

İNÖNÜ İLETİŞİM

“MALATYA’YI MARKA ŞEHİR YAPMALIYIZ”

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı görevine yeni atanan Prof. Dr. Metin Işık, 20 ilde bin 67 kişiyle yüz yüze görüşme yöntemiyle gerçekleştirilen ‘Şehirler ve İmajlar: Marka Şehir Olma Sürecinde Türkiye’de Malatya İmajı’ konulu araştırmanın sonuçlarını düzenlenen basın toplantısıyla kamuoyu ile paylaştı.



Malatya Ramada Altinkayısı Otel’de düzenlenen toplantıya, İnönü Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cemil Çelik, Rektör Danışmanı Doç. Dr. Cafer Mum, İlahiyat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Fikret Karaman, Yeşilyurt Belediye Başkanı Yardımcısı Haydar Şahin, çok sayıda akademisyen, basın mensubu ve öğrenci katıldı. Basın toplantısında Prof. Dr. Işık, “Şehirler ve İmajlar: Marka Şehir Olma Sürecinde Türkiye’de Malatya İmajı” konulu sunumunu gerçekleştirdi. Malatya’da marka olan ve olmaya yakın kent ürünleri ile Malatya’nın marka ol-

mak için sahip olduğu avantaj ve dezavantajların neler olduğu, Malatya’nın soyut imaj unsurları ile Malatya halkının Türkiye’de nasıl algılandığı sorularına cevap arandığı araştırma hakkında bilgi veren Prof. Dr. Metin Işık, “Bu araştırmayla Malatya’nın marka şehir olma sürecine katkı sağlamak ve ışık tutmak niyetindeyiz. Araştırma sonucunda her 100 kişiden 85’inin ‘Malatya’ kelimesini duyduğunda olumlu düşüncelere sahip olduğunu ortaya koyduk. Bu gerçekten Malatya için önemli bir algı” dedi.

Sf. 3’te



İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Ramazan Kurtoglu’nun konuşmacı olarak katıldığı konferansta “Küresel Para Savaşları ve Türkiye’ye Etkileri” konuşuldu.



Okutman Ersin Aycan’ın konuşmacı olarak katıldığı “Etkili Konuşma ve Hitabet Eğitimi” söyleşisinde beden dilinden sözsüz iletişime kadar birçok konuda öğrencilere bilgiler aktardı.



80’li yılların sonundan 2000’lerin başına dek yayınlanan, Türk televizyon tarihine damgasını vuran unutulmaz kült dizi ‘Bizimkiler’, Sevil Fişenççi’nin anlatımıyla bu sayımızda Kültür-Sanat köşemizde...

BİZDEN BİRİ

S,04



Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hakan Parlakpınar, TÜBİTAK 2015 yılı Bilim ve Teşvik Ödülleri kapsamında yaptığı özel bir çalışma ile ödüle layık görüldü. Prof. Dr. Parlakpınar ile özel bir röportaj gerçekleştirdik.

RÖPORTAJ

S,06



Mesleğinde 27 yılını geride bırakan televizyon sektörünün duayen isimlerinden Lütfiye Pekcan ile medya dünyasına nasıl adım attığını, sektöre ilişkin tavsiyelerini ve üç kadının yaşam hikayesini anlattığı kitabını konuştuk.

KURTOĞLU İNÖNÜ’DE

S,13

AYCAN’LA SÖYLEŞİ

S,11

13 YILLIK SERÜVEN

S,09

BİR ZAMANLAR “DOKSANLAR”

Seçil Fişenççi

1990'dan başlayarak 2000'lere kadar geçen sürede çocukların gözünden 90'lar hikayesi vardır, her birey için bambaşka anlamlar barındıran hikayeler... Sobalı evlerden kaloriferli evlere geçişin, sokaklarda oynayan son nesil çocuklarının yılları; 90'lar...

Gelişen ve değişen dünyanın yeni düzeni içerisinde kendilerine yer bulmaya çalışan bireylerin, hızlıca hayatımıza giren teknolojinin temellerinin atıldığı, bilgi çağı çocuklarının büyüdüğü, savaflara ve kural- ların yıkılışına gençlerin birebir şahit olduğu yıllardır 90'lar...

Kimileri şarkılarıyla, kimileri moda anlayışıyla, kimileri ise oyunları, oyuncakları, çizgi filmleriyle hatırlar 90'lı yılları...

Nasıl hatırlanırsa hatırlansın o yıllar “unutulmaz”ların listesine adını yazdırmayı başarmıştır.



BEYBLADE YOKKEN TOPAÇLAR VARDI BURALARDA!

Günümüzdeki kadar gelişmiş bir teknolojinin olmadığı, çocukların birbirleriyle zaman geçirmeyi sevdiği o yıllarda, sahip olunan oyuncaklar da, oyunlar da o dönemi yaşamış her bireyin andaçlarında yer edinmiştir. Yurtdışından gelen ürünlerin artması ile çocukların oyuncak anlayışları değişmiş el yapımı oyuncaklardan tamamen hazır ürün oyuncaklara geçmiştir.

Yetişkinlerin dahi oynamaktan zevk aldığı çocukların ilk zeka test oyunu “Solo Test” ile saatler artık daha eğlenceli, arkadaşları sinir etmek daha zevkli bir hal almıştır.

Bir yandan korkunç, bir yandan sevecen...Dönem çocuklarının anlam veremedikleri ama bir o kadar da vazgeçemedikleri; dik, renkli saçlarıyla “Troll Bebekler” ölecek korkusunun

yaşandığı sürekli besleme ihtiyacı duyulan “Sanal Bebekler”, cips paketlerine dokunarak “Taso” bulma heyecanı, ilk göz ağrısı “Çim Adamlar”, efsanevi oyun seti “Atari”, yarış yapmanın en güzel yolu “Tetris”, çoluk çocuk vazgeçilmez eğlence aracı “Topaçlar”...

İngilizce öğrenmeye hevesli bireylerin yegane yardımcısı, çocukların vazgeçilmez yabancı dil eğitmeni, pek tabii Sabah dergisinin uzun süre verdiği “Ozmo” dergileri olmuş, İngilizceyi hevesle öğrenmeye çalışan çocukların yolu “Ozmo” İngilizce eğitim setinden geçmiştir. Gündüz dergilerle öğrenilenlerin akşam TV’de tekrar edilmesiyle yabancı dil sevdasının değerli bir “hocası” olmuştur Ozmo.

Nereden başlamalı hangi birini yazmalı bilemiyor insan, o yıllara ait eşyaların her biri akıllara kazınmış, zihinlerin kapısı aralandığında unutulmayacaklar arasına oyuncaklar, sokak maçları, ip atlamalar, apartman önünde tüm mahalle çocuklarının piknik yapması arşivlenmiştir.

O KUPONLAR BİRİKECEK!

Gazetelerin adeta birbirlerine karşı kupon savaşı verdikleri dönemde aileler bu durumdan yararlanmayı ihmal etmemiş, herkes bir anda kupon kültürü furyasına kapılıp gitmiştir. Ansiklopedi ile başlayan kupon biriktirme sevdası bir anda tabak, bardak, müzik setlerine ve televizyona kadar artmıştır. Nirvanaya ulaşma ise şüphesiz ki “Kuponla araba sahibi olma” hayalinin başlaması ile olmuştur. Sonunda engel olunamaz bir hal alan bu sevdadan vazgeçmiştir Türk halkı. Samimiyetin son yılları olan 90'larda insanların heyecanla kupon biriktirmeleri o yılların en güzel yanlarından biri olarak kalmıştır.

POP MÜZİK Mİ DEDİ BİRİ ?

Belki de Türk müzik tarihinde daha önce karşılaşılmadığı kadar çok absürt şarkı sözlerinin yazıldığı, yine de dinleyenleri

duygu karmaşasına sürükleyen şarkı deryasının yaşanması en çok çocukların ve gençlerin işine gelmiştir.

Pop müzikten bahsedip de kaset doldurma çabalarına kadar bir dizi nostaljik eylemi atlamak olmaz, pop müzik sanatçılarımızın güzide şarkıları unutulmaz. 90'lar, “Star” patlamasının yaşandığı Mirkelam ile hayatlara giren “Bir gecede şöhret olmak” tabirinin yaşandığı dönemlerdir. “Kıl Oldum Abi” ile artık “Megastarımız” Tarkan şarkı ferasetimize dahil olmuştur. Pop müzik içinde olan tüm sanatçıların birbirleriyle bir şekilde iş yapmış olmaları (kiple- rinde oynamaları, bestelerini seve seve vermeleri, kiple- rin çekimde yardımcı olmaları v.b) dönemin şarkıları içinde bağlantılı sözlerin veya melodilerin çıkmasına da sebep olmuş ama dinleyenlere de pek bir samimi gelmiştir.



“Hey Corç Versene Borç” ile eğlenen, Yonca Evcimik dansıyla mutlu olan, Oya-Bora ile çocuk muyuz, yetişkin miyiz diye sorgulayıp; Ricky Martin’in “Un-Dos-Tres” ine eşlik edilen şarkılar, şarkılarımız.. Artık grup müziklerini benimseyen gençlik Almanya’dan gelen bir grup gencin oluşturduğu “Cartel” in bütün şarkılarını da ezberlemeye çalışmayı da ihmal etmemiştir...

SAHİ “BOB ROSS”UN MUTLU EVİ VARDI!

Özel kanal Star TV’nin kurulmasıyla başlayan çok kanallı döneme geçişimizle birlikte Türk televizyonları dizi kavramına iyiden iyiye ısınacak artık aile ve mahalle sıcaklığını anlatan dönem özelliklerini fazlasıyla yansıtan dizileri, çizgi filmleri, yeni tanışılan çoğu program formatını hemen benimseyecektir.

Hafta sonlarının “Resim Sevinci”; Ozmo ile İngilizcesini geliştiren 90'lar çocukları ressam Bob Ross sayesinde, ressam olma hayallerini beslemiş ve büyük bir keyifle Bob amca’yı takip etmişlerdir.



“Tolga Abiyle Hugo” oynayabilmek için saatlerce ev telefonu başında programa bağlanmaya çalışan 90'lar çocukları “Şeker Kız Candy” nin derdiyle dertlendi, “Pokemon” un “Seni Seçtim Pikaçu” repliğini hiç unutmayıp, “Bücür Cadı” ile ilk sihir denemelerini yaşama fırsatına nail oldu.

“Süper Baba”yı, “Deli Yürek”i ve unutulmaz dizi “Yılan Hikayesi”ni izledikten hemen sonra flütünü eline alıp dizilerin müziğini çalmayanlar, “Ayrılsak da Beraberiz” dizisinde aşkı öğrenmeyenler, evimizin maymunu “Çarli”yi takip etmeyenler; 90'ların ruhundan bayağı bir uzak kalmış demektir.

“Bizimkiler” dizisi döneme damgasını vuran, haftasonlarının vazgeçilmezi olmuş, çocuklar pazar günleri ya “Bizimkiler” dizisini ya da Behzat-Süheyl Uygur kardeşlerin sunduğu program “Şahane Pazar”ı izleyerek ödevlerini bitirmiştir.

“Baskül Ailesi” sayesinde “İsviçreli bilim adamları”nın önerdiği bütün yeni eşyaları bize karakterimiz “Güven” farkıyla tanıtmayı başarmıştır.



NELER GİYMEDİK Kİ!

Fosforlu kıyafetlerden tutun da resmi kokteyllerde bile

karşımıza çıkan “eşofman” sevdası, çocuk, genç, yetişkin demeden “Jean” aşkına kapılıp gidilmesi...

Büyük gelen “sweatshirtler”, Kenan Doğulu ile daha da parlayan “Güneş Kolyeler”, MTV’nin izlenmeye başlamasıyla “Kaykaylar” ve “Roll-Blade” fosforlu renklerin sokaklarda kendini göstermesiyle insanların moda dünyasında renkli bir kapı açılmıştır.

“Oduncu Gömlekler”, “Bahçıvan Kotlarla” kabul etmek gerek herkes bağ-bahçe stiliyle gayet sıcak ve mutlu görünüyordu.

İzlenen yabancı dizilerin etkisiyle yurtdışı moda anlayışını benimseyip kabartılmış saçlarıyla tüm genç kızlar birer moda ikonu olmaya hazır. Yılan Hikayesi’nden sonra Memoli karakterinin saçlarını jölelemesi, o dönem delikanlılarının favori saç modeliydi.

İNTERNET VE POSTMODERNİZM HOŞ GELDİN!

Takvimler 1993 yılını gösterdiğinde şu anda hayatımızda büyük bir yer edinen internet, Türkiye’deki ilk adımlarını atmış, 2000'lere geçildiğinde insanlar için nasıl önemli olacağını farkında olmadan gelişimini sürdürmeye başlamıştı.

Mondernitenin yıkıldığı ve Post-Modernizmin temellerinin atıldığı 1990'lı yıllar ile bireylerin duygu ve düşüncelerinde radikal değişiklikler olmuş, bu dönemin çocukları ise her zaman Modernizmin etkisinde kalan aileleri ile Post-modern ruhu taşıyan arkadaşları içinde kafaları karışık bireyler olmuştur.

Eski tabuların yıkılıp yenilerinin birer birer hayatlarımıza girmesine şahit olan 90'lar nesli, bir kültürün nasıl kurulduğunun birebir tanıkları olmuştur.



“ÜNİVERSİTEMİZ ROL MODEL OLACAK”

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Işık, ‘Şehirler ve İmajlar: Marka Şehir Olma Sürecinde Türkiye’de Malatya İmajı’ isimli çalışmasını basın toplantısında kamuoyu ile paylaştı.

Yasemin Çiftçi

Ramada Altın Kayısı Otel’de gerçekleştirilen basın toplantısında yerel ve ulusal alanda çalışan çok sayıda basın kuruluşu temsilcisi katıldı. İnönü Üniversitesi (İÜ) Rektörü Prof. Dr. Cemil Çelik’in de katıldığı basın toplantısında Prof. Dr. Işık, “Malatya kelimesini duyunca ilk akla gelen şeyin %78,1 ile kayısı olduğunu gördük. Bunu %9,2 ile İnönü Üniversitesi izlemektedir. Bizi umutlandıran ve sevindiren unsur; ikinci olarak İnönü Üniversitesi’nin akıllara gelmesi. Bu araştırma kesinlikle bilimsel bir araştırma, rakamlarla oynama ya da rakamlar üzerinde değişiklik yapma gibi bir şey söz konusu değil. Üçüncü aşamada Turgut Özal ismi ön plana geldi. Daha sonra Malatyaspor, İsmet İnönü gibi olgular devreye girdi” ifadelerini kullandı. “Katılımcıların yüzde 45’i Malatya’nın modern bir şehir olduğunu if-

ade ettiler. Ayrıca, Malatya’nın bir sanayi şehri olmadığı yönündeki görüşler daha ön plana çıktı” dedi.

“Malatya Sakin ve Güvenilir Bir Şehir Olarak Algılanıyor”

Prof. Dr. Metin Işık, “100 kişiden 64’ü Malatya’yı sakın bir şehir olarak algılıyor. Bu şehir için bizce çok önemli bir değer. Ayrıca Malatya güvenli bir şehir olarak algılanıyor. Malatya ile ilgili tanıtım yapacağımız zaman ilgili kuruluşlarla birlikte buradaki verilerden yola çıkmamız tanıtımdaki elimizi güçlendirecek. Bunu rahatlıkla söyleyebiliriz” dedi. Dekan Prof. Dr. Işık, Malatya ile ilgili tanıtımların el birliği ile yapılması gerektiğine dikkat çekerek, “Tanıtımlar valilik, ilgili belediyeler ve üniversite olarak yapılmalı. İÜ İletişim Fakültesi olarak biz buna varız. Buyurun hep beraber, ne istiyorsanız bir proje yapalım.

Malatya’nın kısa, orta, uzun vadede tanınırlığını, bilinirliğini artıralım” ifadelerini kullandı. Sunum sonrası Prof. Dr. Işık, basın mensuplarının sorularını yanıtladı.

Basın toplantısının kapanış konuşmasını gerçekleştiren Rektör Prof. Dr. Cemil Çelik, “41’inci yaşına giren İÜ, fiziki ve çoğu alanda akademik çalışmalarını, ihtiyaçlarını tamamlamış bir üniversitedir. Bundan sonra üniversite artık toplumun, sivil toplumun, yerel yönetimlerin ve devletin ilgili kurumlarına raporlar hazırlayan, projeler sunan, çıktıları olan bir kurum haline gelecek. İlahiyat Fakültesi’nden Tıp Fakültesi’ne kadar, İletişim’den Güzel Sanatlar’a kadar toplumda rol model olacak. Ama bu işi yaparken üniversite yerleşmeyecek ama sırça sarayında da yaşamayacak. Bu ikisi arasındaki dengeyi, düzeni kuracak. Ulusal ve evrensel düşünmek durumdasınız” sözlerini kaydetti.

ESKİ DEKANLARA TEŞEKKÜR PLAKETİ



Yasemin Çiftçi
Ali Ekber Çıplak

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi’ne yeni atanan Dekan Prof. Dr. Metin Işık, İletişim Fakültesi Dekanlığı’nı 2010-2011 eğitim-öğretim yılı arasında yürüten Prof. Dr. Mehmet Tikici ile 2012-2015

eğitim-öğretim yılı arasında yürüten Prof. Dr. Selma Karatepe’ye teşekkür plaketi takdim etti.

İletişim Fakültesi Öğretim elemanlarının katılımıyla gerçekleşen plaket takdim töreninde, Prof. Dr. Metin Işık, eski Dekanlara yaptıkları hizmetlerden dolayı teşekkür

etti. Prof. Dr. Metin Işık, Fakülte yönetiminin ve öğretim elemanlarının çalışmalarını takdirle karşıladığını belirterek, bugünden sonraki hedefin Türkiye’de ilk 10’a giren bir İletişim Fakültesi yaratmak olduğunu belirtti.

Editörden Editörden

İletişim sektörünün vazgeçilmez disiplinlerinden “Reklamcılık”...

İçerisinde reklam-cast ajansları, prodüksiyon firmaları, art-kreatif direktörler, yönetmenler, grafikerler, ofisboylar gibi onlarca firma ve meslek dalının bulunduğu, milyonlarca doların döndüğü dev sektör.

Kartvizit tasarımından billboard tasarımına, araç giydirme işlemlerinden televizyonlarda yayınlanan reklamlara kadar yüzlerce farklı çalışma ortamı bulunduğu, özel sektörün en önemli dallarından biri.

Tabi bunun neticesinde de genç yaratıcılardan çıtır çıtır taptaze fikirler, kreatif çalışmalar ve reklam sektöründe çalışmak isteyen bir yığın öğrenci grubu...

Acaba sektörün kaderini değiştirecek yaratıcı yönetmen siz misiniz?

Ya da şu ödüllü işin fikrini yaratacak metin yazarı neden siz olmayasınız? Sektör hakkında ahkam kesmek, akademisyen hocalarım ve sektörün üstadlarının yanında tabi ki haddime değil. Ama yazın yaptığım stajım reklam odaklı olduğu için öğrenci gözüyle birkaç izlenimimi sizlerle paylaşmak isterim. Ben reklam fotoğrafçılığı üzerine yapmıştım stajımı. Farklı sektörlerin ürün, model, internet ve katalog gibi birçok çekim türünü sette görme ve deneyimleme imkanım olmuştu. Çalıştığım yerin bir üst katında da reklam ajansı olmasından dolayı, reklam tanıtım filmlerinin çekim süreçlerine de tanık olma şansı yakalamıştım. Sette hakim olan telaş ve koşturmaca, “burayı tekrar alıyoruz” cümlelerinin ardı ardına gelmesi ve seyrettiğimiz o 1-2 dakikalık reklamların kimi zaman günleri bulan çekimleri beni oldukça şaşırtmıştı. Özellikle dekorun ve estetiğin yoğun olduğu reklam filmlerinde, sergilenecek ürünün ya da ürünlerin sete taşınması da oldukça zorlu bir zaman dilimiydi.

**

Zaten biliyordum ama bu staj sayesinde daha iyi farkına vardım ki, her şey derslerde öğrendiğimiz teori bilgilerden ibaret değil. İşin mutfağını bire bir görmek, hem sektörü tanımak açısından büyük tecrübe, hem de gelecekte neler yapabileceğimiz ya da yapamayacağımız konusunda bir önsezi. Kim bilir, belki ben de gelecekte bu sektörün içinde olurum...

Bol reklamlı günler görmemiz dileğiyle,
keyifli okumalar...

Yasemin ÇİFTÇİ

İLETİŞİM ÖĞRENCİLERİ, YENİ DEKANLARI İLE TANIŞTI



Prof. Dr. Metin Işık

**Pınar Kalkandelen
Harun Kutlu**

İletişim Topluluğu tarafından İletişim Fakültesi Yeni Dekanı Prof. Dr. Metin Işık ile “Pardon, Tanışabilir miyiz” isimli bir tanışma toplantısı düzenlendi. Etkinlikte açılış konuşmasını Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Ayça Çekiç Akyol yaptı. Ardından Prof. Dr. Metin Işık’ın sözü almasıyla devam eden etkinlikte önce kendinden bahseden Işık, sonrasında İletişim Fakültesi öğrencileri için yapılması planlanan çalışmalardan bahsetti. “Ağırlıklı olarak sizleri dinlemek ve anlamak istiyoruz. Uygulama anlamında sizlerin önünü açmak istiyoruz.

Amacımız, önce öğrenci arkadaşlarımızın gönüllerini kazanmak, sonra akıllarına hitap etmek” diyen Prof. Dr. Işık, en kısa zamanda fakülte içinde bir reklam ajansı kurulacağını ifade etti. Bu ajans bünyesinde öğrencilerin her türlü prodüksiyonu yapacağını, tanıtım filmleri, belgesel, kısa film ve reklam filmleri çekeklerini kaydeden Dekan Prof. Dr. Işık, bölgenin hatta

Türkiye’nin tüm tanıtım filmlerini çekmeye talip olacaklarını sözlere ekledi. Şu anda iki ayrı proje üzerinde durulduğunu belirtti. İlk olarak Devlet Planlama Teşkilatı için yapılacak bir projede Malatya envanterinin çıkarılacağını dile getirdi. Diğer projenin ise Orman ve Su İşleri Bakanlığı için daha önce hiçbir iletişim fakültesinin hazırlamamış olduğu ve ilk kez İnönü İletişim tarafından çekilecek olan bir kamu spotu olduğunu belirtti.

Yapılacak olan bu projelerin öğrencilere hem maddi hem de manevi katkı sağlayacağını da ifadelerine ekledi. 4. sınıfların hazırlayacağı uygulamaya yönelik yeni bir proje olan “Topluma Hizmet Uygulamaları” dersinin de bahar döneminde hayata geçirilerek mezun olacak öğrencilere katkı sağlayacağını da altını çizdi. Prof. Dr. Işık “Her biriniz bize emanetsiniz, burada her türlü etkinliğe katılmanızı bekliyoruz. İki haftada bir düzenlenecek olan bu toplantılar kapsamında medya ve halkla ilişkiler alanında isim yapmış akademisyenleri öğrencilerle buluşturacağız” şeklinde konuştu.

İNÖNÜ İLETİŞİM

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Uygulama Gazetesidir

**İnönü Üniversitesi
İletişim Fakültesi Adına Sahibi
Dekan
Prof. Dr. Metin IŞIK**

**Genel Yayın Yönetmeni
Yrd. Doç. Dr. M. Barış YILMAZ**

**Yayın Danışmanı
Yrd. Doç. Dr. Fatma NİSAN**

**Yazı İşleri Müdürü
Öğr. Gör. Yasemin KESKİN
YILMAZ**

**Öğrenci Editörü
Yasemin ÇİFTÇİ**

**Muhabirler
Elif ERDEN
Erkan ÇELİK
Fahri KARAMAN
Fatma ÖZAL
Nazlı GENÇ
Nezahat ERİŞMİŞ
Pınar KALKANDELEN
Seçil FİŞENKÇİ
Sibel YAĞCI
Şehristan SAYIN**

**Zekai MEHDER
Zekiye KURT**

**Foto Muhabirleri
Ali Ekber ÇIPLAK
Harun KUTLU
İbrahim Ali KOMAN**

**Görsel Tasarım ve Uygulama
Burak GÖZÜTOK
Hüseyin Can AYDIN**

**Düzeltili
Öğr. Gör. Yasemin KESKİN
YILMAZ**

Basım Tarihi: Aralık 2015

Sayı: 19

Yıl: 2

**Yayın Türü: Yerel, süreli
eposta: gazeteiletisim@inonu.edu.tr
Adres: İnönü Üniversitesi
İletişim Fakültesi Merkez Kampüsü
Merkez / MALATYA.**

**Tel: +090 422 377 46 90 - 1107
Fax: +090 422 341 01 63**

f İnönü İletişim Gazetesi



“BİLİM İNSANI İÇİN ÖDÜLLER MOTİVE EDİCİ VE PRESTİJLİDİR”

TÜBİTAK 2015 yılı Bilim ve Teşvik Ödülleri kapsamında ödüle layık görülen Tıp Fakültesi Tıbbi Farmakoloji Anabilim Dalı Öğretim Üyelerinden Prof. Dr. Hakan Parlakpınar ile gerçekleştirdiğimiz röportajda Prof. Dr. Parlakpınar, hayata geçirdiği akademik çalışmaları ve ödül aldığı projeleri hakkında İnönü İletişim’e bilgiler verdi.

**Nazlı Genç
Harun Kutlu**

Birçok alanda ödül alan bilim insanı olarak bize kendinizden ve başarılarınızdan bahsedermisiniz?

1975 yılında Malatya’da doğdum. 1999 yılında İnönü Üniversitesi Tıp Fakültesi’nden Tıp Doktoru olarak mezun oldum. 2004 yılında Tıp Fakültesi Tıbbi Farmakoloji Anabilim Dalı’ndan Tıbbi Farmakoloji Uzmanlığını ve 2010 Nisan ayında da Doçent ünvanını aldım. Şu an İnönü Üniversitesi Tıbbi Farmakoloji Anabilim Dalı’nda Profesör olarak görev yapmaktayım. 2001 yılında Türk Farmakoloji Derneği Poster Birincilik Ödülünü aldım. Ardından Avrupa Üroloji Derneği Poster Birincilik Ödülünü, AR-GE Proje Pazarı Poster Birincilik Ödülünü, Türkiye Solunum Araştırmaları Derneği Sözlü Sunum Birincilik Ödülünü, Türk Kalp ve Damar Cerrahisi Derneği Sözlü Sunum Birincilik Ödülünü, Ortopedi ve Travmatoloji Derneği Poster Birincilik Ödülünü ve son olarak da TÜBİTAK 2015 yılı Bilim ve Teşvik Ödüllerinde “Kalp, böbrek ve damar sistemi patolojilerinde iskemi-reperfüzyon ve serbest radikal hasarı ve antioksidan tedaviler konularındaki uluslararası düzeyde üstün nitelikli çalışmaları” nedeniyle “Teşvik Ödülü”nü aldım.

TÜBİTAK 50’nci Bilim, Özel ve Teşvik Ödülleri, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi’nde düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Binlerce bilim insanı arasından sadece 18 kişinin ödül almaya layık görüldüğü törende siz de ödül alan bilim insanları arasında yer aldınız. Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Öncelikle böyle saygın ve prestijli bir ödülü Cumhurbaşkanlığı’nın himayesinde



almış olmak gerçekten çok anlamlı ve motive edici oldu. Hem kendi adıma hem de şehrimizi ve üniversitemizi temsili açısından gurur vericiydi. Ödül töreni Cumhurbaşkanlığı Külliyesi’nde sayın Cumhurbaşkanımızın, Başbakan yardımcılarını, bakanlar, Genelkurmay Başkanı ve Meclis Başkanımızın teşrifleriyle çok görkemli bir şekilde yapıldı. Basın mensuplarının da büyük ilgisiyle nezih bir ortamda ödül töreni gerçekleşti. TÜBİTAK 2015 yılı ödülleri adı altında tüm Türkiye’de 18 kişi bu ödüle layık görüldü. Bunlardan 4 tanesi bilim ödülü, 1 tanesi özel ödül, 13 tanesi de teşvik ödülü aldı. Ödüllerin 18 kişinin yerleşim yerleri ve üniversitesi dağılımları dikkate alındığında bunların 7’si Ankara Üniversitesi, 7’si İstanbul Üniversitesi, ODTÜ, Boğaziçi Üniversitesi, Bilkent Üniversitesi gibi büyük üniversiteler yanında Bingöl Üniversitesi, İzmir Üniversitesi, Pamukkale Üniversitesi ve İnönü Üniversitesi var. Dolayısıyla perifer bir üniversite olarak geçtiğimiz halde böyle bir temsil gerçekten çok gurur verici. Ödüle başvuru süreci 2014 yılı aralık ayında

tamamlandı. Ödülün açıklanması ise TÜBİTAK’ın kuruluş yıldönümü olan 24 Temmuz 2015’te TÜBİTAK’ın resmi web sitesinden ilan edildi. Fakat resmi olarak tören 3 Aralık günü yapıldı. Bu ödülün benim adıma önemli. Çünkü bir bilim insanının hayatında bu tür ödüller çok motive edici ve prestijlidir. “Marifet iltifata tabidir” derler. Bunun yanı sıra Üniversitemiz açısından da ben çok anlamlı olduğunu düşünüyorum. Bu ödül Üniversitemizde 2000 yılında Fen-Edebiyat Fakültesi Fizik Bölümü’nden Prof. Dr. Selçuk Atalay ve 2010 yılında ise Fen-Edebiyat Fakültesi Kimya Bölümü’nden Prof. Dr. İsmail Özdemir hocamız bu ödüle layık görülmüştü. Fakat Tıp Fakültesi’nde şu ana kadar böyle bir ödül alınmamıştı. Ödül, fakültemiz adına çok anlamlı oldu. Burada altını çizmem gereken önemli nokta şu; her ne kadar bu ödüle ben başvurmuş olsam da, ödül benim adıma layık görülüp şahsıma verilmiş olsa da özgeçmişimde, yayın listemde de görüleceği üzere şu ana kadar en az 35 anabilim dalı ve fakültelerden bölümlerle çalıştım. Yaklaşık 150’nin üzerinde bilim adamı ile ortak çalışmalar ve proje-

lere imza attık. Dolayısıyla bu ödülü tüm çalışma ekibim, arkadaşlarım ve hocalarım adına aldım.

TÜBİTAK 2015 yılı Bilim ve Teşvik Ödülleri’nde, Teşvik Ödülü aldığınız çalışmanız hakkında bilgi verir misiniz?

“Kalp, böbrek ve damar sistemi patolojilerinde iskemi-reperfüzyon ve serbest radikal hasarı ve antioksidan tedaviler konularındaki uluslararası düzeyde üstün nitelikli çalışmalar” nedeniyle bu ödüle layık görüldüm.

Hangi alanda çalışmalar yapıyorsunuz?

Çalışma konularım içerisinde Malatya adına önemli sayılabilecek konulardan bir tanesi Malatya kayısının sağlık alanında kullanımı. Bunun yanında pek çok çalışma alt konum var. Bunlar TÜBİTAK’ın bastırılmış olduğu, resmi kayıtlara da geçen ödül kitapçığında da yer aldığı gibi “Antioksidan, Tamamlayıcı Tıp, Bitki ve İlaçlarla İlgili Etkileşim” gibi özel çalışma alanlarım var. Şehrimiz açısından düşündüğümüzde de kayısı ile

ilgili ilk çalışmaları yapan ekip içerisinde olmanın da mutluluğunu yaşıyorum.

Tıp Fakültesi Tıbbi Farmakoloji Ana Bilim Dalı öğretim üyesisiniz. Farmakologlar neler yapar?

Farmakologların çalışma alanları ilaçlarla ilgilidir. İlaçların etkilerini araştırırlar. Yeni ilaç buluşlarıyla uğraşır ya da ilaçlarla olan etkileşimleri ortaya çıkarırlar. Farmakoloji, ilaç bilimi demektir. Fakat ilacın etkisini değiştirebilecek her bir faktör ya da ilacın mekanizmasını açıklamaya yönelik her alan bizim için merak konusudur. Bazen bu bir bitki, bitkisel ürün ya da bir meyve olur. Neticede biz ilaçların etkisini, ilaçların etkisini değiştiren faktörleri, ilaçların etki mekanizmalarını tıbbi terminolojide farmakokinetik ve farmakodinamik incelemeler ile yaparız.

Tıbbi Farmakoloji Anabilim Dalı alt dalları olan “Temel Farmakoloji” ve “Kinetik Farmakoloji” ayrımından söz eder misiniz?

Klinik Farmakoloji hastanelerde hasta tedavisiyle uğraşır. Hekim sıfatı ve yetkisiyle hastaların tedavilerini düzenler ve gerekli durumlarda ise konsültan hekim olarak hizmet verir. Şu anda Türkiye’de 1-2 üniversitede Klinik Farmakoloji uzmanları var ve sadece bu üniversitelerde uzmanlık eğitimleri veriliyor. Ben Tıp Fakültesi mezunuyum. Fakat klinik farmakolog olarak hizmet vermiyorum. Ülkemizde bununla ilgili yüksek lisans ve doktora programlarına ihtiyaç var. Yurt dışında doktora yaptıktan sonra yasal anlamda Klinik Farmakolog olarak çalışabilirsiniz. Ya da benim şu anda yaptığım gibi konsültan hekim olarak, sadece bize başvurduğumuz zaman klinik farmakoloji ile ilgileniyoruz.

PEKCAN: “TV HABERCİLİĞİ SUYA YAZI YAZMAK GİBİ!”

İNÖNÜ İletişim gazetesi, televizyonculuğun kadın duayenlerinden olan ve meslek hayatında 27 yılı geride bırakan Lütfiye Pekcan ile bir röportaj gerçekleştirdi. Pekcan, röportajda, medya dünyasına nasıl adım attığını, Türkiye’deki medyanın genel yapısal değerlendirmesini ve iletişim fakültelerinde okuyup medya sektöründe kariyer hedefi olan öğrenciler için altın değerinde öğütler verdi.



Nazlı Genç

Sevgili Lütfiye Pekcan, televizyon haber yöneticisi, program yapımcısı ve yazar olduğunuzu biliyoruz. Medya dünyasına nasıl adım attınız?

Anadolu Üniversitesi Basın Yayın Yüksekokulu üçüncü sınıfta okurken TRT Haber Merkezi’nde yaptığım staj ile mesleğe ilk adımımı atmış oldum. Çünkü haberciliğin olağanüstü hazzını tatmış

ve stajdan sonra TRT ‘den kopamamıştım. Stajyer olarak girdiğim TRT’de dört yıl istisna sözleşmeli olarak çalışıp sonra açılan ilk sınavda binlerce aday arasından kadrolu muhabir olma hakkını kazandım. TRT, yayıncılığın A’dan Z’ye alfabesini, yayın ahlakını ve disiplini öğrendiğim ilk televizyon haberciliği tecrübem oldu. İlk basın kartımı aldığım, Körfez Savaşı ve seçimlere tanıklık ettiğim, kültür ve sanatı yakından takip ettiğim, kimi zaman

meclis koridorlarında, kimi zaman cumhurbaşkanlığı, başbakanlık ve genelkurmay koridorlarında haber peşinde koştuğum devletin hassas dengelerini öğrendiğim çok değerli 8 yılın adı TRT oldu. Devlet televizyonu TRT’nin ardından Star TV ve Show TV ile ilk özel televizyon deneyimim oldu. Show TV, Ankara’nın siyaset ağırlıklı havasından, paraya yön veren patronların, magazin ve eğlence dünyasının kalbi İstanbul’a gelişimin nedeni ve reyting ihtisası yaptığım, özel bir televizyon oldu. Beş yıl haber müdürlüğü yaptığım Show TV’de gurur duyduğum canlı yayınlar düzenledim. Kosova Savaşı’na tanıklık edip, kente birleşmiş kuvvetler gücüyle giren ilk gazetecilerden biri oldum. İmralı Adası’nda terör örgütü PKK’nın elebaşı Abdullah Öcalan’ın yargılanmasını izleyen 20 gazeteciden biri oldum. Nice’ta Çakıcı davasını, Londra’da Lady Diana’nın son yolculuğuna görkemli uğurlanışını, Şili’de Camel Trophy’i takip ettim. Yangın, sel ve deprem felaketlerini canlı yayınlarda aktardım. Daha sonra özel televizyon tecrübeme bir de haber kanalı CNN TÜRK’ü ekledim. CNN TÜRK, benim için, haberde tecrübenin, refleksin ve hızın ne kadar önemli olduğunu test ettiğim kurum oldu. Ardından, habercilik ve yöneticilik deneyimimin yanına eklediğim program müdürlüğü tecrübemi yaşadım. TV 8, CINE 5 ve D Prodüksiyon’da sayısız kuşak ve yarışma programları hayata geçirdim. Ardından 4 yıl Fox TV Haber Koordinatörlüğü ve şu anda PH yapım şirketinin genel müdürlüğü ile devam eden mesleğimde 27 yılı geride bıraktım.

Türkiye’deki medyanın genel yapısal değerlendirmesini yapar mısınız?

Medya tüm demokrasilerde yasama, yürütme ve yargıdan

sonraki dördüncü kuvvettir. Özgür, tarafsız ve bağımsız gazetecilik ve televizyonculuk yapıldığında medyanın gücü büyüktür. Ama gazete ve televizyon patronlarının dünyada olduğu gibi devletle, hükümetle alakalı başka işlerinin olmaması gerekir. Maalesef Türkiye’de medya patronlarının bağımsız olmaması büyük sorun. Devlet ihalesi aldığı için haberi hükümetin istediği gibi veren gazeteler ve televizyonlar, medyaya olan güveni ve objektif haberciliği yaralıyorlar.

Sektörde bir şeyleri değiştirme şansınız olsa ilk olarak neleri değiştirmek isterdiniz?

Elimde bir sihirli değnek olsa tüm medya patronlarının bağımsız olmasını ve sadece gazetecilik mesleği ile uğraşmasını isterdim. Çok zor şartlar altında çalışan habercilerin pamuklara sarılıp, daha iyi koşullarda ve özgürce çalışmalarına olanak verilmesini isterdim. Hiçbir gazetecinin yaptığı haber nedeniyle tutuklanıp hapse atılmamasını isterdim.



Medya, hayatımın her yerinde ve her anında

Medya sektöründe uzun yıllar çalışan biri olarak televizyon, internet, gazete, dergi gibi iletişim araçlarını ne sıklıkla kullanıyorsunuz? Medya ile aranız nasıl?

Medya hayatımın her yerinde ve her anında... Bir kez haberciliğin tozunu yutunca her şeyi merak etmeye, şüpheci olmaya, araştırmaya, bir olayda objektif olabilmek için her görüşten kaynakları okumaya, dinlemeye otomatikman başlıyor ve bırakamıyorsunuz. O yüzden onlarca gazete ve mümkün olduğunca çok farklı köşe

yazarlarını okumaya, akşam mesai bitip eve dönsem de gelişmeleri internetten, haber kanallarından takip etmeye devam ederim. Bu nedenle medya benim olmazsa olmazım.

Sizce basın özgürlüğünün ölçütü nedir?

Basın özgürlüğü sınırsız limitsiz bir özgürlük değildir. Onun da evrensel kuralları var. Örneğin BBC’nin temel gazetecilik ilkeleri: Gerçeklik ve doğruluk, tarafsızlık, bağımsızlık, kamu yararı ve izleyiciye hesap verebilmektir. Doğru ve tam habercilikte, her zaman için kamu yararı ile konuya şefkatle yaklaşma ihtiyacını dengelemeli; kaza, felaket ya da savaş haberleri verirken, haklı gerekçeler olmadan insanların mahremiyetine girmemelisiniz. Yayınına çocuk veya gençleri konu ederken, onlardan izin almanız gerekir. Hatta ek olarak, ebeveynlerden birinin, iznini de almanız gerekir. Yaptığımız haberlerde kamu yararını gözetmeli ve izleyiciye yaptığımız haberlerin hesabını verebilmeliyiz. Yani bir haberi verirken özgür olmalıyız, ama kılı kırk yarmalıyız.

Uzun yıllardır medya sektörü içerisinde çalışan biri olarak geleneksel medya kanalları olan TV, radyo ve gazetenin günümüzde sosyal medya ile yarıştığı ve gazetecilik, habercilik kültürünün sosyal medya ile farklı bir çizgi kazandığı düşüncesi hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Geleneksel medya her zaman ağırlığını korur. Ancak sosyal medya ile bir olayın artık daha hızlı ve çabuk yayılması, TV ve gazetelerin de haberi daha farklı boyutlarıyla derinlemesine incelemelerini gerektiriyor. Sosyal medyadan yayılan haberler her zaman doğru olmadığı için tehlikeli de olabiliyor. O yüzden doğru ve tarafsız haberciliğin yapıldığı medya

her zaman çok değerlidir.



Tarihe iz bırakmak istiyorum

Biraz da yazarlık kimliğinizden bahsedelim. Kitap yazmaya nasıl karar verdiniz? Bu süreci anlatır mısınız?

27 yıl boyunca sayısız olay, insan hikâyesi, afet, savaş ve siyasi çekişmelere tanık oldum. Günde 10-12 saat bazen 24 saat mesai yaptığımız bu zorlu meslekte tarihe tanıklık ettim. Ama yaptığım televizyon haberciliği suya yazı yazmak gibi. Oysa ben gördüğüm izlediğim olayları gelecek nesillere aktarmak ve tarihe iz bırakmak istiyorum.

İlk romanınız olan '3 Kadın 1 Ölüm 1 Sır' neler anlatıyor?

Eleştiriler olumlu yönde. Gazetecilik ve televizyonculuk

Örneğin Zülfü Livaneli, "Gazetecilik, bazen edebiyatı besleyen bir kaynağa dönüşebiliyor. Bu mesleği yapanların 'haber' olarak baktığı insan hikâyeleri, edebiyatın merceğinden geçerek roman karakterlerine dönüşüyor. Lütfiye Pekcan'ın romanından da bu tadı aldım. Duyarlı, yalın ve hüznü; hayatlarımız gibi" diye yazdı. Romanımın konusunu, Yasemin, Zeynep ve Didem adındaki üç arkadaşın hayatın tüm acımasızlığına karşı verdiği sıkı bir mücadele ile milyonlarca kadının mutluluğu arama ve var olma savaşına pencere aralamak şeklinde tasarladım. Karakterler kurgu olsa da yaşadıkları gerçek olaylara, fonda yakın tarihte yaşadığımız gerçekler, toplumsal ve sosyal sorunlar eşlik ediyor.

İletişim fakültelerinde okuyan ve medya sektöründe kariyer hedefi olan öğrenciler için alın öğütleriniz var mı?

mesleği çok yıpratıcı, zor ve tehlikeli. Ama bir o kadar da keyifli ve adrenalin dolu bir meslek. Dünyaya bir daha gelsem yine bu mesleği seçerdim. O yüzden iletişim fakültelerinde okuyan gençlere de bu mesleği şiddetle tavsiye ederim. Ama kararlarını verirken bu mesleğe uygun olup olmadıklarını şu sorulara yanıt vererek bulmalarını tavsiye ederim: "Çok meraklı mısınız? Çok mücadeleci misiniz? Bazen günde 24 saat bile çalışmayı göze alabiliyor musunuz? Her gün en az 5-6 gazete ve bol bol kitap okuyor musunuz? Size yeni ufuklar açacak sinema ve tiyatro gibi sanatlara meraklı mısınız? Seyahat etmeyi seviyor musunuz? İnsanlarla kolay iletişim kurabiliyor musunuz?" Genç öğrenci arkadaşlarım, eğer bu soruların çoğuna evet diyorsanız dünyanın en güzel, ama bir o kadar da zor mesleği gazetecilik ve televizyonculuk sizi bekliyor...

LÜTFİYE PEKCAN KİMDİR?

Daha önce 6 yıl Show Tv'de Erol Aksoy ile çalışan Lütfiye Pekcan TRT haber merkezi kökenli...TRT de hem muhabirlik yapan hem de reha muhtar ile birlikte ateş hattı'nı hazırlayan Lütfiye Pekcan 1994 yılında star tv ye ilk transfer olanlardan.. Daha sonra Show tv haber müdürlüğü, ardından CNN TÜRK haber koordinatörlüğü, TV 8 program müdürlüğü yaptı... Bir süre de Cine 5 İç yapımlar program müdürü görevinde bulundu.



LÜTFİYE PEKCAN 3 kadın 1 ölüm 1 sır

Güzel, başarılı ve ünlü reklamcı Yasemin cinayete kurban gittiğinde zengin ve yakışıklı bir işadamıyla evliydi. Çocukluğu trajedilerle geçen Yasemin'in yıllarca herkesten sakladığı sır onu ölüme kadar götürmüştü. Bu sırrın izini sürmek en yakın arkadaşları Zeynep ve Didem'e düşmüştü.



3 kadın 1 ölüm 1 sır; aşk, evlilik, aldatma, entrika, cinayet ve sırlarla dolu bir yaşam mücadelesi. Lütfiye Pekcan, ilk romanıyla, milyonlarca kadının mutluluğu arama ve var olma savaşına bir pencere aralıyor.

"Üç arkadaşın hikayesi sürükleyici, meraklandırıcı, hüznendirici ve bizden. Kolay okunan, akıcı ve anlaşılır bu roman biz kadınların hikayesi. Lütfiye Pekcan yaşamdan kesitleri harika aktarmış. Benim için her zaman özeldi, şimdi daha da özel..."

DERYA BAYKAL

3 kadın 1 ölüm 1 sır, bir habercinin romancıya dönüşümünün en güzel örneği. Haberden bunalan sevgili arkadaşım Lütfiye Pekcan; üç arkadaşın sıcak ve gizemli hayat hikayelerini kullanarak her mevsim serin tutan bir ağaç ev yapmış kendine... İyi de yapmış."

GANI MÜJDE

"Gazetecilik, bazen edebiyatı besleyen bir kaynağa dönüşebiliyor. Bu mesleği yapanların 'haber' olarak baktığı insan hikâyeleri, edebiyatın merceğinden geçerek roman karakterlerine dönüşüyor. Lütfiye Pekcan'ın romanından da bu tadı aldım ben. Duyarlı, yalın ve hüznü; hayatlarımız gibi."

ZÜLFÜ LİVANELİ

ALFA
www.alfakitap.com
f /alfakitap
t /alfakitap



LÜTFİYE PEKCAN

3 kadın 1 ölüm 1 sır

ALFA

LÜTFİYE PEKCAN

3 kadın 1 ölüm 1 sır



ALFA ROMAN

#BüyükİkramiyeHayalim

Aralık ayının son günlerinde herkesin heyecanla aldığı ve ikramiyenin çıkma hayalini umut ettiği Milli Piyango biletinin bu yılki miktarı, 55 milyon lira. Bu kadar büyük bir ikramiyenin çıkma ihtimali bile insanları heyecandırırken, genci yaşlısı herkes, düşlerini gerçekleştirme peşinde. Hayallerimizi kanadında taşıyan talih kuşu, yeni yılda yeni sahiplerini beklerken biz de üniversitemiz örgencilerine büyük ikramiyeyi kazandıklarını varsayarak “gerçekleştirmek istedikleri hayalleri ve planlarını” sorduk.



Ahmet Mete Özer, Sosyal Bilgiler Öğretmeni, 4. Sınıf;

Hayallerim oldukça fazla. Para bana çıkarsa öncelikle aileme yardım ederim. Onların üzerimde emeği çok fazla. Sonrasında hayır işlerine de bir miktar harcarım. Fanatik bir Galatasaray taraftarı olduğum için takımına bile destek olmak isterim. Kendim için de yurt dışı eğitimi ve tatil planlarım.



Amire Arafat, Uluslararası İlişkiler, 1. Sınıf;

İkramiye bana çıksaydı eğer, öncelikli yapacağım şey, ev almak olurdu. Sevdiğim ve saydığım insanlara da ayrıca maddi yardımda bulunmak isterdim. Diplomat olmayı çok istiyorum ve hedefim de bu yönde. O nedenle yurt dışında master eğitimi alırdım.



Esin Gülbeyazıt, Sınıf Öğretmeni, 1. Sınıf;

Bana büyük ikramiye çıksaydı eğer, ben bu parayı kabul etmezdim. Kabul etseydim bile bu parayı hayır işlerine harcar, insanlara yardım ederdim. Ülkemizde bu paraya ihtiyacı olan çok insan var ve bu amaçla faaliyet gösteren kuruluşlara bağışlardım.



Hatice Akdağ, Kimya Mühendisi, 5. Sınıf;

Bu para bana çıksaydı eğer, ilk yapacağım iş kendime bir bisiklet almak olurdu. Komik gelebilir size ancak ben bisiklet kulübüne üyeyim ve bir bisikletim bile yok. Daha sonra yurt dışına çıkıp önce bir tatil yapar ve belirlediğim bir ülkede iyi bir dil eğitimi alırdım.



Leyla Duman, Resim İş Öğretmeni, 4. Sınıf;

Öncelikle güzel ve uzun bir tatile çıkardım. Kendi bölümüm ile ilgili olarak planlar yapardım. Bu planlar arasında sanat galerisi ve resim kursları açmak var. Sanatsal çalışmalar yaparak bu parayı tüketmek bana daha faydalı geliyor. Resme meraklı olan ve kendini eğitmek isteyenlere bu kurslarla fırsatlar sunardım.



Gülşah Yıldız, Türkçe Öğretmeni, 3. Sınıf;

Ben piyango haksız kazanç olduğunu düşünüyorum, haram paraya karşıyım. O nedenle kabul etmezdim. Ancak o kadar çok param olsaydı eğer, gezer, eğlenir ve alışveriş yapardım. Dünya turuna çıkar ve gezip görerek, yeni yerler keşfederek parayı harcarım.



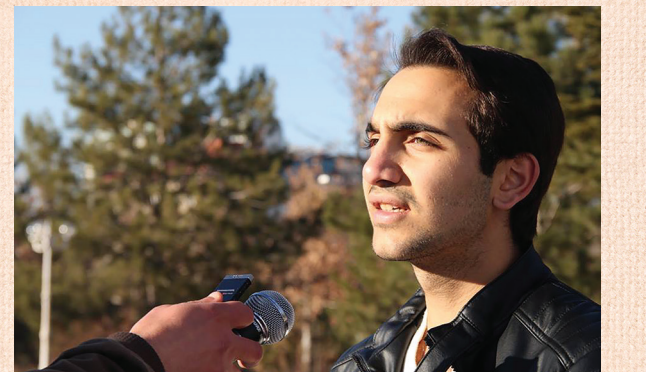
Rabia Kaya, Gıda Mühendisi, 4. Sınıf;

Öncelikle aileme destek olurum. Sonra, paranın bir kısmını hayır işlerine harcarım. Malatya'daki Huzurevi'ne ve Çocuk Esirgeme Kurumu'na sürekli gidip geldiğim için oraya yardımda bulunurdum. En son olarak kendime yatırım yapardım. Yurt dışı eğitimi sonrası kendi iş yerimi açmak gibi bir hayalim var.



Nazlıcan Kaplan, Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik, 1. Sınıf;

Elimde böyle bir imkan olsaydı, Türkiye'nin içinde bulunduğu duruma yatırım yapardım. Bu hayatta sadece biz nefes almıyoruz. İhtiyacı olan çok insan özellikle çocuk ve genç var. Bu nedenle eğer bu para bana çıkarsa ben ihtiyacı olan insanlara yardım ederek parayı harcamayı düşünürüm.



Ahmet Emin Öztürk, İşletme, 2. Sınıf;

İkramiye bana çıkmış olsaydı, öncelikle İstanbul'da gayrimenkul yatırımlar yapar ardından internet üzerinden şirket kurup yürütürdüm. Kızılay ve İHH gibi kurumlara bağışta bulunmak da isterim. Hep hayalim özel bir üniversitede PDR okumaktı ve eğer büyük ikramiye bana çıksaydı şu an okuduğum bölümü bırakır PDR okurdum.

Bizimkiler ile Geçen 13 Yıl

Yönetmen : Yalçın YELENCE (459 Bölüm), Erkavim YILDIRIM (6 Bölüm)
Yapımcı : Bugay Yapım, Ar Ajans (İlk 3 Sezon)
Senarist : Umur BUGAY
Oyuncular : Erdal ÖZYAĞCILAR, Ayşe KÖKÇÜ, Ercan YAZGAN, Mehmet AKAN, Atılay ULUIŞIK, Aykut ORAY
Yayın Tarihi : 7 Ocak 1989 - 27 Ekim 2002

Şükrü ve ailesinin Almanya'dan gelişi ile başlayan dizinin ilk bölümünden sonra ailenin akrabalarının ve komşularının da diziyeye katılmasıyla oyuncu kadrosu genişlemiştir. Belli bir konuda ilerlemeden her bölümde farklı maceraların başlaması ile 13 yıl süren dizide en dikkat çeken özellik ise, her bölümün sonunda Şükrü'nün oğlu Ali'nin gözünden o bölümde yaşananlara ilişkin izlenimlerinin izleyenlere anlatılması olmuştur.



Komşu ve akraba ilişkilerinin özlem kokulu hatıralarını anımsatan "Bizimkiler", Umur Bugay'ın 1976 yapımı eseri olan Kapıcılar Kralı'ndan esinlenerek senaryosunu oluşturduğu Türk dizi tarihinin en uzun soluklu dizisi olarak anılmaktadır.

Bizimkiler dizisi, içerik olarak her ne kadar aynı kalmış, sık tekrarlanan replikler klişeleşmişse de dizinin konusundan çok, izleyenlerin yüreğinde yer edinen anılar, diziyi kendine bağlamıştır. Öyle ya, okula giden çocukların akıllarına "Bizimkiler" dizisi denince; pazar günlerini, bitmemiş ödevleri, sobanın üstündeki kes taneyi, annelerin meyve soymasını getirir... Bizden biri olmuş, her biri ailenin bir ferdi gibi görülen karakterlerin, yıllar içerisinde geçirdikleri değişimlerinin takip edilmesi dizi bittiğinde izleyenlerin yüreğinde hüznü bırakmıştır. Dizinin ilk bölümü yayınlandığında çocuklar, çocuk karakter "Ali"yle büyürken yetişkin olanlar ise; dizideki bireylerle birlikte yaşlanmış bütün oyuncularla empati kurmuşlardır. Oyuncu kadrosunun sahip olduğu zenginlik, senaryonun daha rahat akışına olanak vermiş, bu şekilde her hafta bıkmadan usanmadan 13 yıl boyunca izleyenleri ekrana kitlemiştir. Dizi, yıllar içerisinde birçok farklı kanal değişirse de izleyici kitlesini hiç kaybetmemiş; "Şale" apartmanında geçen sıcak ve samimi "Türk" ailesinin bütün özelliklerini yansıtmıştır. Kimin apartmanında olmamıştır ki, apartmanın huysuz ve disiplinli yöneticisi Sabri Bey ya da Almanya'dan gelmiş gencin uyum sürecine kim şahit olmamıştır?...

İsimler veya kurulan cümleler değişse de özünde hep hayatımızda olan insanların yansıması görülmüştür "Bizimkiler"de. Geniş bir yelpaze barındıran dizi, herkese hitap etmiş izlendiğinin ertesi günü; genci, yaşlısı, memuru, esnafı farketmek-

sizin dizinin hakkında konuşmuştur. Dizi insanlara "yuva" kavramının sıcaklığını hatırlatmıştır. Türk televizyon tarihinde bir dizi kült olacaksa şüphesiz ki, "Bizimkiler" zihinlerde ilk sırayı alacaktır. Dönemin şartlarına göre kahvaltıda portakal suyunun içildiği sahneler ilgi çekmiş, kaloriferli ve lüks sayılan daireler izleyenlerce özenilen bir durum olmuş ve herkesin sahip olmak istediği "ideal" hayatı sunmuştur.

Dizinin jenerik müziği de en az oyuncular ve senaryosu kadar dikkat çekmiş, jeneriği her duyulduğunda "Bizimkiler" dizisini hatırlatmaya devam etmiştir. O dönemin Türkiye'si'nin sosyo-kültürel durumunu gözler önüne seren ve o yılların bütün özelliklerine değinmiş olan dizi, Türkiye mozaigini yansıtmıştır. Dizinin 13 yıl sürmesinden dolayı farklılaşan toplumun, yeni düzene geçişi kopukluk olmadan aktarılmıştır. Tıpkı Yeşilçam filmlerinde olduğu gibi "Bizimkiler", aile-dostluk kavramlarının önemini ve değerini sıkmadan, yapmacık bir hava vermeden anlatmıştır. Dizide dikkat çeken bir diğer olgu ise dönemin siyasi ve ekonomik durumları hakkında doğal ve gündemi takip eden diyalogların olmasıdır. O günleri meşgul eden önemli olaylar hakkında dizide mutlaka konuşulmuş, bu sayede kurgulanmış bir senaryodan kurtarılıp "gerçeklik" izlenimi verilmiştir. Karmaşık ve absürt derecesinde abartılı olmayan, sıradan günlerde karşılaşılabilecek olayların gösterilmesi dizinin etkisini arttırmıştır. Durum komedisi spesiyalitesinde olması güldürü ögesinin olabildiğince etkin kullanılmasına olanak vermiş, hüznünlü durumlarsa kendine çok az yer bulmuştur. Kendine özgü yapısı sayesinde, son yayının üzerinden yıllar geçmiş olsa bile hala adından söz ettirmektedir.



SAHNE SANATI OLARAK ÖĞRETMENLİK KONFERANSI



**Nezahat Erişmiş
İbrahim Ali Koman**

İNönü Üniversitesi Eğitim ve Kültür Topluluğu'nun düzenlediği "Sahne Sanatı Olarak Öğretmenlik" konferansı Turgut Özal Kongre ve Kültür Merkezi'nde Osmangazi Üniversitesi Eğitim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ayhan Aydın, Rektör Danışmanı Doç. Dr. Cafer Mum, Eğitim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Burhanettin Dönmez, akademisyenler ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleşti.

Konferans Başöğretmen Mustafa Kemal Atatürk ve şehit öğretmenlerin nezdinde saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başladı.

Konferansın açılış konuşmasını yapan Eğitim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Burhanettin Dönmez, "Tabi ki öğretmenlik 24 Kasım günü anlatılıp bitirilen bir konu değildir. 24 Kasım'da yine bu salon doldu taşı. Benim ümidim sizin bu ilginiz

ve sevginizdir. Öğretmenlik bir sevgi mesleğidir, aşktır ve bilim yönü ağırlıklı olan bir sanattır. Bilim öğrenilebilir, değişebilir, gelişebilir. Öğrenilmesi zor ve önemli olan sanat yönüdür. İşsizliğin arttığı bir dönemde sadece para kazanmak için bu meslek seçiliyorsa, vay bu ülkenin haline. Öğretmen vardır, öğretmen geçinen vardır. Öğretmenlikten geçinen vardır" ifadelerini kullandı.

**"Öğretmenlik Mesleği
Bir Sanattır"**

Öğretmenlik mesleğinin etik kodlarına ve sanatsal yönüne değinen Prof. Dr. Ayhan Aydın ise, "Öğretmenlik dünyanın en gurur verici mesleğidir. Dünyanın en seçkin insanları tarafından yapılması gereken bir meslektir. Öğretmenlik mesleği bir sanattır. Öğretmenler bağırılmazlar, gönül diliyle konuşurlar, seslerinde şefkat vardır. Üniversitelerin kuruluş amacı, evrenselliğidir. Bütün

inançlar, kültürler eşittir. Biz barışı, insanlığı, kahkahayı, romanı, aşkı, teknolojiyi, söylenmemiş sözleri söylemek, en güzel şarkıları bestelemek için üniversiteleri kurduk" şeklinde konuştu. Eğitimin birbirinin aynı olan bir toplum yaratmak yerine düşünen, üreten ve bilgiyi paylaşan bireyler üretebilmek için var olduğunu vurgulayan Aydın, bunu yapabilen öğretmenin de gelecek kuşaklara olan borcunu en güzel şekilde ödemiş ve yıllar sonra bile hatırlanan bir öğretmen olacağını aktardı. Prof. Dr. Ayhan Aydın, aday öğretmenlere meslek hayatlarında unutulmayan öğretmen olmak için çalışmalarını gerektiğini ve bunun için de edebiyattan vazgeçmemeleri gerektiğini sözlerine ekledi.

Konferans, Prof. Dr. Burhanettin Dönmez'in Prof. Dr. Ayhan Doğan'a plaket takdimiyle son buldu.

ÖZGÜR ŞEYBEN: "KISA FİLMDE İYİ FİKİR, ÇOK ÖNEMLİ"

**Pınar Kalkandelen
Harun Kutlu**

Sinema Topluluğu tarafından Senarist, Yönetmen ve Yazar Özgür Şeyben'in konuk olarak katıldığı "Özgür Şeyben ile Senaryo Atölyesi" etkinliği düzenlendi. Etkinlik, teorik ve uygulamalı olarak iki oturum şeklinde özellikle İletişim Fakültesi öğrencilerinin yoğun katılımıyla Kütüphane Seminer Salonu'nda gerçekleşti.

Film ve senaryolar hakkında detaylı bilgi veren Şeyben "Türkiye'de senaryo sorunu var demek haklı bir serzenişti. Senaryo değil aslında öykü sorunu var. Çünkü her şey bir öykü bulmakla başlıyor. Konu, ilginizi çekmiyorsa çok sevdiğimiz bir oyuncu da oynasa bir yere kadar kredi veriyoruz, sonra onlardan kopuyoruz" dedi.

Senaryo yazım sürecinin nereden başlaması gerektiğine de değinen Şeyben, ihtiyaçlara göre senaryonun değişebildiğini, senaristin zihnini

terbiye etmesi ve filme ilk olarak senaryo ile başlaması gerektiğini vurguladı. Gençlik üzerine yapılacak olan bir filmin hiçbir anlam ifade etmeyeceğini, daha daraltılmış, tanımlanmış bir şeyin peşine düşülmesinin zorunluluğunun altını çizdi.

**"Hiçbir Karakter Kendi
Yolunu Çizmez"**

Şeyben, "Kısa filmde de nerden başlanacağını bilmek gerekiyor. Yani bir imajın, bir konseptin ya da bir modanın peşine düşmeyeceğiz. Hiçbir zaman modası geçmeyen bir şey yapmalıyız. Bizim işimize sanat dense de belli bir matematik temeline dayanıyor. Sinema, sanat mı değil mi? Buna biz karar veremeyiz. Bizim işimiz sinema. Sinema sanatı değil. Bence sinema sanatı diye bir şey yok. Karakteri siz kuracaksınız. Karakterin doğru olup olmadığına siz karar vereceksiniz. Hiçbir karakter kendi yolunu çizmez.

Bu çizginin bir başı ve bir de sonu olmalı" şeklinde konuştu.

**"Kısa Film Ucuzdur
Ama Yaptığımız Film
Ucuz Olmamalıdır"**

Senarist Şeyben, "Kısa filmde başkarakter olur. En fazla bir ya da iki karakter olur. Çünkü süre kısa, karakter koymaya vakit yok" ifadelerini kullandı. Ayrıca kısa filmde iyi fikrin çok önemli olduğuna vurgu yapan Şeyben, "Kısa film, klişe olmamalı. Kısa filmler bir anda kendi modalarını yaratıyorlar. Kısa filmde müzik kullanırsanız müzik videosu yapmış olursunuz. Mümkünse kullanılmamalı" diyen Şeyben, diyaloglar ne kadar az olursa o kadar iyi bir kısa filmin olacağını, kısa filmin özgün ve samimi olması gerektiğini belirtti. Şeyben, "Kısa film, ucuzdur ama yaptığımız film ucuz olmamalıdır. Şartları zorlamalısınız" diyerek konuşmasını sonlandırdı.



“OKUMAYAN VE YAZAMAYAN İNSAN KONUŞAMAZ”



**Nezhat Erişmiş
Ali Ekber Çıplak**

Girişimcilik Topluluğu, Girişimcilik Okulu ve Tiyatro Topluluğu'nun düzenlediği “Etkili Konuşma ve Hitabet Eğitimi” söyleşi Hoca Ahmet Yesevi Konferans Salonu’nda İnönü Üniversitesi Türkçe Öğretimi Araştırma ve Uygulama Merkezi’nde görev yapan Okutman Ersin Aycan’ın katılımıyla gerçekleşti. Söyleşide konuşan Ersin Aycan, “Umarım etkili bir dil,

etkili bir insan, etkili bir birey olma yolunda hepimize yardımcı olacak bir söyleşi olur. Bu üniversitede okuyan ya da etkili bir dile sahip olmak isteyen girişimci bir ruhun elde etmesi gereken her şeyi öncelikle bu tip bir seminerle öğrenmekte fayda vardır. Hayatta, ya çekiç ya da çivi olacağız. Her zaman için çekiçlerin sayısı azdır. Dünya üzerindeki çivilere oranla, biz çekiç olmayı dilimizle, beynimizle, bedenimizle, topyekûn bir birey olarak dışarıya yansıtabiliriz. Dinamik, tut-

tuğunu koparan, etkili, atılan insanlara ihtiyacımız var” ifadelerini kullandı. “Okumayan insan konuşamaz” diyen Aycan, “Türkiye’de kitap okuma oranı çok düşük. Bir Rus yılda 12, bir Alman 14, bir Finlandyalı yaklaşık 18, bir Türk ise 6 yılda bir kitap okuyor. Kalemimiz ne kadar sağlam olursa o kadar konuşabiliriz. Yazamayan insan konuşamayacaktır. Elinize kalem alın, klavyeden vazgeçin ve lütfen eliniz kalem tutsun! Eğer eliniz kalem tutarsa diliniz de söz-

tutacaktır. Kitaplar başka dünyaları tanımak içindir” ifadelerinin altını çizdi.

**“Beyin Dile Söyleyecek,
Dil Vücuda Hükmedecek”**

Ersin Aycan, “Vücut, beyninize emrecek, diliniz söyleyecek, bedeniniz harekete geçecek. Bedenle senkronize çalışmak zorundayız. Beden dilini çok iyi bilmeniz de sıkıntı. Beyin dile söyleyecek, dil vücuda hükmedecek” şeklinde konuştu. Bir Türk vatandaşının, içinde sadece 10 bin fiil bulduran bir dili, sabahtan akşama kadar konuşurken sadece 384 kelime ile kullandığını dile getiren Ersin Aycan, bu kelimelerin günlük ihtiyaçları karşılayacak şekilde olduğunu söyledi. Aycan ayrıca, sözcüklerin bireyler için bedenden çok daha geride kalmak zorunda olduğunu, bedeni ön plana çıkartmamız gerektiğini de vurguladı. Mesajların gönderilmesinde sözcüklerin yüzde 7, sesin yüzde 38, beden dilinin yüzde 55 etkili olduğunu belirten Ersin Aycan, “Hitapta bir gruba kendinizi göstermek istiyorsanız vücudunuza, beyninize ve dilinize güvenmeniz lazım. Dili şakır şakır kullanmanız gerekiyor. Etrafınızda konuşmanızı etkileyen her şeyi ortadan kaldırmanız lazım. Elbiseniz, saçınız, burnunuz, tıraşınız, her şeyiniz konuşmanızla yüzde 100

orantılıdır. Eğer o gün giydiğiniz çorabın rengini bile sevmiyorsanız, konuşurken sıkıntı yaşarsınız. Giyiminize, fiziki görünümünüze dikkat edin” ifadelerini kullandı.

**“İletişimde kullandığınız
parfüm bile çok etkilidir”**

Aycan, “Abartıdan her zaman uzak durun, her şeyi yerinde yapın. İletişimde kullandığınız parfüm bile çok etkilidir. İletişim için karşı tarafa hem kendinizi anlatmak hem de kendinizi dinletmek için açık olmak zorundasınız. İletişim becerisi öğrenilerek anlaşılır. Öz güvenimizi oturtmak için yürüyüşümüze ve duruşunuza dikkat etmelisiniz. Karşı tarafla konuşurken ona değer verdiğinizi hissettirin ve konuşurken karşıdakini etkilemek istiyorsanız alnının çatısına bakın. Ses tonunuza dikkat edin. Ses duyguların da yansımasıdır ve insanın karakterini ve kişiliğini oluşturur. Kendi sesinizi dinleyin, sesinizi dinlemezseniz ümitsizlik mi yoksa cesaret mi taşıyor bilemezsiniz. Başarısız insan ve başarı elde edemeyecek insan yoktur. Kaynaklarını kullanamayan, sıcak ve doğal olmayıp toplumdan kendini soyutlamış insan vardır. İnsanları ikna etmek istiyorsanız, onları dinleyin” şeklinde teşekkürlerini sunarak konuşmasını bitirdi.

İLETİŞİM FAKÜLTESİ’NDE TEMSİLİ ÖĞRENCİ KONSEYİ SEÇİMİ

Yasemin Çiftçi

İletişim Fakültesi 4.sınıf öğrencilerinin zorunlu olarak aldığı ‘İletişim ve Propaganda’ dersinin final ödevi kapsamında İnönü Üniversitesi Merkez Amfi Blokları’nda temsili olarak “Öğrenci Konseyi Başkanlığı” seçimi gerçekleştirildi. Yrd. Doç. Dr. Mehmet Emin Babacan’ın danışmanlığında 7 grup halinde yaklaşık 100 öğrenciden oluşan temsili öğrenci başkanlığı seçiminde, 12 hafta boyunca hazırlık yapan öğrenciler sunumlarında

vaatlerini ve projelerini etkili bir şekilde öğrencilere aktardı. Başkan adayı ve ekip üyelerinden oluşan gruplar, birbirleriyle kıyasıya mücadele ettiler.

Kazanan Gruba Jüri Üyelerinden Tam Not

Etkinliğe İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Yrd. Doç. Dr. Hasan Topbaş, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü ile Gazetecilik bölümü öğretim elemanları ve dersin moderatörlüğünü yürüten Araştırma görevlisi Caner Çakı katıldı.

Temsili seçimin birinciliğini başkan adaylığını Kübra Denli’nin yürüttüğü grup kazandı. Jüri üyelerinden tam not alan grubun üyeleri ise, Asiye Karakurt, Kevser Özkara, Tuğçe Arpay, Kübra Çimen Bedelcigil, Nurhan Yardım, Mesut Dursun, Burak Erden, Mustafa Sülü, Hüseyin Ata, Cihat Öz, Emrah Gülbaş ve Ömer Özkan’dan oluşuyordu. Jüri üyeliğini İletişim Fakültesi öğretim elemanlarının yaptığı temsili seçim sunumuna öğrencilerin ilgisi büyüktü.



YUSUF KAPLAN: “ÇAĞIMIZDA DÜŞÜNÜR YOK”

Zekiye Kurt
Harun Kutlu

İnönü Üniversitesi Hoca Ahmet Yesevi Salonu'nda Milli Türk Talebe Birliği (MTTB) Malatya Şubesi ve İnönü Üniversitesi Bakış Açısı Topluluğu işbirliği ile “Çağrısı Çağımı Kuracak Bir Gençlik” isimli bir konferans düzenlendi. Konferansa konuşmacı olarak Yazar Yusuf Kaplan katılırken Rektör Danışmanı Doç. Dr. Cafer Mum, Birlik Vakfı Malatya Şubesi Başkanı Sadi Ergül, MTTB Malatya Şube Başkan Vekili Fatih Can ve üyeleri, İnönü Üniversitesi Bakış Açısı Topluluğu Başkanı İbrahim Öztekin, akademisyenler ve öğrenciler katıldı. Konferansın açılış konuşmalarını yapan Fatih Can ve İbrahim Öztekin düzenlenen etkinliğin öneminden bahsettiler. Açılış konuşmalarından sonra konferansa başlayan Kaplan, düşünürün toplum için önemine dikkat çekerek şöyle konuştu: “Düşünür, bu dünyada yaşayan ama bu dünyayı

yaşamayan kişidir. Hakikatin önündeki çakıl taşlarını temizleyen insanlığı taptaze, yepyeni bir hakikat yolculuğuna çıkaracak yapı taşlarını döşeyen kişidir. Çağımızda düşünür yok. Çağımızda büyük bir ontolojik-varoluşsal kriz yaşandığı için büyük sanat eserleri, büyük düşünce eserleri artık üretilemiyor. Baktığımızda fikir, sanat, estetik ve ahlak adına üretilen metinler, ortaya konulan çalışmalar daha çok ikinci sınıf çalışmalar; yani daha önce yapılmış olanlar üzerine yapılan çalışmalar. Batı uygarlığı şu an bir şekilde şerhçilik dönemini yaşıyor. Postmodernlikle birlikte daha önceki süreçte modeller başta olmak üzere Kant merkezli dünyayı yeniden okuma çabası var. Ortaya konan birikimi yeniden okuma, anlamlandırma çabası var.” İnsanların düşünme yetilerini yitirdiğini ifade eden Kaplan, bu nedenle duygularıyla tepki verdiklerini ve insanların hızın, hazzın ve hayatın peşinden koştuğunu belirtti.

“Lozan Antlaşması, bu toplumun ölüm fermandır”

Kaplan “Lozan Antlaşması bu toplumun ölüm fermandır. Lozan bu toplumun tarihi akışını değiştiren, dünya tarihinin akışını değiştiren, bir toplumun iddialarını terk etmesidir ve biz bunu Lozan'da yaptık. 2023 yılı Türkiye için bir umut oldu ama bir kuvve umut bir fiil değil. Eğitim çöküyor, medya çöküyor, genç kuşak kötü bir şekilde çözülüyor. Türkiye, tarihinin en berbat dönemini yaşıyor; eğitim sistemi ile akademi çökmüş durumda. Dünya bize bakıyor, bizim de kendimize bakmamız ve çekidüzen vermemiz gerekiyor. Türkiye bir kuvve umut değil, bu doğru ama bir fiili de değil. Bir fiili umut olabilmemiz için çağ açacak, çağ açacak, çağrısı çağrısını kuracak, insanlığın önünü açacak öncü kuşaklar yetiştirmemiz lazım” şeklinde konuştu. Konferans, Doç. Dr. Cafer Mum'un Yusuf Kaplan'a plaket ve hediye takdimi ile sona erdi.



ŞAHİN ALTUĞ, İLETİŞİM ÖĞRENCİLERİYLE BULUŞTU



Nezahat Erişmiş
Harun Kutlu

İletişim Topluluğu'nun düzenlediği, Reklam Yazarı, Senarist ve Yönetmen Şahin Altuğ'un konuşmacı olarak katıldığı “Şahin Altuğ ile İletişim Sohbetleri” söyleşisi, İletişim Fakültesi'nde teorik ve uygulamalı olarak iki oturum şeklinde gerçekleşti. Altuğ, söyleşide, brif ve reklamcılık nedir, doğru iletişim nasıl kurulur, aşırı kaygının önüne nasıl geçilebilir, içgörü nedir, iyi bir reklamcı nasıl olunur ve okumanın mantığı nasıl çözülür” gibi konular üzerinde durdu. Reklamcılığı sihirbazlık olarak değerlendiren Şahin Altuğ, iki dakika boyunca izleyiciyi ekran başında tutmanın zorunluluğundan dolayı reklamcılık mesleğini saray soytarılığına benzetti. Altuğ, “Bildığınız, takip ettiğiniz yazarlar, markalar ve kişiler

olsun. Beğenilerinizi oluşturun. Güzellik tanımınızı geliştirin. Bunu yaparken de halkın güzellik anlayışını unutmayın. Zamanınızı iyi değerlendirin, çünkü zaman en değerli varlığınız” şeklinde konuştu.

“Kendi Şansınızı Kendiniz Yaratın”

Yaratıcılığın insanın kafasında olduğuna değinen Altuğ, “İnsan kafasına bir şey koydu mu, en uçuk bir nokta bile olsa onu gerçekleştirir. Eğer insanda yaratıcılık yoksa da en küçük bir şeyi dahi başaramaz. Kararlı olun ki, kafanıza koyduğunuzu gerçekleştirebilesiniz. Kendi şansınızı kendiniz yaratın. İyi bir reklamcı ve iletişimci, kendini iyi beslemeli ve zevkli olmalı” ifadelerini kullandı. Altuğ ayrıca, kişide özgüvenin tam olması, ortaya atılan düşüncenin iyi savunulması gerektiğini vurguladı.

KÜRESEL PARA SAVAŞLARI, ORTADOĞU VE TÜRKİYE



Şehristan Sayın
Harun Kutlu

İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün düzenlediği ve İstanbul Aydın Üniversitesi öğretim üyesi Yrd. Doç. Dr. Ramazan Kurtoğlu'nun konuşmacı olarak katıldığı "Küresel Para Savaşları ve Türkiye'ye Etkileri" konferans, Hoca Ahmet Yesevi Konferans Salonu'nda yapıldı. Konferansa Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Mehmet Karagöz, çok sayıda öğretim üyesi ve öğrenci katıldı. Kurtoğlu, konferansın

başında öğrencilere ilk olarak çok fazla 'okuma' tavsiyesinde bulundu. Kurtoğlu, "Okumayan bir toplumun bir yere varması mümkün değildir. İslam dünyasının düştüğü durumun yegâne sebebi okumamakla ilgilidir. Dünya üzerinde oynanan tüm kirli oyunlara müdahale etmek ve onlarla savaşmak için çok fazla okumak ve öğrenmek şart" şeklinde konuştu.

Yrd. Doç. Dr. Ramazan Kurtoğlu, dünya üzerinde oynanan para operasyonlarını çeşitli kaynaklarıyla ele alarak, dünya üzerinde bulunan paranın nasıl el değiştirdiğini,

paranın nasıl kullanıldığını, paraya sahip olanların parayı elinde tutmak için ne tür oyunlar çevirdiklerine değindi. Kurtoğlu, tarihsel bilgiler vererek parayı kazanmak için din dâhil olmak üzere her türlü faktörün kullanıldığını ve bu faktörlerin kullanılmasında da medyanın büyük bir etkisi olduğunu vurguladı.

Konferansın sonunda Yrd. Doç. Dr. Ramazan Kurtoğlu, katılımcıların sorularını yanıtladı. Konferans, Prof. Dr. Mehmet Karagöz'ün Yrd. Doç. Dr. Ramazan Kurtoğlu'na hediye takdimiyle son buldu.

"GİRİŞİMCİLİK, RUH İŞİDİR"

Mizgin Erişmiş
Ali Ekber Çıplak

Üniversite Sanayi İş Birliği Topluluğu (ÜSİT) ve Genç MÜSİAD (Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği)'in ortak düzenlediği "Ömer Ekinci ile Malatyalı Gençler Uçuyor" etkinliği öğrencilerin yoğun katılımıyla gerçekleşti. Etkinliğe 2009 yılı Uluslararası Girişimcilik Kongresi'nde 'Yılın Genç Girişimcisi' ödülüne layık görülen, birçok üniversitede konferanslara katılarak kendisinin ve diğer genç girişimcilerin başarı hikayelerini anlatan, aynı za-

manda bilişim ve yazılım sektöründe de faaliyet gösteren Ömer Ekinci konuşmacı olarak katıldı.

Etkinliğin açılış konuşmasını MÜSİAD Başkanı Muhammed Barış Yılmaz ve ÜSİT Başkanı Aslıhan Aslan gerçekleştirdi. Konferansa konuk olarak gelen Yapımcı ve Sunucu Ömer Ekinci, girişimci ruhu, bir girişimci nasıl olmalı ve ne üretmeli, ürettiklerini nasıl sunmalı, hedef kitle gibi konulara değinerek "Girişimcilik bir ruh işidir. Girişimcilik ruhu öncelikle ben kimim sorusuyla başlar. İnsanlar, kendilerini tanıdıkça girişimcilik ruhları daha çabuk

ortaya çıkar. Bu sayede ortaya attıkları çalışmalar daha güzel sonuçlar ortaya çıkarır" şeklinde konuştu. Girişimcilikle motivasyon arasındaki ilişkiyi anlatan deneyimli sunucu, "Girişimci insanın motivasyonu yüksek olmalı. Motivasyon ne kadar yüksek tutulursa, başarı düzeyi o kadar yüksek olur. Girişimci ruha sahip insanlar genelde sporla uğraşırlar" diyerek konuşmasını tamamladı. Öğrencilerin sorularının yanıtlanmasıyla devam eden etkinlik, Muhammed Barış Yılmaz'ın Ömer Ekinci'ye plaket takdimiyle son buldu.



Fatma Özal

İnönü Üniversitesi öğrenci topluluklarından Toplumsal Duyarlılık Projeleri Topluluğu

(TODUP), geleneksel olarak gerçekleştirdikleri "Çocuklar da Gülsün" etkinliğinin 5.'sini kampüs içerisindeki Çardak Kafe'nin üst katında

"TODUP" YİNE İŞ BAŞINDA

düzenledi. İlk hedefi, Malatya, Bitlis, Diyarbakır, Mardin ve Ağrı illerinde belirlenen 8 köy okulunun kırtasiye ve giyim ihtiyaçlarını karşılamak olan etkinliğin açılışında TODUP gönüllülerinden Yunus Emre Aladağ ve Üniversitemiz'in müzik gruplarından 'Grup Part' sahne aldı. Etkinlikte, beklenenin üzerinde yardım toplandı.

"Enerjimizi Gençlerden, İlhamımızı Hizmet Verdiğimiz İnsanlardan Alıyoruz" TODUP üyeleri, ilke olarak

enerjisini gençlerden, ilhamını hizmet verdiği insanlardan alan bir topluluk olduklarını söyleyerek, üniversite gençliğinde sosyal sorumluluk duygusunu ve duyarlılığını arttırmak amacıyla bu tür etkinlikler gerçekleştirdiklerini belirtti. Etkinliğin ardından farklı köy okullarından gelen yoğun yardım talebi üzerine 'Çocuklar da Gülsün' etkinliğinin devamı niteliğinde olan "Bu Kış Üşüyen Çocuk Kalmasın" etkinliği yapıldı. Etkinlikte Üniversitemiz'in diğer öğrenci toplulukları TODUP'u yalnız

bırakmadı. ÜniFB, İÜBİS, İletişim Topluluğu gibi toplam 16 öğrenci topluluğunun destek verdiği etkinliğe yoğun katılım sağlanarak daha güçlü yardım yapıldı. Böylece ilk hedeflenen okullara ek olarak Malatya, Ağrı, Mersin, Bitlis, Mardin, Diyarbakır, Batman, Şırnak ve Van'da bulunan 15 köy okulunun da kırtasiye ve giyim ihtiyacını karşılayacak malzemeler toplandı. Toplanan malzemeler paketleme işlemlerinin tamamlanmasının ardından, ihtiyaç sahibi okullara gönderildi.



İlker Mandallı



Batuhan Bilal Kurt



Ayça Nida Değirmenci



Cemre Gürsel



Salih İnanç



Tunay Aylarçı



Muhammed Enes Yeşilyurt



Tuğçe Şavir