



Turkish Studies

International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 11/18 Fall 2016, p. 215-226

DOI Number: <http://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.10092>

ISSN: 1308-2140, ANKARA-TURKEY

Article Info/Makale Bilgisi

✍ Received/Geliş: 05.11.2016

✓ Accepted/Kabul: 14.12.2016

✍ Referees/Hakemler: Doç. Dr. Tamer KARADEMİR – Doç. Dr. Zeki COŞKUNER

This article was checked by iThenticate.

MALATYA'DA SPOR MERKEZLERİNE DEVAM EDEN BİREYLERİN SPORDAN VE SPOR MERKEZLERİNDEN BEKLENTİLERİNİN KARŞILANMA DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ*

Mahmut AÇAK** - Özgür KARATAŞ***

ÖZET

Bu araştırmanın amacı; Malatya'da spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeylerinin incelenmesidir. Sağlıklı yaşam ve spor merkezleri tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de sayıları giderek artan ve hizmet sektöründe geniş bir yer kaplayan sektör haline gelmiştir. Özellikle yoğun iş temposu ve hareketsiz yaşantıya maruz kalan insanların fiziksel, sosyal ve zihinsel anlamda kendilerini tamamlamak için, sağlıklı yaşam ve spor merkezlerine ciddi anlamda ilgi gösterdiği bilinmektedir. Araştırmanın evrenini Malatya ilinde spor merkezlerine devam eden bireyler oluştururken, örneklemini ise bu spor merkezlerinden yararlanan 836 kişi oluşturmaktadır. Araştırmada Bingöl (2010)'ün "Spor merkezlerinden beklentilerin karşılanma düzeyi ölçeği" kullanılmıştır. Verilerin analizinde spss paket programı kullanılmıştır. Araştırmamıza katılan bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerin karşılanma düzeyi cinsiyet değişkenine göre spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılığa rastlanmadığı görülmüştür ($p < 0.05$). Yaş değişkenine göre spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılığa rastlanmadığı görülmüştür ($p < 0.05$). Eğitim düzeyleri değişkenine göre spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılığa rastlanmadığı görülmüştür ($p > 0.05$). Gelir düzeyleri değişkenine göre spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılık olduğu görülmüştür ($p = 0.002$). Spor yapma zamanı değişkenine göre spor

* Bu araştırma, 1-4 Kasım 2016 tarihleri arasında Antalya'da (Belek) 14. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresinde poster bildirisi olarak sunulmuştur.

** Doç. Doç. İnönü Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu, El-mek: m.acak@hotmail.com

*** Yrd. Doç. Dr. İnönü Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu, El-mek: ozgur.karatas@inonu.edu.tr

merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılık olduğu görülmüştür ($p=0.001$).

Sonuç olarak; bireylerin “Spor merkezlerinden beklentilerin karşılanma düzeyi ölçeği” maddelerine verdikleri cevaplara göre Malatya’da spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin yüksek oranda karşılandığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Malatya, Spor, Spor Merkezi, Beklenti.

ANALYZING OF EXPECTATIONS LEVEL OF INDIVIDUALS WHO GO TO SPORTS CENTRE IN MALATYA FROM SPORT AND SPORTS CENTRE

ABSTRACT

The aim of this study is to investigate the level of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers in Malatya. Healthy life and sports centers, with an increasing number, became a major sector which has a large place in the service industry in Turkey as well as it is in the world. It is known that especially individuals who go through a busy work schedule and an inactive life considerably show an interest to healthy life and sports centers in order to self-actualize themselves socially and mentally. The population of the study comprises of individuals who attend to sports centers in the city of Malatya while the sample group comprises of 830 individuals who benefit from these sports centers. In the study, Bingöl (2010)’s “Level of meeting the expectations in sports centers scale” was employed. In the analysis of the data, SPSS package software was used. The levels of meeting the sports and sports centers expectation of individuals who participated in the study, according to gender variable, did not demonstrate a meaningful difference between the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers ($p<0.05$). According to age variable, it was observed that there is no meaningful difference between the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers ($p<0.05$). According to education level variable, it was observed that there is no meaningful difference between the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers ($p<0.05$). According to income level variable, it was observed that a meaningful difference exists between the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers ($p<0.002$). According to time of exercising variable, it was observed that a meaningful difference exists between the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers ($p<0.001$).

As a result, according to the answers individuals gave to the matters of “Level of meeting the expectations in sports centers scale”, it was concluded that the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers in Malatya are met at a high rate.

Turkish Studies

STRUCTURED ABSTRACT

Introduction

Healthy life and sports centers, with an increasing number, became a major sector which has a large place in the service industry in Turkey as well as it is in the world. It is known that especially individuals who go through a busy work schedule and an inactive life considerably show an interest to healthy life and sports centers in order to self-actualize themselves socially and mentally (Öztürk et al., 2011). Sports centers are one of the institutions which take on the tasks of making sports widespread in every section of society without discriminations of gender, age, education level and certain physical qualifications, and exercising throughout a whole lifetime. Sports centers are established in order to produce and market the services which can satisfy the social needs of the society and meet the sports needs of people (Ekenci and İmamoğlu, 2002).

Today, competition levels are considerably increased in service industries in sports just as in other industries. In the competitive environment, sports businesses make a great deal of effort in order to maintain the continuity of their businesses, increase their profits, not losing customers and add new ones to the current customer potential (Alpullu et al., 2008). Today, sports take the attention of many people as a huge social dynamic and become increasingly more organized (Yıldız, 2006). Sports, which became an inseparable whole with human life, play a significant role in people's becoming healthy, successful and happy in their life and keeping in high spirits (Yalçınkaya et al., 1993). Individuals who do sports regularly have more self-confidence, a more balanced and decent mental health in addition to having physical qualities such as a more regular cardiovascular function and, more durable and flexible skeleton and muscle system (Kalyon, 1997). Health and vitality movement is a phenomenon which develops rapidly in the world (Afthinos, Theodorakis and Nassis, 2005). In parallel with that, this movement started to develop in our country as well. With the effects of advertisement, television programs and positive interaction by word of mouth, an awareness towards the phenomenon of health and vitality was raised in a large part of our society. The individuals who give importance to that phenomenon started to turn to sports centers in the recent times (Yıldız and Tüfekçi, 2010).

Method

The study was carried out on private sports centers in the city center of Malatya in 2016. Subjects who participated in the questionnaire were chosen from individuals who actively attend to any of these sports centers. 836 individuals who participated voluntarily in the study comprise of 393 female subjects and 443 male subjects.

The questionnaire consists of two parts. The first part includes the subject's age, gender and the time they maintained exercising and the second part includes Bingöl (2010)'s "Level of meeting the expectations in sports centers scale". It also includes questions related to the investigation of the levels of the levels of meeting the sports and sports centers expectations of sedentary individuals who attend to sports centers. The questionnaire consists of 19 questions. A 5-point Likert-type scale was used in the questionnaire. The matters of the scale are

Turkish Studies

presented as 1: Strongly Disagree, 2: Disagree, 3: Partly Agree, 4: Agree and 5: Strongly Agree.

The evaluation of the data: In the evaluation of the data acquired from the questionnaire, SPSS 21.0 Package Software was used. In the evaluation of the data, mean, standard deviation, frequency and percentage distributions were tabled and interpreted. Additionally, the meaningful difference between the answers which the individuals give to the questionnaire regarding the meeting of fitness centers expectations of the individuals who participated in the study was calculated with t-test and ANOVA statistical method. The meaningfulness level was determined as 0,05.

Findings

According to gender variable, it was observed that there is no meaningful difference between the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers ($p < 0.059$). According to age variable, it was observed that there is no meaningful difference between the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers ($p < 0.570$). According to education level variable, it was observed that there is no meaningful difference between the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers ($p < 0.188$). According to income level variable, it was observed that a meaningful difference exists between the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers and this difference results from the paired group of 1000-1500 TL with 3000TL and above ($p = 0.002$). According to time of exercising variable, it was observed that a meaningful difference exists between the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers and this difference results from the paired groups of 1-6 months with 3-5 years, 1-6 months with 5-10 years, 6 months-1 year with 3-5 years and 6 months-1 year with 5-10 years ($p = 0.001$). According to the answers individuals gave to the matters of "Level of meeting the expectations in sports centers scale", it was observed that the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers in Malatya are met at a high rate.

Discussion

In the study, the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers in Malatya were compared according to the variables of gender, age, education level, type of sports, income level, time of exercising. According to gender variable, it was observed that there is no meaningful difference between the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers ($p < 0.059$). It was detected that several studies from the literature, such as Yetim (2014), Bektaş (2015), Öztürk (2010), Yüzgenç and Alay Özgül (2014), coincide with our findings. It was concluded that the gender variable is not a determinant factor in the meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers.

According to age variable, it was observed that there is no meaningful difference between the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers

Turkish Studies

($p < 0.570$). In the studies carried out by Afthinos et al. (2005), Kim and Kim (1995), Öztürk et al. (2011), Yerlisu Lapa and Baştaç (2012), it was also reported that the evaluation of the sports and sports centers expectations of individuals do not demonstrate a meaningful difference according to age. These results are in parallel with our study.

According to education level variable, it was observed that there is no meaningful difference between the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers ($p < 0.188$). The results of the studies carried out by Boz (2007), Yetim (2014), Duygulu (2015), Öztürk (2010), Yerlisu Lapa and Baştaç (2012) and Akkoyun (2015) coincide with our findings.

According to income level variable, it was observed that a meaningful difference exists between the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers and this difference results from the paired group of 1000-1500 TL with 3000TL and above ($p = 0.002$). It was detected that the results of the studies carried out by Katırcı and Oyman (2011), Yetim (2014), Yüzgenç and Alay Özgül (2014), Akgül et al. (2014) coincide with our findings and the income level variable is not a determinant factor in the meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers.

According to time of exercising variable, it was observed that a meaningful difference exists between the levels of meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers and this difference results from the paired groups of 1-6 months with 3-5 years, 1-6 months with 5-10 years, 6 months-1 year with 3-5 years and 6 months-1 year with 5-10 years ($p = 0.001$). The results of the studies carried out by Yıldız et al. (2013), Yıldız and Tüfekçi (2010) demonstrate similarities with our findings. It was concluded that and the time of exercising variable is not a determinant factor in the meeting the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers.

According to the answers individuals gave to the matters of "Level of meeting the expectations in sports centers scale", it was observed that the sports and sports centers expectations of individuals who attend to sports centers in Malatya are met at a high rate. Yerlisu Lapa and Baştaç (2012) reported in the study which they carried out in the city of Antalya that the individuals are generally happy about the fitness centers they attend, Ayas (2013) reported in the study which they carried out in the city of Edirne that the individuals are definitely happy about the fitness centers they attend, Şener (2013) reported that the customers have a decision of continuing to attend the current sports center, they talk positively about the sports centers with the people around them and they recommend and encourage attending to the sports center and, Öztürk (2010) reported that the customers are usually satisfied with the sports centers they attend in İstanbul. These results are in parallel with our study.

Keywords: Malatya, Sports, Sports Centers, Expectation.

Giriş

Spor çok sayıda insanın ilgisini çekmekte ve giderek daha organize hale gelmektedir (Yıldız, 2006). İnsan yaşamı ile birbirinden ayrılmaz bir bütün haline gelen spor, insanın tüm yaşamı boyunca sağlıklı, başarılı, mutlu olmasında ve moral gücü yüksek tutulmasında önemli bir rol oynamaktadır (Yalçınkaya ve ark., 1993). Düzenli spor yapan bireyler kardiyovasküler fonksiyonları daha düzgün, iskelet ve kas sistemleri daha sağlam ve daha esnek olması gibi fiziksel özellikler yanında, kendilerine güveni daha fazla, ruh sağlıkları daha dengeli ve daha düzgündür (Kalyon, 1997).

Sağlık ve zindelik hareketi dünyada hızla gelişen bir olgudur (Afthinos, Theodorakis ve Nassis, 2005). Buna paralel olarak özellikle son yıllarda bu hareket ülkemizde de gelişmeye başlamıştır. Reklam, televizyon programları ve ağızdan ağıza pozitif iletişimin etkisiyle toplumumuzun büyük kısmında sağlık ve zindelik olgusuna yönelik farkındalık oluşmaktadır. Bu olguya önem veren bireyler son zamanlarda spor merkezlerine yönelmeye başlamışlardır (Yıldız ve Tüfekçi, 2010).

Sağlıklı yaşam ve spor merkezleri tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de sayıları giderek artan ve hizmet sektöründe geniş bir yer kaplayan sektör haline gelmiştir. Özellikle yoğun iş temposu ve hareketsiz yaşantıya maruz kalan insanların fiziksel, sosyal ve zihinsel anlamda kendilerini tamamlamak için, sağlıklı yaşam ve spor merkezlerine ciddi anlamda ilgi gösterdiği bilinmektedir. (Öztürk ve ark.2011). Spor merkezleri, sporun cinsiyet yaş, eğitim durumu ve bazı fiziksel yeterlilikler gözetmeksizin toplumun her kesiminde yaygınlaşması ve tüm yaşam süresi içerisinde düzenli olarak spor yapabilmesi yönündeki önemli görevleri üstlenen kurumlardan bir tanesidir. Spor merkezleri, toplumun sosyal ihtiyaçları karşılayacak hizmetleri üretip pazarlamak ve insanların spor ihtiyaçlarını karşılamak için kurulurlar (Ekenci ve İmamoğlu, 2002). Günümüzde diğer sektörlerde olduğu gibi spordaki hizmet sektöründe de rekabet düzeyi oldukça artmıştır. Bu rekabet ortamında spor işletmeleri devamlılığını sağlamak, kazançlarını artırmak, müşterilerini kaybetmemek ve var olan müşteri potansiyellerine yenilerini eklemek için büyük bir çaba içerisine girmişlerdir (Alpullu ve ark., 2008).

Beklenti kavramı, gerçekleşmesi beklenen şey, bireyin belli şartlar ve durumlarda alacağı biçimler veya kendisinden beklenenler konusundaki öngörüsü olarak tanımlanmaktadır TDK (2005). Bir başka tanıma göre de gelecekteki durumu sezinleme ve önceden fark edebilme, özellikle de bilinen bir ihtiyacın karşılanmasından sonra elde edilebilecek faydaların türetilmesidir. Beklenti sübjektiftir, değişebilir, şüpheli, bulanık ve hatta ifade edilmesi çoğu zaman güç olabilmektedir. İhtiyaç ve beklentilerin bazıları açık olmakla birlikte bazılarının keşfedilmesi gerekmektedir (Silvestro, 2002)

Spor tüketicilerin beklentilerinin karşılanması hem var olan tüketicilerin elde tutulması hem de yeni tüketicilerin bu merkezlere üye olması açısından önemlidir (Kim ve Kim, 1998). Spor tüketicilerinin bu merkezlerde fiziksel etkinliklere katılmasını etkileyen birçok faktör bulunur. Yapılan araştırmalar fiziksel (sağlıklı olma, kilo verme, vs.), sosyal, arkadaşlık, bir gruba dahil olma, vs.), duygusal (neşeli olma, iyi görünme, mücadele, vs.) ve psikolojik (stres ve kaygıdan uzaklaşma, enerji boşaltımı, vs.) ihtiyaçların fiziksel etkinliklere aktif olarak katılmayı etkilediğini göstermektedir (Katırcı ve Oyman, 2011). Bu araştırmanın amacı; Malatya’da spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeylerinin incelenmesidir.

Metod

Çalışma, 2016 yılı içerisinde Malatya il merkezinde bulunan özel spor merkezlerinde yapılmıştır. Ankete dâhil olan denekler bu spor merkezlerinden herhangi birine aktif olarak devam

eden bireylerden seçilmiştir. Çalışmaya gönüllü olarak katılan 836 bireyin 393'ü kadın, 443'ünü ise erkek denekler oluşturmaktadır.

Anket iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm; deneklerin yaşları, cinsiyetleri ve spora devam etme süreleri ile ikinci bölüm; Araştırmada Bingöl (2010)'ün "Spor merkezlerinden beklentilerin karşılanma düzeyi ölçeği" kullanılmıştır. Ayrıca spor merkezlerine devam eden sedanter bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeylerinin incelenmesi ile ilgili sorulardan oluşmaktadır. Anket toplam 18 sorudan oluşmaktadır. Anket için 5'li Likert Ölçeği kullanılmıştır. Ölçek maddeleri 1: Hiç katılmıyorum, 2: Katılmıyorum, 3: Az Katılıyorum, 4: Katılıyorum, 5: Tamamen Katılıyorum seçenekleriyle verilmiştir.

Verilerin Değerlendirilmesi; Anketten elde edilen verilerin analizinde, SPSS 21.0 Paket Programı kullanılmıştır. Verilerin değerlendirilmesinde ortalama, standart sapma, frekans ve yüzde dağılımları tablolaştırılarak yorumlanmıştır. Ayrıca çalışmaya katılan bireylerin fitness salonlarından beklentilerinin gerçekleşmesine ilişkin ankete verdikleri cevaplar arasındaki anlamlı farklılık t-test ve ANOVA istatistiksel yöntemi ile hesaplanmıştır. Anlamlılık seviyesi olarak da 0,05 seçilmiştir.

Bulgular ve Sonuçlar

Tablo 1. Cinsiyete göre beklentilerin karşılanmasının karşılaştırılması

Cinsiyet	N	Ortalama	Std. Sapma	p
Erkek	443	3,72	0,83	0,059
Kız	393	3,89	0,82	

IndependentSamples t Test kullanıldı. *:p<0.05

Tablo 1 incelendiğinde cinsiyet değişkenine göre spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılığa rastlanmadığı görülmüştür (p=0.059).

Tablo 2. Yaş düzeylerine göre beklentilerin karşılanmasının karşılaştırılması

	N	Ortalama	Std. Sapma	p
18 ile 30 yaş arası	622	3,83	0,81	0,570
31 ile 40 yaş arası	159	3,70	0,86	
41 ile 50 yaş arası	41	3,64	0,94	
51 ile 60 yaş arası	14	3,94	0,61	
Toplam	836	3,80	0,83	

One-WayANOVA kullanıldı. *:p<0.05

Tablo 2 incelendiğinde yaş değişkenine göre spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılığa rastlanmadığı görülmüştür (p=0.570).

Tablo 3. Eğitim düzeylerine göre beklentilerin karşılanmasının karşılaştırılması

	N	Ortalama	Std. Sapma	p
Okuryazar değil	7	2,85	1,21	0,188
İlkokul	23	3,71	1,02	
Ortaokul	51	3,76	0,95	
Lise	209	3,71	0,87	

Turkish Studies

Üniversitesi	546	3,86	0,78
Toplam	836	3,80	0,83

One-WayANOVA kullanıldı. *:p<0.05

Tablo 3 incelendiğinde eğitim düzeyleri değişkenine göre spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılığa rastlanmadığı görülmüştür (p=0.188).

Tablo 4. Gelir düzeylerine göre beklentilerin karşılanmasının karşılaştırılması

	N	Ortalama	Std. Sapma	p
1000-1500 TL arası	432	3,67	0,85	0,002*
1500-2500 TL arası	298	3,86	0,77	
3000 TL ve üzeri	106	4,16	0,75	
Toplam	836	3,80	0,83	

One-WayANOVA kullanıldı. *:p<0.05

Tablo 4 incelendiğinde gelir düzeyleri değişkenine göre spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılık olduğu bu farklılığın 1000-1500 TL ile 3000 TL ve üzeri ikili grubundan kaynaklandığı görülmüştür (p=0.002).

Tablo 5. Spor yapma zamanına göre beklentilerin karşılanmasının karşılaştırılması

	N	Ortalama	Std. Sapma	p
1-6 ay	125	3,52	0,76	0,001*
6 ay - 1 yıl	130	3,51	1,03	
1-3 yıl	198	3,72	0,85	
3-5 yıl	175	4,08	0,66	
5-10 yıl	208	4,00	0,71	
Toplam	836	3,80	0,83	

One-WayANOVA kullanıldı. *:p<0.05

Tablo 5 incelendiğinde bireylerin spor yapma zamanı değişkenine göre spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılık olduğu bu farklılığın 1-6 ay ile 3-5 yıl, 1-6 ay ile 5-10 yıl, 6 ay-1 yıl ile 3-5 yıl ve 6 ay-1 yıl ile 5-10 yıl ikililerinden kaynaklandığı görülmüştür (p=0.001).

Tablo 6. Beklentilerin Karşılanma Düzeyleri

	Hiç katılmıyorum	Katılmıyorum	Az katılıyorum	Katılıyorum	Tamamen katılıyorum					
	Sayı	%	Sayı	%	Sayı	%				
1-Spordan fiziksel gelişimimle ilgili beklentilerim karşılandı.	53	6,4%	64	7,6%	188	22,5%	290	34,7%	241	28,9%
2-Spor yaparken kuvvetimi geliştirme konusundaki beklentim gerçekleşti.	12	1,5%	79	9,4%	175	21,0%	318	38,0%	252	30,1%
3-Spor yaparken dayanıklılığımı geliştirme konusundaki beklentim gerçekleşti.	22	2,7%	91	10,9%	138	16,4%	306	36,5%	279	33,4%
4-Spor yaparak daha esnek bir vücuda sahip olma beklentim gerçekleşti.	40	4,9%	99	11,9%	190	22,8%	238	28,6%	259	31,9%
5-Spordan, fiziksel güzellik elde etme beklentim karşılandı.	43	5,2%	71	8,5%	204	24,3%	281	33,7%	237	28,3%

Turkish Studies

6-Spordan, vücudumun orantılı bir görünüme sahip olacağıyla ilgili beklentim karşılandı.	31	3,6%	86	10,3%	193	23,1%	274	32,8%	252	30,1%
7-Spordan, vücudumun düzgün duruş alışkanlığı kazanması ile ilgili beklentim karşılandı.	25	3,0%	84	10,0%	163	19,5%	295	35,3%	269	32,2%
8-Sporun estetik gelişimimi olumlu yönde etkileyeceğine dair beklentim karşılandı.	33	4,0%	76	9,1%	160	19,1%	276	33,1%	291	34,7%
9-Spordan, yaşantımda düzenli spor yapma alışkanlığı kazanma beklentim karşılandı.	48	5,8%	69	8,2%	142	17,0%	322	38,6%	254	30,4%
10-Spor yaptıktan sonra bir spor dalıyla ilgili yeteneğim ortaya çıktı.	25	3,0%	97	11,6%	155	18,5%	317	38,0%	242	28,9%
11-Sporla beraber, insan ilişkilerini geliştirebileceğim konusundaki beklentim karşılandı.	25	3,0%	86	10,3%	155	18,5%	252	30,1%	318	38,0%
12-Sporun, beni belirli bir branşta spora yönlendirmesi konusundaki beklentim karşılandı.	38	4,6%	81	9,7%	142	17,0%	291	34,7%	284	34,0%
13-Spor yaparak, ruhsal dengemin korunması amacı ile kendime güvenerek kişiliğimin gelişmesine yönelik beklentim karşılandı.	25	3,0%	74	8,8%	145	17,3%	313	37,4%	279	33,4%
14-Sporun, günlük yaşamın sonucu olarak ortaya çıkan, öfke, sinir, stres gibi durumları en aza indirgeyeceğine dair beklentim karşılandı	38	4,6%	77	9,1%	162	19,5%	296	35,3%	264	31,6%
15-Spor yaparak, bedenen güçlü ve zayıf yönlerimi tanıyıp, kendi fiziksel kapasitemin sınırlarını keşfetme konusundaki beklentim gerçekleşti.	17	2,1%	63	7,6%	168	20,1%	298	35,6%	290	34,7%
16-Spor yaparak daha sağlıklı olma, sağlığımın korunması ve bağışıklık sistemimin güçlenmesi ile ilgili beklentim karşılandı.	28	3,3%	74	8,8%	132	15,8%	310	37,1%	292	35,0%
17-Spor salonundan-tesisinden sporla ilgili etkinliklerin düzenlenmesine ilişkin beklentilerim karşılandı.	56	6,7%	64	7,6%	198	23,7%	305	36,5%	213	25,5%
18-Spor salonundaki antrenörlerin yeterli bilgi ve eğitime sahip olmasıyla ilgili beklentim karşılandı.	81	9,7%	79	9,4%	196	23,4%	226	27,1%	254	30,4%

Tablo 6 incelendiğinde bireylerin “Spor merkezlerinden beklentilerin karşılanma düzeyi ölçeği” maddelerine verdikleri cevaplara göre Malatya’da spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin yüksek oranda karşılandığı görülmüştür.

Tartışma

Malatya'da spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeylerinin cinsiyet, yaş, eğitim düzeyleri, yaptıkları spor türü, gelir düzeyleri, spor yapma zamanı değişkenlerine göre karşılaştırmaktır.

Turkish Studies

Tablo 1 incelendiğinde cinsiyet değişkenine göre spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılığa rastlanmadığı görülmüştür ($p=0.059$). Araştırmamız sonuçları ile literatürde yapılan bazı çalışmalar; Yetim (2014), Bektaş (2015), Öztürk (2010), Yüzgenç ve Alay Özgül (2014) bulgularımızı destekler nitelikte olduğu görülmektedir. Spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanmasında cinsiyet değişkeninin belirleyici bir faktör olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Tablo 2 incelendiğinde yaş değişkenine göre spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılığa rastlanmadığı görülmüştür ($p=0.570$). Afthinos ve diğ. (2005), Kim ve Kim (1995), Öztürk ve ark.(2011), Yerlisu Lapa ve Baştaç (2012) tarafından yapılan çalışmalarda da bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin değerlendirilmesinin yaşa göre anlamlı bir fark göstermediği ortaya konulmuştur. Bu sonuçlar çalışmamızla paralellik göstermektedir.

Tablo 3 incelendiğinde eğitim düzeyleri değişkenine göre spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılığa rastlanmadığı görülmüştür ($p=0.188$). Boz (2007), Yetim (2014), Duygulu (2015), Öztürk (2010), Yerlisu Lapa ve Baştaç (2012), Akkoyun (2015)'nin yapmış olduğu araştırma sonuçları ile bulgularımız örtüşmektedir.

Tablo 4 incelendiğinde gelir düzeyleri değişkenine göre spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılık olduğu bu farklılığın 1000-1500 TL ile 3000 TL ve üzeri ikili grubundan kaynaklandığı görülmüştür ($p=0.002$). Katırcı ve Oyman (2011), Yetim (2014), Yüzgenç ve Alay Özgül (2014), Akgül ve ark. (2014)'nin yapmış oldukları araştırma sonuçları bulgularımızı destekler nitelikte olduğu ve spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanmasında gelir düzeyi değişkeninin belirleyici bir faktör olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Tablo 5 incelendiğinde bireylerin spor yapma zamanı değişkenine göre spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanma düzeyleri arasında anlamlı farklılık olduğu bu farklılığın 1-6 ay ile 3-5 yıl, 1-6 ay ile 5-10 yıl, 6 ay-1 yıl ile 3-5 yıl ve 6 ay-1 yıl ile 5-10 yıl ikililerinden kaynaklandığı görülmüştür ($p=0.001$). Yıldız ve ark.(2013), (Yıldız ve Tüfekçi (2010)'nin araştırma sonuçları ile bulgularımız benzerlik göstermektedir. Spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin karşılanmasında spor yapma zamanı değişkeninin belirleyici bir faktör olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Tablo 6 incelendiğinde bireylerin “Spor merkezlerinden beklentilerin karşılanma düzeyi ölçeği” maddelerine verdikleri cevaplara göre Malatya’da spor merkezlerine devam eden bireylerin spordan ve spor merkezlerinden beklentilerinin yüksek oranda karşılandığı görülmüştür. Yerlisu Lapa ve Baştaç (2012), Antalya ilinde yapmış olduğu çalışmada genel olarak bireylerin devam ettikleri fitness merkezlerindeki memnun oldukları Ayas (2013), Edirne ilinde yapmış olduğu çalışmada fitness merkezlerine giden bireylerin merkezlerden kesinlikle memnun olduklarını, Şener (2013), müşterilerin aynı spor salonunu gelecekte de tercih etme kararında olduğu, çevrelerindeki kişilere spor salonunu olumlu yönde anlattığı, tavsiye ve teşvik ettiği Öztürk (2010), İstanbul da müşterilerin genel olarak gittikleri spor merkezinde tatmin oldukları sonucuna ulaşmıştır. Bu sonuçlar çalışmamızla paralellik göstermektedir.

KAYNAKÇA

- Afthinos, Y., Theodorakis, N.D., Nassis, P. (2005). Customers' expectations of service in Greek fitness centers'. *Managing Service Quality*, 15 (3). 245- 258.
- Akgül, B.M., Ayyıldız T., Karaman M. (2014). Spor Merkezlerinde Rekreatif Faaliyetlere Katılan Bireylerin Serbest Zaman Tatmin Düzeylerinin Farklı Değişkenlere Göre İncelenmesi. *Niğde Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*. Cilt:8. Sayı:3. 278-287.
- Akkoyun, İ. (2015). Yerel Yönetimlere Ait Fitness Merkezlerinde Algılanan Hizmet Kalitesi (Elazığ İl Örneği) Fırat Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Elazığ.
- Alpullu, A, Yorulmazlar M, Geri S, Demir G. (2008). İstanbul Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü'nün TKY'ye geçiş sürecinde personelin yaklaşımının belirlenmesi. *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 5 (1).
- Ayas, S. (2013). Rekreasyon Amaçlı Spor Tesisi Olarak Fitness Merkezlerinde Müşteri Profilini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma (Edirne İli Örneği). Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. İşletme Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Dönem Projesi. Edirne.
- Bektaş, M. (2015). İstanbul'da Zincir Fitness Merkezlerinde Sunulan Hizmetlerin Üye Memnuniyeti Açısından Değerlendirilmesi. Haliç Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul.
- Bingöl, A. (2010). Spor Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Spordan ve Spor Merkezlerinden Beklentilerinin Karşılama Düzeyleri. Karadeniz Teknik Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Trabzon.
- Boz, C. (2007). Yerel Yönetimlerin Spor Tesislerinde Toplam Kalite Yönetimi Uygulamaları (İstanbul Büyükşehir Belediyesi Örneği). Marmara Üniversitesi. Sağlık Bilimleri Enstitüsü. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul.
- Duygulu, K. (2015). Fitness & Spa Merkezinde Hizmet Kalitesi Üzerine Bir Araştırma. Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Yönetim Organizasyon Bilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul.
- Ekenci, G. İmamoğlu, F. A. (2002). Spor İşletmeciliği. *Nobel Yayın Dağıtım*. 2. Baskı. Ankara.
- Kalyon, T.A.(1997). Spor Hekimliği Sporcu Sağlığı ve Sakatlıkları. *Gata Basımevi*. 4.Baskı. Ankara. s.1-3.
- Kim, C., Kim, S. Y. (1998). Segmentation of sport center members in Seoul based on attitudes toward service quality. *Journal of Sport Management*. 12. 273-287.
- Katırcı, H. Oyman M. (2011). Spor Merkezlerinde Tüketici Tatmini ve Sadakat *Niğde Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Cilt: 5. Sayı: 2. 90-100.*
- Öztürk, H. (2010). Sağlıklı Yaşam ve Spor Merkezi Müşterilerinin Tatmin Düzeylerinin Bazı Demografik Değişkenlerle İlişkisinin Karşılaştırılması. Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü. Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul.
- Öztürk, H., Adiloğulları İ. Mungan Ay S.(2011).Sağlıklı Yaşam ve Spor Merkezi Müşterilerinin Tatmin Düzeylerinin Bazı Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi. *CBÜ Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*. 6 (2).

- Silvestro, R. (2002). Dispelling the modern myth: Employee satisfaction and loyalty drive service profitability, *International Journal of Operations & Production Management*, 22 (1). 30–49.
- Şener, H.B.(2013). Müşteri Sadakati Oluşturmada Müşterinin Algıladığı Değer, Memnuniyet ve Rakip İşletmeye Geçme Maliyeti: Bir Spor Merkezinde İstatiksel Uygulama. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Sayı: 3. ss. 165-180.
- TDK. (2005). Türkçe Sözlük, Ankara: *MEB Basımevi*
- Yalçınkaya M, Saracaloğlu A, Varol R. (1993). Üniversite öğrencilerinin spora ilişkin görüşleri ve beklentileri. *Spor Bilimleri Dergisi*. 4. 2-13.
- Yerlisu Lapa, T, Baştaç, E. (2012). Antalya’da Fitness Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Yaş, Cinsiyet ve Eğitimlerine Göre Bu Merkezlere Yönelik Hizmet Kalitesi Değerlendirilmelerinin İncelenmesi. *Pamukkale Journal Of Sport Sciences*, Vol:3. No:1. Pg:42-52.
- Yetim, G. (2014). Boş Zaman İlgileniminin Boş Zaman Tatmini ve Sadakati Üzerine Etkisi: Eskişehir’deki Fitnes Merkezleri Üzerine Araştırma. Anadolu Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi Eskişehir.
- Yıldız, G.H. (2006). Ortaöğretim Kurumları Spor Alanında Okuyan Öğrencilerin Spora Başlama ve Alanı Seçme Nedenleri İle Beklentileri. Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara .
- Yıldız, S.M., Tüfekçi, Ö. (2010). Fitness Merkezi Müşterilerinin Hizmet Kalitesine Yönelik Beklenti ve Algılarının Değerlendirilmesi. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*. Cilt: 13. Sayı: 24. Aralık. ss.1-11.
- Yıldız, Y, Onağ, A. O, Onağ, Z. (2013). Spor ve Rekreasyon Hizmetlerinde Algılanan Hizmet Kalitesinin İncelenmesi: Fitness Merkezi Örneği. *Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi Ocak/Şubat/Mart Kış Dönemi Cilt: 2 Sayı:3* .
- Yüzgenç, A.A., Alay Özgül, S.(2014).Yerel Yönetimlerin Sunduğu Spor Hizmetlerinde Hizmet Kalitesi (Gençlik Merkezleri Ve Aile Yaşam Gençlik Merkezleri Örneği) *Spor Bilimleri Dergisi Hacettepe J. Of Sport Sciences*, 25 (2), 79–93.

Citation Information/Kaynakça Bilgisi

- Açak, M. & Karataş, Ö. (2016). “Malatya'da Spor Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Spordan Ve Spor Merkezlerinden Beklentilerinin Karşılama Düzeylerinin İncelenmesi / Analyzing of Expectations Level of Individuals Who Go to Sports Centre in Malatya from Sport and Sports Centre”, *TURKISH STUDIES -International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic-*, ISSN: 1308-2140, Volume 11/18 Fall 2016, ANKARA/TURKEY, www.turkishstudies.net, DOI Number: <http://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.10092>, p. 215-226.