi istihdam etmektesiniz?	1-49 13	50-99 11	100-149 7	150-199 3	200- 6	40
4. Hangi Ülkelere İhracat yapıyorsunuz?	Avrupa Ülkeleri 6	Ortadoğu 4	Afrika 2	Kuzey Ülkeleri 4	Diğer 1	17

5.2. Yönetim Fonksiyonlarının Belirlenmesine Dair Sorular ve Ulaşılan Bulgular

Bu kısımda firmalara yönetim ve maliyet yöntemlerine ilişkin olarak firmalarındaki yönetim tipinin ne olduğu, stratejik planlama yapıp yapmadıkları, stratejik planları var ise hangi konularda olduğu, maliyetlerini hangi yöntemle göre belirledikleri, maliyetleri ne zaman hesapladıkları, bütçe hazırlanıp hazırlanmadığı, hazırlanıyor ise kim tarafından hazırlandığı konularında sorular sorulmuştur. Cevaplara dair verileri **Tablo 4**’den görebiliriz.

Tablo 4: Firmaların Yönetim, Maliyet ve Finans Durumlarına Dair Sorular ve Alınan Cevaplar

Sorular ve Alınan Cevaplar	1	2	3	4	5	Toplam
1. Firmanızda Yönetim Tipi nedir?	Katılımcı Yön 27	Klasik Yönetim 9	Karizmatik Yönetim 4			40
2. Stratejik Planlarınız varmıdır ?		EVET- 25	HAYIR 9			34
3. Maliyetleri Ne Zaman Hesaplıyorsunuz ?	Günlük 7	Haftalık 5	Aylık 15	3 aylık 4	Yıllık 9	40
4. Maliyetleri Hangi Yöntemle Hesaplamaktasınız ?	Sipariş 5	Safha 6	Standart 1	Değişken --	Tam Maliyetleme 28	40
5. Bütçe Hazırlamaktasınız ?		EVET- 23	HAYIR- 9			32
6. Bütçe Hazırlanıyor ise Kimler Hazırlıyor	Muhasebeci 13	Finansçı 9	Müdür 9	Patron -	Ortaklar 1	32

5.3. 2008 Krizinin Firmalara Etkilerine Dair Sorular ve Sağlanan Bulgular

Bu kısımda ise firmalara, 2008 kriz sürecinde işçi çıkarıp çıkarmadıkları, çıkarılmış ise ne kadar çıkarıldığı, bu süreçte fiyatlarda düşmeye gidildi mi, ihracat rakamlarında bir gerileme oldu mu, yine bu süreçte yeniden yapılanma için maliyet ve verimlilik alanlarında iyileştirme çalışmaları yapılabildi mi gibi sorular yöneltilmiştir. Bu sorular yardımı ile firmaların 2008 Krizinden hangi alanlarda ve ne oranda etkilendiklerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu sorulara alınan cevapları **Tablo 5**'den görebiliriz.

Tablo 5: 2008 Krizi Etilerinin Ölçümlemesine Dair Sorular ve Alınan Cevaplar

Sorular ve Alınan Cevaplar	1	2	3	4	Toplam
1. Firmanızdan 2008 Krizi sürecinde işçi çıkardınız mı ?	EVET 13	HAYIR 27			40
2. Bu süreçte Fiyatlarda düşme yaptınız mı ?	EVET 2	HAYIR 38			40
3. Bu süreçte İhracat rakamlarınız Nasıl oldu ?	DÜŞTÜ 4	DEĞİŞMEDİ 11	ARTTI 2		17
4. Bu süreçte Maliyetler Üzerinde Yeni Bir Çalışmanız Oldu mu ?	EVET 7	HAYIR 33			40
5. Bu süreçte Firmada Verimlilik Denetimi Yaptınız mı ?	EVET 20	HAYIR 3			23

5.4. Firmaların Eğitim Konularına Bakışlarına Dair Sağlanan Bulgular

Bu grupta ise yetkililere; firmalarında son beş yılda kurum içi eğitim yapıp yapılmadığı, yapıldı ise hangi konularda yapıldığı; maliyet, ihracat, fiyatlandırma ve yönetim konularında eğitim yapılır ise katılım olup olmayacağı sorulmuştur. Ayrıca; Üniversite/ MYO ile İş dünyası ortaklaşa eğitim yapılabilir mi ve yapılabilir ise bu hangi alanlarda olmalıdır gibi sorular sorulmuştur. Bu sorular için alınan cevaplar ise **Tablo 6'da** verilmektedir.

Tablo 6: Firmaların Eğitim Konularına Bakışlarına Yönelik Sorular ve Alınan Cevaplar

Sorular ve Alınan Cevaplar	1	2	3	4	Toplam
1. Son 5 Yılda Firmada Eğitim yapıldı mı ?	EVET 13	HAYIR 18			31
2. Maliyet, İhracat, fiyatlama Konusunda bir Eğitim olur ise Katılım Olur mu ?	EVET 14	HAYIR 6			20
3. Üniversite/ MYO- İşdünyası Ortaklaşa Eğitim Yapabilir mi ?	EVET 18	HAYIR 2			20

4. Bu Eğitim Hangi Alanlarda olabilir ?	Dış ticaret 7	Tekstil 4	Teknik Alanda 9		20
---	------------------	--------------	--------------------	--	----

6. Bulguların Değerlendirilmesi ve Sonuç

“2008 Krizinin Uşak Tekstil Sektörüne Etkilerinin İncelenmesi” isimli bu çalışmamızla, Uşak merkezinde faaliyet gösteren tekstil firmalarının bu kriz sürecinde ne oranda etkilendiklerini belirlemeye çalıştık. Hepimiz biliyoruz ki; dünyadaki bir çok sektörü doğrudan ya da dolaylı şekilde etkileyen bu kriz; ülkemizdeki çoğu sektörleri de doğrudan etkilenmiştir. 2008 Krizinden etkilenen sektörlerin başında; tekstil, deri, inşaat sektörleri gelmektedir. Bu sektörler ülkemizde istihdam sağlayan önemli alanlardır. 2008 Krizi ile birlikte bu alanlarda ortaya çıkan daralmalar ekonomimizi doğrudan etkilemiş bulunmaktadır.

Bu hipotezden hareketle Uşak Tekstil Sektörü 2008 Krizden Ne Oranda Etkilenmiştir? Sorusuna cevap bulabilmek için 25 sorudan oluşan anket formunu hazırladık.

Uşak İlimiz 3 adet Organize sanayi bölgesi ve bir eski sanayi alanı ile ülkemizin önemli bir sanayi kentidir. Bu sanayi kentinde ağırlıklı alan tekstil sektörüdür. 2000’li yıllardan itibaren düşük kar oranları ile ayakta kalmaya çalışan tekstil firmaları, 2008 Krizinin etkisi ile işçi azaltma yoluna gitmişlerdir. Kriz sürecinde Uşak’ta kapanan 10’larca tekstil firması vardır. Biz kriz sürecinde faaliyetlerine devam etmiş ve halen devam etmekte olan 40 tekstil firmasına anket uyguladık.

Bu araştırmada ulaştığımız sonuçlar özetle şöyledir:

1. Araştırma kapsamına giren firmalardan (13/40=) %33’nün kriz sürecinde işçi azaltmaya gittiği tespit edilmiştir. %67’lik kısmının ise kriz sürecinde işçi çıkarmadığı belirlenmiştir (**Tablo 5**).

2. Kriz sürecinde firmaların fiyat düşürerek ayakta kalma yolunu tercih etme oranı (2/40=) % 5’dir. Bu sonuç; kriz sürecinde firmaların fiyat kırma yoluna gitmediklerini göstermektedir.

3. % 33 oranında işçi çıkaran firmalara, çıkardıkları işçi sayısı sorulunca (5 ile -50 arasında değişen sayılarda) işçi çıkardıklarını belirtmişlerdir (**Tablo:5**).

4. Araştırma kapsamına giren 40 firmadan 17'si ihracat yapmaktadır. Bunlardan (4/17=) % 23'ü kriz sürecinde ihracatın düştüğünü, (11/17=) % 65'i ihracatında değişme olmadığını, (2/17=)% 11 ise bu süreçte ihracatlarında artış olduğunu belirtmişlerdir. **(Tablo 5:)**

5. Firmalardan (7/40=) % 18'i, kriz sürecini aşabilmek için; maliyetler üzerinde yeniden yapılanma çalışmaları yaparken, (20/23=) % 87'si de firma içi verimlilik denetimi yaparak kaynakların daha etkin kullanılmasına yönelik çalışmalar yaptıkları belirlenmiştir. **(Tablo: 5)**

6. Firmaların (5/40=)% 13'ünün maliyetlerini sipariş maliyet yöntemiyle, (6/40=) % 15' safha yöntemiyle, (28/40=) % 70'i ise tam maliyet yöntemiyle maliyetleri ölçtüğü anlaşılırken, sadece bir firmanın Standart maliyet yöntemini kullandığı tespit edilmiştir. **(Tablo :4)** Bu ise; (17/40=) % 43'ü ihracat firmalarda maliyetlerin, sadece olayları tespit ve vergisel amaçlarla hesapladığını, maliyet bilgilerinden yönetimlerin planlama, karar verme ve kontrol aşamalarında yararlanılmadığını göstermektedir. Bu tespit, tekstil firmaları için bir dezavantaj olup, uluslararası piyasalarda rekabet şanslarını azaltıcı bir husustur **(Tablo : 4).**

7. Kapsamdaki firmaların (6/40=) % 15'i 200'ün üzerinde personel istihdam ederken **(Tablo:3),** (23/40=) % 58'nin bütçe hazırladıkları tespit edilmiştir. Bu ise firmaların finansman kaynaklarını etkin kullanmaya çalıştıklarını göstermektedir.

8. Firma yetkilerinin eğitim konularına bakışları ile alakalı olarak, (13/31=)% 42'i son beş yılda firma içi eğitim çalışmalarının yapıldığını, (14/20=) % 70'i ihracat ve maliyet konusunda eğitimler düzenlenir ise katılabileceklerini belirtmişlerdir **(Tablo:6)**. Bu sonuç bize firmaların eğitime önem verdiğini göstermektedir.

Öneriler

Konumuzla ilgili önerilerimiz şöyledir:

- Firmalarımız dış ticaret ve maliyet konusunda eğitimlere daha fazla yer vermelidir.**(Aydemir,2010,150)**
- Firmalar kıt olan kaynakların daha etkin kullanılmasının sağlanması için standart maliyet yöntemini bir an evvel uygulamaya koyarak, maliyet bilgilerinden yönetimde daha fazla yararlanma yoluna gitmelidirler **(Yükçü,1998,23).**
- Firmalar, en az bir dış ticaret elemanı istihdamına önem vermeli ve dış piyasalarda yeni müşteri bağlantıları taleplerini sürekli olarak izlemelidirler.

Son sözümüz; *“Eğitimle ihracat, ihracat ile firmalar, firmalar ile ülkemiz zenginleşir”* **(Aydemir,2008,119).**

Bir Teşekkür;

Bu çalışmada bize yardımlarını esirgemeyen;

Başta Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Sayın; Caner URHAN Beye,

Uşak Gümrük Müdürlüğüne,

Anket sürecinde katkı yapan MYO Öğrencilerimize ve

Kıymetli zamanlarını ayırarak anketi cevaplandıran anlayışlı sanayicilerimize gönülden teşekkürlerimi ve saygılarımı sunarım.

Kaynakça

- KARAMAN, İ. (2010), “Uşak’ın Öne Çıkan Özelliği Girişimci Ruhudur”, UŞAK OSB Yayın Organı, Sayı:1, Şubat 2010,ss:28-29.
- ÇAKAK, Ö. (2010), “Gündemimizde Kentsel Dönüşüm Var” UŞAK OSB Yayın Organı, Sayı:1, Şubat 2010,ss:30-31.
- SESLİ, H. (2010), “UŞAK Krizden Daha Az Etkilendi”, UŞAK OSB Yayın Organı, Sayı:1, Şubat 2010,ss:10.
- <http://www.lpghaber.com/Usak-Karma-Organize-Sanayi-Bolgesi/> Karma Organize Sanayi bölgesinden Haberler. **13/3/2010**
- AYDEMİR, İ. (2010), “İncoters’te Fiyat tespiti;” Lebib yalkın mevzuat Dergisi, Yıl: 2010 Oçak, Sayı:73,ss:150-161.
- YÜKÇÜ, S. (1998), Yönetim Açısından Maliyet Muhasebesi; İzmir.
- AYDEMİR, İ. (2008) Türkiye’de Dış Ticaret İşlemleri ve Uygulaması (Toeriden Pratiğe), Gazi Kitabevi.,Ankara.

Ek: 2010 Uşak Tekstil Sanayi Araştırması Anket Formu

2010 UŞAK TEKSTİL SANAYİİ ARAŞTIRMASI

“UŞAK TEKSTİL FİRMALARINDA MALİYET, İMALAT, İHRACAT, FİNANSMAN
VE YÖNETİM KONULARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA”

Değerli Firma Yetkilisi;

2007’den itibaren Dünya ekonomik krizi söylenmeye başlanmıştır. Bu kriz 2008’lerde ülkemizdeki sanayi firmaları tarafından kuvvetlice hissedilmiş ve yüzlerce firma işçi azaltma yoluna gitmiştir. Özellikle bu kriz; ülkemiz tekstil sektöründe daha şiddetle hissedilmiş ve onlarca firma kapanmıştır.

Bu araştırmanın amacı; 2008 ekonomik krizinin Uşak Yöresindeki tekstil firmaları üzerine etkilerini belirlemektir. Ardından bu firmalarda kriz sonrası yeniden yapılanma konusunda ne tür tedbirlerin gerçekleştirilebileceği konusunda öneriler oluşturmaktır.

Bu konuda ilgilerinizi bekler, yardımlarınız için şimdiden teşekkür ederiz .
5/02/2010

Yrd. Doç. Dr. İsmail AYDEMİR

Uşak Ü. Meslek Y.O. İİP.Böl. Başkanlığı

1. İşletmeniz kaç yılında kurulmuştur? (....) , başlıca ürünleriniz nelerdir?
1....., 2....., 3.....4.
2. Firmanızda kaç kişi çalışmaktadır? (1-49), (50-99), (100-149), (150- 199), (200’+)
3. İşletmenizdeki başlıca bölümler hangileridir?
(Pazarlama, üretim, yönetim, personel, ARGE, kalite, halkla ilişkiler ve ihracat)

() () () () () () () ()

4. Firmanızda son 5 yıldaki ihracat rakamları (var ise) ne kadardır? **(Bin dolar)**

2005= (.....), 2006=....., 2007=..... 2008=(.....) 2009 (.....)

5. Firmanızda son 2008 kriziyle birlikte işçi çıkarımı olmuş mudur? Evet () Hayır ()

Olmuşsa kaç kişi çıkarılmıştır? (....) ?

6. Firmada Kriz sürecinde yeniden yapılanma çalışmaları yapılmış mıdır?

Evet () Hayır ()

7. Yapılmış ise bu çalışmalar hangi alanlarda olmuştur? Belirtir mi siz ?

a)....., b).....; c).....

8. Kriz sürecinde Fiyatlarda düşürme yaptınız mı ? Evet () H ()

9. Maliyetler üzerinde yeniden bir çalışma gerçekleştirdiniz mi ? E () Hayır ()

10. Firma içinde verimlilik denetimi gerçekleştirdiniz mi ? EVET (), HAYIR ()

11. Cevabınız EVET ise firmanız hangi denetçiler tarafından denetlenmiştir?

A) Kamu Denetçileri (), B) Bağımsız Denetçiler (), C) İç Denetçi ()

12. İhracatınız var ise hangi ülkelere yapmaktasınız? (5 tanesini yazınız)

1....., 2....., 3....., 4.....,

13. Firmanızda maliyetleri ne zaman hesaplamaktasınız?

A) Günlük () B) Haftalık () C) Aylık () D) 3 Aylık (), E) Yıllık ()

14. Maliyetleri hesaplariken hangi yöntemi kullanmaktasınız?

A) Sipariş () B) Safha Maliyeti (), C) Standart Maliyet (), D) Değişken Maliyet (),

E) Tam Maliyet

15. Firmadaki yönetim tipi nedir?

A) Katılımcı Yönetim () B) Klasik Yönetim () C) Karizmatik Yönetim ()

16. Firmanızın stratejik planları var mıdır? EVET() HAYIR ()

17. Varsa başlıca stratejik planlarınız nelerdir?

a)....., b)..... c).....

18. Firmanızın yıllık bütçesi hazırlanmakta mıdır? EVET () HAYIR ()

19. EVET ise bütçeyi firmanızda kimler hazırlamaktadır?

A) Muhasebeci() B) Finansmanı () C) Müdür () D) Patron () E) Ortak ()

20. Son beş yılda firmanızda kurum içi eğitim yapılmış mıdır ? E () Hayır ()

21. Yapıldı ise hangi konuda olmuştur ? :.....

22. Kurumunuzun maliyet, ihracat, fiyatlandırma ve yönetim konularında bir eğitim yapılır ise katılım olur mu ? EVET () HAYIR ()

23. Daha çok hangi alanda bir eğitim gereksinimi vardır? Lütfen belirtir mi siziz ?

a)....., b) C).....

24. M.Y.Okulu - Sanayici ortaklaşa eğitimler yapılabilir mi? EVET () HAYIR ()

25.Cevabınız EVET ise bu hangi alanlarda olabilir? Lütfen belirtir mi siziz ?

a)....., b)....., c).....,

15 Şubat/2010

Görüşülen Firma Yetkilisi:

Görevi ve adresi: