



Bizden Biri
Prof. Dr. Sezai Yılmaz
6'da

Karaciğer Nakli'nde Malatya'nın ve İnönü Üniversitesi Turgut Özal Tıp Merkezi'nin adını dünyaya başarıyla duyuran ve hayatını karaciğer nakline adanmış İnönü Üniversitesi Karaciğer Nakil Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Sezai Yılmaz ile nakil sürecini, başarılarını ve Enstitü'nün kuruluş aşamalarını konuştuk.



Uluslararası Fazlur Rahman
Sempozyumu
8'de

İnönü Üniversitesi Turgut Özal Kongre ve Kültür Merkezi'nde 5-6 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirilen Uluslararası Fazlur Rahman Sempozyumu büyük ilgi gördü. "Günümüzde Felsefe, Din Algısı ve Ahlak" teması üzerine birçok bildirinin sunulduğu sempozyuma yurtdışındaki üniversitelerden katılım yoğunluğunda.



Nuri Bilge Ceylan
Sineması
9'da

Cannes Film Festivali ile adını tüm dünyaya duyurmayı başarmış, 21 yıllık sinema geçmişine birçok önemli film sığdıran bir yönetmen... Türk Sineması'na yeni bir soluk kazandıran, minimalizmi sinema perdesine aktararak sessizliği sese dönüştüren Nuri Bilge Ceylan sineması üzerine izlenimler sizlerle...

İNÖNÜ İLETİŞİM

İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ UYGULAMA GAZETESİ <https://www.inonu.edu.tr/tr/cms/gazeteiletisim> Yıl: 3 / Sayı: 24

Halk Oyunları Şenliği



3'te

Mezuniyet Sergisi



11'de

Medya Günleri



12'de

ÜNİVERSİTELİ GENÇLERİN MALATYA ALGISI

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı ve Ajans İletişim Birimi ile ortaklaşa gerçekleştirilen İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Işık'ın "İnönü Üniversitesi Öğrencilerinin Malatya Algısı" konulu kamuoyu araştırmasının sonucu, İletişim Fakültesi Ajans İletişim Ofisi'nde düzenlenen basın toplantısında kamuoyuyla paylaşıldı.



Basın toplantısına İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Işık, Dekan Yardımcıları Yrd. Doç. Dr. Hasan Topbaş ve Yrd. Doç. Dr. Mehmet Emin Babacan, Gazetecilik Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Mehmet Barış Yılmaz, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı ve Ajans İletişim Koordinatörü Yrd. Doç. Dr. Mustafa Karaca, öğretim elemanları, öğrenciler ve basın mensupları katıldı. Basın toplantısının açılışını gerçekleştiren Yrd. Doç. Dr. Mustafa Karaca, "Ajans İletişim olarak üniversite öğrencileri ile "Malatya Algısı" konulu bir çalışma gerçekleştirdik. Bugün de sizlerle bu çalışmanın sonucunu paylaşacağız. Bu çalışma "Malatya Algısı Araştırması"nın devamı niteliğindedir. Bir sonraki çalışmamızda yurtdışında yaşayan Malatyalıların Malatya algısı ile ilgili bir araştırma yapacağız." ifadelerini kullandı. İletişim Fakültesi Yüksek Lisans öğrencisi Gonca Pervin Aksoy, araştırmanın sonuçlarını yaptığı sunumla basınla paylaştı.

Anket kapsamında İnönü Üniversitesi genelinde bin 16 öğrenci ile görüşme yaptıklarını söyleyen Aksoy, Malatyalı olmayıp da Malatya'da üniversite eğitimi alan öğrencilerin yüzde 71,4'ünün Malatya hakkında olumlu yanıtlar verdiğini belirtti. Aksoy, "Malatya kelimesini duyunca aklınıza gelen ilk şey nedir?" sorusuna cevap veren öğrencilerin yüzde 56,7'sinin aklına ilk olarak kayısı geldiğini, kayısıyı yüzde 18,8 oranıyla İnönü Üniversitesi'nin takip ettiğini söyledi. Aksoy, "Malatya modern bir şehirdir" görüşünde olan öğrencilerin oranının yüzde 53,3, bu görüşte olmayan öğrencilerin oranının yüzde 34,3, fikri olmayan öğrencilerin oranının ise 11,5 olduğunu kaydetti. Aksoy, "Malatya bir sanayi şehridir" fikrini kabul eden öğrencilerin oranı yüzde 26,4, bu görüşe katılmayanların oranı 46,9, fikri olmayan öğrencilerin oranı ise 25,3 düzeyinde" ifadelerini kullandı.

sayfa 7'de

HERKES BİRGÜN FOTOĞRAFÇI OLABİLECEK: Instagram



Seçil Fişenkcı

Fotoğrafın Manevi Mazisi

Güzel anları ve anıları ölümsüzleştiren, seneler sonra dahi bıkmadan sıkılmadan tekrar tekrar bakılan fotoğraf kareleri, yıllarca evlerin en değerli yerinde saklanmaktaydı.

Eve misafir geldiğinde, geçmiş özlendiğinde, anılar akıllarda canlanmak istediğinde saklandığı yerden gün ışığına çıkan fotoğraflar özenle hazırlanmış albümlerde bakılır, yırtılmasın diye büyük özen gösterilirdi.

80'li yılların ortalarında evlere gelen fotoğraf makineleriyle, uzakta oturan eşe dosta mektupla birlikte bir tane de aile fotoğrafı gönderilirdi. Önceleri fotoğraflara giderek aile fotoğrafı çekirmek, birçok aile için heyecan verici bir geleceğe dönüşmüştü. Düğün fotoğraflarıyla başlayan albümler, çocukların ve torunların fotoğraflarıyla dolar; sıra büyükannelelerin, büyükbabaların fotoğraflarına denk geldiğinde ise albüme bakanların içini hüznü kaplardı.

90'lı yıllara gelindiğinde renkli olan fotoğraf kareleriyle fotoğraf çekmek ve çekirmek daha eğlenceli bir hal almıştı. Kalabalık aile tatilleri, piknikler, düğünler, arkadaş toplantıları artık daha fazla fotoğraf karesine dönüştürülmeye başlamıştı bu yıllarda.

O yıllarda albümlere bakmanın bile bir adabı vardı ve öyle her fotoğraf herkese gösterilmez, özellikle yemek yerken ya da tatilde çekilen fotoğraflar sadece yakın kişilere gösterilirdi.

Değişen Zaman, Değişen Gelenekler

İnternet'in hayatımıza girmesiyle birlikte adeta yaşamlarımız yeniden boyut kazanmıştır. Özellikle sosyal medya araçlarının aktif olarak günlük hayat içinde önem

kazanmasıyla neredeyse yeme içme, giyinme gibi temel alışkanlıklarımız bile sosyal medya araçları için yapılandır hale gelmiştir.

Öyle ki sosyal medya sayesinde herkes birer gurme, stilist, müzisyen ve kaçılmaz bir şekilde fotoğrafçı olmuştur. Dünya çapında fazlasıyla yaygınlaşan bu durumun rüzgârına ülkemiz de kapılmıştır. Sosyal medya kullanımında Dünya sıralamasında üst sıralara yerleşen Türkiye için paylaşımlar yapmak, beğeniler yollamak, fenomen hale gelmek bir gençlik geleneği olmuştur. Öyle ki gün içinde paylaşımında bulunmayan arkadaşımızın başına bir şey mi geldi diye meraklanır hale geldik.

Fotoğraflar Albümlerde Saklanmaya Değil, Bol Like'lara Layık

Gelişen fotoğraf makineleriyle fotoğraflar sadece albümlerin içinde saklı kalmamaya, aynı zamanda bilgisayarlarda depolanmaya ve daha güvenilir hale gelmeye başlamıştır. Daha sonraları kişisel olarak online iletişime geçilen mecralarda fotoğraflar gönderilemeye ve uzak yerlerde oturan eşe dosta daha hızlı bir şekilde ve "acaba eline geçti mi, kayıp mı oldu" şüphesine düşmeden fotoğraflar gönderilmeye başlandı. Bu zamana kadar her şey yolunda, insanlar sadece önemli ve özel anlarını fotoğraflamaktaydı.

Mobil Fotoğrafçılık Başlıyor

Daha sonraki yıllarda fotoğrafların paylaşımına açıldığı sosyal medya uygulamalarıyla birlikte insanlar fotoğraflarını hızlı bir şekilde bu sitelere yüklemeye başladı. Böylece fotoğrafları daha çok kişinin görmesi sağlanırken hem de gören kişilerin yorumlarını alma imkanı da oldu. Bu sırada sadece fotoğraf makineleriyle çekilen fotoğraflar değil aynı zamanda telefonla çekilen fotoğraflar kendilerini

gösterdi.

Günümüzde, insanlar anlık olarak hızlı bir şekilde hafıza kartlarının el verdiği ölçüde fotoğraf çekiyor, beğenmediklerini siliyor, beğendiği fotoğrafların üzerinde oynamalar yaparak daha beğenilir hale getiriyor ve beğenilerini beklemeye başlıyor.

Akıllı telefonların daha yüksek çözünürlüklü kameraları ve sahip olduğu farklı birçok uygulamasıyla fotoğraflar, profesyonel bir elden çıkmış gibi adeta mükemmel görünüyor.

En Çok Beni Beğeneceksiniz

2010 yılına gelindiğinde işler biraz daha çığırından çıkmış bir hal almaya başladı fotoğraf çekimi konusunda. 2010 yılında Instagramın gelişmesi ve 2014 yılının ikinci yarısından sonra ivmesinin artmasıyla birlikte insanlar hızlı bir şekilde bu siteye kaydolmuş daha sonrasında sadece fotoğrafların ve kısa videoların paylaşıldığı bu site insanların yeni albümü haline gelmiştir.

Instagram fotoğrafçısı olmanın 10 altın kuralı gibi önemli tavsiyelerin verildiği hayat kurtarıcı bilgiler google aramalarında önce çıkan aramalardan olmayı başarmıştır.

Ünlü isimlerinde yer aldığı sitede gösterişli yaşamlar, mutlu anlar, zenginlik ve statü göstergesi olan her obje ve yapılan her "iyilik" tüm dünya ile paylaşılmaktadır. Yıl içinde mevsimler, fotoğraflar vazgeçilmez bir unsurdur. Kar yağdığında eldivenlerle tutulan bir Starbucks kahve bardağı, sonbaharın vazgeçmiş kurumuş yaprakları, ilkbaharın çiçekleri ve pek tabii gelenekselleşmiş içecek ve denize doğru uzanmış bronz ayak fotoğrafları... Gün içinde gidilen kafeler ve en sevdiğimiz yiyecek olan makaronların görselleri akşam saatlerinde hep gidilen o şık restoranın görselleri Instagramı bir bir

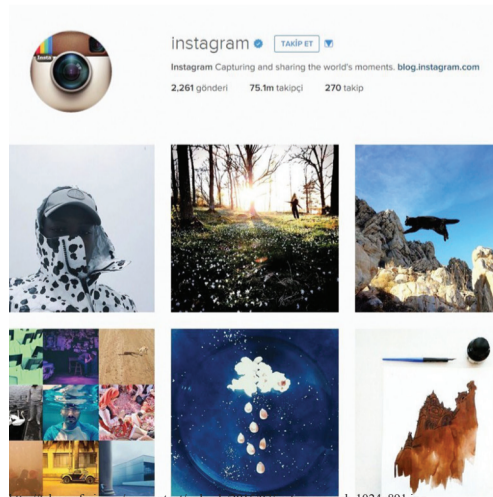
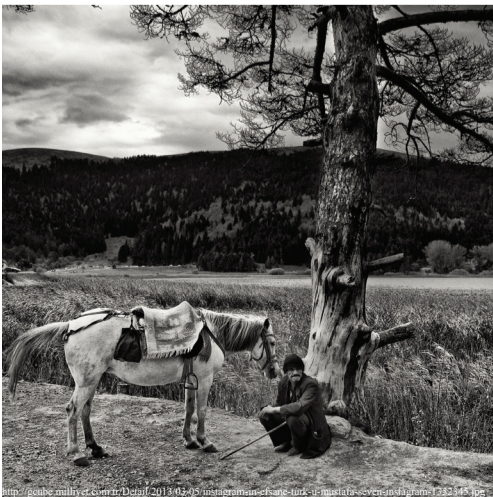
süslerken yapay hayatların canlandığı Instagram, vazgeçilmez olmuştur. Gürse Birsal'ın köşe yazısında bahsettiği; "Bakın bir Instagrama. Gurur duyduğumuz şeylerle dolu: ödüller, diplomalar, elle hazırlanmış güzel yemekler, tutulmuş bir balık, yeni ofisimizde terfi etmiş şekilde masada otururken bir fotoğraf, hatta dünyanın en güzel bebeği olduğu şüphe götürmez yavrumuzun bir pozunu! Bunu ben yaptım ve çok iyi yaptım. Hadi alkışlayın!"

Mütemadiyen paylaşılan fotoğraflar ve gelen tebrik ve güzel dilekler yorucu metropol yaşamları içinde takdir görülerek anlık mutluluklar sağlamaktadır. Beğenmek, yorum yapmak ve bitmek tükenmek bilmeyen egolar savaşı olan bu durum, dünyalar savaşının dijitalleşmesidir. Tüketim kültürünün, pazarlamanın ve reklamın can damarı haline gelen Instagram, kullanıcıları için de yeni meslek kapısı haline gelmiş; en çok takipçisi olan kişiler, reklamlar olarak Instagramın ünlü yüzleri olmuştur. Toplum eskiden en güzel sesi olanı, en iyi oyuncularını ekranlarda görmekten hoşlanırken değişen düzenle birlikte en güzel ayak, burun ve göz fotoğraflarını paylaşanlar "ünlü" olmuştur.

Sanatın Mobilitesi

Fotoğrafçılık sanatını icra edenler analog makinelerden vazgeçmemiş, gerçek fotoğrafçılığın analog makinelerle olacağını söylemiştir. Sosyal medyanın fotoğraf dünyası içinde sanatsal fotoğraflar da kendine yer bulmuştur ama bir farkla; akıllı telefonların hışmına uğramış olan sanatsallık.

Binlerce farklı uygulamayla fotoğraflar artık istenirse dahi sanatsal olmuş, Instagram kullanıcılarının birçoğu özellikle İngilizce olarak açtıkları "x photography" sayfaları ile birer fotoğrafçı olmuşlardır.



İNÖNÜ'DE HALK OYUNLARI ŞENLİĞİ



Özge Sever
Harun Kutlu

İNönü Üniversitesi Halk Oyunları Topluluğu'nun düzenlediği 'Yedi Renk Anadolu Halk Oyunları' Şenliği izleyenlere coşkulu dakikalar yaşattı. Turgut Özal Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleşen etkinliğe İNönü Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cemil Çelik, Rektör Danışmanı Doç. Dr. Cafer Mum, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Karkın, Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanı Ömer Çelik, akademik ve idari personel ile çok sayıda öğrenci katıldı.

Büyük beğeni toplayan Halk Oyunları Şöleni'nde ülkemizin yedi bölgesinden halay, horo, zeybek ve bar gibi oyun türlerinin yanı sıra Aşuk ile Maşuk da sahne aldı. Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu'nun düzenlediği Üniversitelerarası Halk Oyunları Yarışması'nda Malatya Yöresi ile finale kalan halk oyunları takımı gecede izleyenleri kendilerine hayran bıraktı. Halk Oyunları Gösterisi, Rektör Prof. Dr. Cemil Çe-

lik'in, İNönü Üniversitesi Halk Oyunları Topluluğu Teknik Sorumlusu Nezir Kızılkaya'ya çiçek sunumu ve toplu fotoğraf çekimi ile son buldu.

İÜ Halk Oyunları Ekibi'nin Final Heyecanı

Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu'nun 27-30 Nisan arasında düzenlediği Üniversiteler Halk Dansları Yarışması'na İNönü Üniversitesi Halk Oyunları Ekibi de katıldı. Antalya'da, toplamda tüm gruplardan 91 üniversitenin katıldığı yarışmada 15 grup finale kalmaya hak kazandı. İNönü Üniversitesi Halk Oyunları Ekibi, Üniversite'sini artistik dalda Malatya yöresi ile temsil etti. Halay grupları yarışmasında grup birincisi olarak finalde yarışmaya hak kazanan ekip, ilk kez halay dalında finale kalmanın gururunu yaşadı. Ekip eğitmeni, ekim ayında çalışmalarına başladığını, ekibin fakülte ve meslek yüksekokullarından katılan öğrencilerden oluştuğunu, bahar döneminde çalışma saatlerinin arttırıldığını ve müzik eşliğinde disiplinli bir şekilde yapıldığını ifade etti.

Editörden
Editörden

SELFİE ÇILGINLIĞI

Birkaç yıldır hayatımıza giren bir fenomen var, selfie!

Bir dijital fotoğraf makinası, tablet ya da cep telefonun ön kamerasıyla çekilen oto-portre türü selfie veya bir diğer adıyla özçekim. Tüm dünyada çığ gibi büyüyerek her anımızda vazgeçilmez olmaya başladı. Adına moda mı yoksa tüketim ve gösteri toplumunun bir semptomu mu deriz bilmiyorum ama selfienin hayatımızda yeni bir ritüel olduğu kesin. Elimizdeki cep telefonuyla kendi fotoğraflarımızı görüntüleyip çeşitli internet ortamlarında bu fotoğrafları paylaşıyoruz. Hele bir de bu fotoğrafta ünlü biri de yer alıyorsa, selfie çekmemek ve bu selfieyi paylaşmamak imkansız. Gündelik hayat içerisinde sosyal durumlarımızı anlık olarak sosyal medyaya sunuyoruz ve bir imaja büründürüyoruz. Ve böylelikle de sanırım artık hiç olmadığı kadar kendimizle meşgul oluyoruz.

Daha çok ve daha çok sevdik...

Tabi bu akımın başlamasında teknolojinin yeri yadsınamaz. 90'lardan bu yana hayatımıza giren cep telefonlarında teknoloji geliştikçe, cep telefonları yalnızca iletişim aracı olmanın ötesine geçti. Başlarda cep telefonlarının fotoğraf ve video çekim kaliteleri düşükken, gelişmiş dijital kameraların teknik özelliklerinin cep telefonlarına aktarılmasıyla bu eksiklik giderildi. Böylece insanlar cep telefonlarıyla çekim yapmayı daha çok sevdi. Bu da yetmedi, şirketler bu durumdan kendilerine pay çıkararak çeşitli uygulamalar üretti ve akıma bu uygulamaları dâhil etti. Uygulamaların ardı arkası kesilmedi, gittikçe çoğaldı ve geniş bir alana yayıldı. Ve böylelikle biz insanlar fotoğraf çekmeyi daha çok ve daha çok sevdik... Artık gündelik hayatın içerisinde sıradan bir edimi bile, yemek yemek, çay içmek, alışveriş yapmak, temizlik yapmak gibi sanki çok ekstrem bir olaymışçasına sosyal medyada paylaşır hale geldik. Hani insanlar biz bir yerlere gittiğimiz zaman "Anlatsana, nasıldı?" diye sorarlar ya. Bu sorunun cevabı olarak çektiğimiz selfileri sırasıyla o insanlara gösterir olduk. Yani kısaca "Anlatılmaz, yaşanır" tabirini "Baksana, fotoğraftan belli olmuyor mu nasıl olduğu?" diyerek kahkahayla gülümseyen bir fotoğraf ile anlatır hale geldik. Bu durumda sanırım o tabir artık "Anlatılmaz, yaşanır" değil "Anlatılmaz, gösterilir"...

Kim bilir, belki gazetemizi okurken de bir selfie çekersiniz. Keyifli okumalar...

Yasemin ÇİFTÇİ

“İLETİŞİM KURAN HER KURUMUN HALKLA İLİŞKİLERİN GÜCÜNE İHTİYACI VARDIR”

İletişim ve Halkla ilişkiler alanında duayenleşmiş ve alanla ilgili birçok ilki gerçekleştirmiş olan Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu, **Gazetemizle deneyimlerini paylaşırken Halkla İlişkiler disiplininin gelişim süreci ve Türkiye’de Halkla İlişkiler alanında yapılan yenilikler üzerine görüşlerini aldık.**

Seçil Fişenkeç

Sizi iletişim alanında çalışan kişiler tanıyor ama yine de bize kendinizden bahsedermisiniz?

Sanırım en zor soru, insanın kendisini anlatmasının istendiği sorudur. Ama disiplinle ilişkim açısından söyleyeceklerim olabilir tabii ki. Halkla İlişkilerle tanışıklığım üniversiteye başlama tarihine yani, Halkla İlişkilerin bir disiplin olarak henüz çok yeni olduğu 1976 yılına geri gidiyor. Yani akademik yaşamda henüz 10 yılı doldurmakta olan bir disiplin olduğu yıllara.

O tarihten itibaren de halkla ilişkilerin geleceğin inşasındaki rolünü ve gücünü anlamaya çalışıyorum. Akademik yaşama adım attığım 1983 yılından itibaren yani 35 yıldır ise, Halkla İlişkilerin sınırları, kapsama alanı, diğer akademik disiplinler ve temel sosyal bilim alanlarıyla ilişkisi, yanıtlamaya çalıştığım temel sorular. Bunun için de gerekli kaynakları ve gelişmeleri anlayabilmek için yurt dışında ama özellikle Amerika’da akademik çalışmalar yaptım. Sonuç olarak eğitime başladığım alanda çalışmaya devam ediyorum.

Yaptığım işi çok seviyorum, mesleğime ve öğrenci arkadaşlarıma değer veriyorum ve bir akademisyenin sorumluluğunun çok büyük olduğunu düşünüyorum.

Türkçe Halkla İlişkiler literatürüne birçok önemli kavramı kazandırdınız. Aslında Türkiye’de halkla ilişkiler alanında bir markasınız.

İletişim alanındaki bu gelişim sürecini bize anlatır mısınız?

Türkçe Halkla İlişkiler literatürüne yeni kavramları dahil etme çabam olduğu doğru. Belki de hepimizin bildiği bazı kavramların halkla ilişkiler literatürü açısından ele alınmasına katkı olduğunu söylemek daha doğru olabilir. Tabii ki bu durum halkla ilişkilerin zenginleşmesine, sınırlarının genişlemesine katkı sağlar. İnternetin henüz gündelik yaşantımıza böylesine girmediği, e-kütüphanelerin evrensel boyutlarda -en azından bizlerin tarafından- erişilebilir olmadığı 1990’lı yılların hemen başında, halkla ilişkileri anlama çabamın sonucunda Amerika’da akademik çalışmalar yapma olanağını yakaladım. Literatürde kabul gördüğü gibi modern anlamda halkla ilişkilerin doğum yeri olan Amerika’da James Grunig’in Amerika’da halkla ilişkilerin tarihsel gelişimini ele aldığı ve modelleri ortaya koyduğu çalışmalarla da o yıllarda tanıştım. Hatta o tarihte bizde son on yıldır pek tartışılan “Mükemmel Halkla İlişkiler” anlayışını ele aldığı kitabını henüz düzeltmelerinin yapıldığı aşamada okuma şansını yakalamıştım. Ayrıca o dönemde pek çok kavramın halkla ilişkiler disiplini açısından da tartışılır, konuşulur olduğunu gördüm. Ama sanırım asıl önemli olan, bu yeni kavram ve yaklaşımları mevcut Türkçe halkla ilişkiler literatürüne dahil etme cesaretini gösterebilmekmiş. Bu noktada da literatürümüz açısından yeni kavramları öğrendiğimde yenilikleri ilgiyle ama dikkatle karşılayan Hocam Alaeddin Asna’yla tartıştığımı

söylemeliyim. Ancak özellikle belirtmem gerekir ki, halkla ilişkilere ait duyduğum her yeni kavramı Türkçe’ye dahil etmek gibi bir hataya düşmemek için de çok özen gösterdim. Örneğin kavramların sözlük anlamlarıyla değil, halkla ilişkiler açısından taşıdığı anlamları kavramak ve halkla ilişkiler anlayışı içerisinde yorumlamak için çok çaba harcadım. Şimdilerde o yıllar için yeni olan her bir kavramın Türkçe halkla ilişkiler literatürünün bir parçası haline geldiğini görüyorum. Halkla İlişkiler alanında marka olarak tanımlanmak ise iddialı olsa da teşekkür ederim.

Halkla İlişkiler ve Gazetecilik bölümünün ilk yüksek lisans mezunlarından-sınız. Halkla İlişkiler günümüzde dahi tam olarak bilinmeyen yeni gelişen bir meslek. Siz o dönemde halkla ilişkiler alanıyla ilgili zorluklar yaşadınız mı?

Marmara Üniversitesi’nin bu alandaki ilk doktora öğrencilerinden, dolayısıyla ilk mezunlarından biri olarak, iletişim eğitimi alan ve halkla ilişkiler alanında ilk akademik adımları atanlardan biri oldum. Tabii ki yıllar içerisinde mezunlar arttı, halkla ilişkilere duyulan gereksinim daha da belirgin hale geldi, disiplinin gücüne tanık olundu. 60 civarında iletişim fakültesinden söz ediliyor. Bu noktada “İletişimin Gücü; Kurumsaldan Küresele Halkla İlişkiler” adlı kitabımın önsözünde Hocama teşekkür etmek için kullandığım ifadeyi hatırlamak katkı sağlayabilir. Evet gerçekten de “İlk adım değerlidir. Bir başlangıca neden olduğu için, vizyon gerektirdiği için, ilk güçlükleri aştığı için.”

Bir anekdot anlatabilirim; galiba yeni yardımcı doçentim, 1980’li yılların sonu olmalı, birlikte katıldığımız bir televizyon programında Alaeddin Hocamın “Filiz’i cesaretinden ötürü kutluyorum” deyişini hatırlıyorum. Cümlemin sonu nasıl gelecek diye beklerken ilklerin yaşadığı tüm sorunları benimde yaşama olasılığımın söz etti. Tabii ki kavramın bugünkünden daha da az biliniyor olması, işlevinin tam olarak farkına varılmaması öneminin göz ardı edilmesi gibi bugünde azalarak da olsa devam eden sorunlar o yıllarda daha da fazla hissediliyordu. Akademik yaşamda ise bir başka boyut daha vardı. Örneğin akademik yaşantım da tüm çalışmalarım, yayımlarım (ki o yıllarda lisans eğitimleri iletişim olmasa bile yine de bir elin parmaklarını geçmeyecek sayıda bu alanda çalışan akademisyenden söz edebilirim) halkla ilişkiler alanındaydı ama akademik basamaklarda “halkla ilişkilerin adı yoktu”. Şimdi ise adı her yerde. Ama bunun da nicelik ve nitelik sorununa yol açtığı kanaatindeyim. Ölçüyü yakalamak gerek.

Hayatınızda iletişim alanında birçok ilki gerçekleştirdiniz; Türkiye’de Gazetecilik ve Halkla İlişkiler lisans eğitimi alan ilk halkla ilişkiler profesörü, TÜHİD

Yönetim Kurulu’nun sektör dışından ilk akademisyen üyesi oldunuz. Sizce Halkla ilişkiler alanının ülkemizde gelişim sürecinin hızlanması için neler yapılmalıdır?

Tabii ki nitelikli eğitimi her alanda olduğu gibi halkla ilişkiler alanında da vazgeçilmez olarak görüyorum. Kesinlikle ve öncelikli olarak nitelikli eğitime gereksinim var. Tabii ki bu eğitim halkla ilişkilerin sınırlarını, kapsama alanını, etki gücünü anlamış kişiler tarafından planlanmalı, ancak bunun yanında halkla ilişkilere dokunan herkesin halkla ilişkiler konusunda ortak referans çerçevesinde buluşmalı. Yani liyakat temel dayanak olmalı. Ve halkla ilişkilerin kendisi bir anlamlandırılma sorunu yaşamamalı, yani kavram hem akademik hem de sektörde evrensel anlamıyla ele alınmalı. Halkla ilişkilerin gücünün yanında sorumluluğun da içselleştirildiği nitelikli bir eğitim, editoryal bağımsızlığa sahip sorumlu bir basın, Bernays’ın belirttiği gibi “Halkla İlişkilerin sosyal sorumluluğun uygulama alanı” olduğu, bunun ise ülkenin geleceği olarak kabul edildiği, halkla ilişkilerin kapsama alanının farkına varıldığı bir sektör anlayışı ancak gerçek anlamda bir gelişim yaratabilir. Kuşkusuz yıllar önceki yaklaşımında bir değişiklik yok, zira itibar sorunu yaşamayan halkla ilişkilerin ancak ona dokunan akademisyenlerin, sektörün, meslek örgütlerinin, ortak zemin yakalamış olmalarıyla, güç ve sorumluluğu birlikte düşünmeleriyle olanaklı olduğunu düşünüyorum.

Northern Colorado Üniversitesi’ne misafir konuk öğretim üyesi olarak davet edildiniz. Bir akademisyen gözüyle bakıldığında, yurtdışında iletişim alanına olan bakışla ülkemizde iletişim alanına olan bakış nasıl değerlendirirsiniz?

Halkla ilişkiler, Amerika’da önemli. Çünkü getirisi de yüksek. Her alanda üstelik stratejik bir yaklaşımla ve proaktif anlayışla gelecek inşa aktörü olarak var. Halkla ilişkiler direktörleri yönetim kurul toplantılarına katılıyor, küresel halkla ilişkiler ajanslarının 850 milyon doları aşan cirolarından ve binlerce çalışanlarından söz ediyor. Ekonomisi böylesine büyük olan bir sektör, yönetsel sorumluluğu olan sektör çalışanları, halkla ilişkiler perspektifiyle iletişim alanına bakış anlatır nitelikte olduğunu düşünüyorum. Böylesine önemli etkileri olan karar sürecine tanık olan bir görevin eğitiminin de aynı ciddiyetle ele alındığı kanaatindeyim.

Halkla ilişkiler mesleğinin geleceği hakkında ne düşünüyorsunuz?

Halkla ilişkiler mesleğinin geleceğine ilişkin görüşlerimi “Halkla İlişkiler Nedir” adlı kitabımın ayrıntılı biçimde ele aldım. Ama burada kısaca halkla ilişkilerin vazgeçilmez olacağını, her

İNÖNÜ İLETİŞİM

İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ UYGULAMA GAZETESİ

<https://www.inonu.edu.tr/tr/cms/gazeteiletisim>

İNönü Üniversitesi
İletişim Fakültesi Adına Sahibi
Dekan
Prof. Dr. Metin İŞİK

Genel Yayın Yönetmeni
Yrd. Doç. Dr. M. Barış YILMAZ

Yayın Danışmanı
Yrd. Doç. Dr. Fatma NİSAN
Yrd. Doç. Dr. Mustafa KARACA

Yazı İşleri Müdürü
Öğr. Gör. Yasemin KESKİN YILMAZ

Öğrenci Editörü
Yasemin ÇİFTÇİ

Muhabirler
Ayşegül ŞAHİN
Doğan GÜNEY
Elif ERDEN
Fatma ÖZAL
Gülnehal TÜRKMEN
Nazlı GENÇ
Neslihan KORKMAZ
Nezahat ERİŞİMİŞ
Özge SEVER
Seçil FİŞENKÇİ
Sevil ADIGÜZELMAN
Sibel YAĞCI

Şehristan SAYIN
Zekiye KURT

Foto Muhabirleri
Ali Ekber ÇIPLAK
Fahri KARAMAN
Harun KUTLU
İbrahim Ali KOMAN

Görsel Tasarım ve Uygulama
Burak GÖZÜTOK
Hüseyin Can AYDIN

Düzeltili
Öğr. Gör. Yasemin KESKİN
YILMAZ

Basım Yeri: emart REKLAM
Nasuhi Cad. Antepli Sok. No. 9 - MALATYA

Basım Tarihi: Mayıs 2016
Sayı: 24
Yıl: 3

Yayın Türü: Yerel, süreli
eposta: gazeteiletisim@inonu.edu.tr
Adres: İNönü Üniversitesi

İletişim Fakültesi Merkez Kampüsü
Merkez / MALATYA.
Tel: +090 422 377 46 90 - 1107
Fax: +090 422 341 01 63

f İNönü İletişim Gazetesi

alandaki göreceğimizi tabii ki disiplinden yeni alt disiplinlerin yaratılma çabasının süreceğini ama Halkla İlişkilerin, farklı uzmanlık alanlarını da kazanarak disiplinin kapsama alanını genişleyeceğini düşünüyorum. Ayrıca halkla ilişkilerin her iletişim aracını ve yöntemini kendi bünyesine dahil etmeyi sürdüreceğini düşünüyorum (ilk yıllarda gazete, dergi, broşür vs, günümüzde facebook, twitter, periscope gibi). Bunun yanı sıra iki yönlü ya da katılımcı anlayışın tüm uygulamalara hakim olmasının, bugünden yarına gerçekleşecek bir şey olmadığını, iletişimdeki güç dengesinin daha uzun yıllar halkla ilişkiler stratejilerine yansıtacağını düşünüyorum.

Halkla İlişkiler alanı akademik ve teorik anlamda yeterince donanıma sahip mi ülkemizde yoksa hala boşluklar var mı?

Ne yazık ki çok da istediğim biçimde yanıtlayamıyorum sorunu. Halkla ilişkiler alanında çok iyiyiz demek isterdim. Dünya ile yarışıyoruz demek isterdim. Keşke nicelik ve nitelik her zaman el ele olsa. Ve liyakat çok önemli diyebilseydim.

Ne yazık ki hızlı sayısal artış gereken özeni engellediği kanaatindeyim, yani niteliğin niceliğe yetişemediğini düşünüyorum.

Halkla ilişkiler bölümü şu anda birçok üniversitede bulunuyor. Sizce eğitimler ne durumda gerçekten halkla ilişkiler alanının gelişimine yönelik bir eğitim veriliyor mu?

Keşke evet diyebilseydim. Yine Halkla İlişkiler Nedir kitabımda kapsamlı biçimde ele aldığım Halkla İlişkiler gibi eğitimi Liberal Arts eğitimi olarak adlandırılan bir formatta olması gerektiğine inanıyorum. Ekonomi, siyaset kuramları, kültür tarihi, temel hukuk gibi alanlarda çok iyi bir sosyal bilimler donanımı sağlanmalı. Yazma ve sorgulayan bir bakış açısı geliştirilmeli. Örneğin Amerika'da gittiğim üniversitelerde Halkla İlişkiler Bölümü öğrencilerinin dört yıllık eğitimleri boyunca, sosyal bilimler fakültesi derslerinin dışında ancak 10 civarında alan dersi aldıklarını hatırlıyorum, ki kendi öğrencilik yıllarımdaki ders

programlarının da bu anlayışa uygun olduğunu düşünüyorum. Oysa bir an önce meslek derslerinin alınması kaygısı, temel bilgi eksikliği üzerine inşa edilen alan derslerinin katkısını çok olumsuz bir biçimde etkiliyor. Buna bir de artan fakülte sayısına yetişmeye çalışan akademisyen sayısı eklenince, durum daha da sorgulanabilir bir hal alıyor.

Bir halkla ilişkiler uzmanı bu işin okulumu okumalı mıdır yoksa kurslar gibi hızlandırılmış eğitimle yapılabilecek bir meslek midir?

Çağdaş Dünyada uzman sözcüğünü kullanıyorsak zaten eğitimden söz ediyoruz demektir. Ama tabii ki evrensel düzeyde rekabet gücü olan, nitelikli ve temel bilim donanımına sahip çıktıkları olan eğitimden söz ediyoruz. Kaldı ki halkla ilişkilerde eğer her alana uygulanabilirlikten söz ediyorsak, halkla ilişkilerin geleceğin inşasında rol oynayabileceğini söylüyorsak, sistemi sürdürmek ya da sosyal değişim ve halkla ilişkilerden söz ediyorsak, kara halkla ilişkiler, spin doktor gibi kavramları kullanıyorsak, halkla ilişkilerin eğitiminin önemini altını çiziyoruz demektir. Çünkü bunları söyleyerek halkla ilişkilerde sorumluluk ve etik kavramlarına gönderme yapıyoruz, disiplinlerarası olduğunu ve iletişimle açığa çıktığını vurguluyoruz. Temel sosyal bilimler eğitiminin yanı sıra iletişim kuramları, iletişimin toplumsal etkileri vb. konulardan söz ediyoruz. Demek ki iletişim eğitimi çatısı altında evrensel rekabet gücü olan mezunlardan söz ediyoruz.

Ülkemizde en çok hangi sektörlerin halkla ilişkiler çalışmasına ihtiyacı var?

Herhangi bir sektörün temsilcisi olmadığımıza göre sorunu akademik kimliğimle tarafsız olarak yanıtlama şansım var. İşte gerçekte akademik yaşamın en güzel ve en özel tarafı da budur zaten. Çünkü sonuçtan bir beklentiniz yoktur. Bu bağlamda her sektörün aslında her kurum ve kuruluşun halkla ilişkilere gereksinimi olduğunu söylemek isterim. Yani bir STK'nın da, bir siyasal partinin de bir eğitim kurumunun da, bir yerel yönetimin de, bir ülkenin de. Günümüzde kamu kurumları, CEO'lar, ülkeler ve farklı

sektörler halkla ilişkilerden yararlanmaktadır. Bunun en güzel kanıtı çoğu Amerikan kaynaklı küresel halkla ilişkiler firmalarına baktığımızda da görürüz. Sağlıktan, enerjiye tüm sektörler halkla ilişkiler ajanslarının müşterileridir. Bu da halkla ilişkilerin sektör gözetmediğinin en önemli kanıtıdır.

Dolayısıyla turizm sektöründe de sağlık sektöründe de doğrudan tüketime yönelik ürünlerin de, gıda gibi moda, tekstil gibi doğrudan tüketime yönelik sektörlerde de, sanayide de halka ilişkilere gereksinim vardır. Kimi zaman diğer iletişim disiplinlerinden yararlanamayan sektörlerin, örneğin medikal ürün ve hizmetlerin, reklamı yasak olan ürünlerin üretildiği sektörlerin halkla ilişkilere daha çok gereksinim duyduğu dile getirilir. Oysa ki bana göre; hedef kitlesi olan ve iletişim kurmak durumunda olan her kurum ve kuruluş halkla ilişkilerin gücüne gerek duyar.

Onun içindir ki halkla ilişkiler; bazen Dünya ülkelerinin kamuoylarının desteğini almak ve/veya diğer ülkelerin toplumlarında olumlu imaj yaratmak için, bazen işletmelerin hedef kitleleri ile iletişimlerinde pazarlama iletişimi bileşeni olarak, bazen siyasal parti ile hedef kitleleri arasındaki iletişimi yönetmek için bazen de yönetenlerin yurttaşlarla ilişkilerin de karşımıza çıkar. Bir adım daha ileri giderek; mevcut sistemi korumak ya da sosyal değişimi sağlamak için de halkla ilişkilerden yararlanılabilir. Bu nedenle, halkla ilişkiler herhangi bir sektörde diğerinden daha önemlidir demek benim için pek kolay değil. Çünkü halkla ilişkileri sadece üretilenin tüketilmesi için yapılan bir iş olarak almıyorum. Onun çok daha ötesinde bir strateji, bir vizyon olduğunu düşünüyorum.

Halkla ilişkiler mesleğinin daha rahat bir şekilde yürütüleceği bir şehir var mıdır?

Yani batıya daha mı çok hitap eden bir meslektir. Halkla ilişkileri eğer hedef kitlelerle iletişim yönetimi olarak benimsiyorsak, her kurum ve kuruluşun hedef kitleleri yani iletişim kurmak durumunda olduğu kişi ya da kurumlar olduğunu kabul ediyorsak disiplini bir şehirle sınırlamak doğru olmaz. Ancak üretim merkezlerinin, ve ile-

tişime gereksinim duyan kurumların daha fazla olduğu veya nüfusun daha yoğun olduğu bölgelerde halkla ilişkilere duyulan gereksinimin de doğal olarak daha fazla olacağı söylenebilir. Ya da katılımın ve açık yönetim anlayışının yerleştiği kurum ve kuruluşlarda iki yönlü simetrik yaklaşımının daha yaygın biçimde kabul edileceği düşünülebilir.

İletişim Fakültelerinden mezun olacak gençlere önerileriniz var mı?

Halkla ilişkilerin uluslararası ilişkilerden işletmelere, STK'lardan KOBİ'lere, kamu kurumlarına kadar çok geniş bir yelpazeye ilişkili olduğunu, geleceğe yön verebilecek bir gücü bulunduğunu hiçbir zaman unutmamalarını öneriyorum. Stuart Ewen'in çok değerli ve anlamlı bulduğum Edward Bernays'ın kütüphanesiyle ilgili olarak "...bir entelektüelin mühimmat deposu gibiydi.." biçimindeki yorumunu her zaman hatırlanması gerektiğini vurgulamak isterim. Ayrıca halkla ilişkiler uzmanı bir uygulayıcı değil bir stratejist olduğu ve bu bağlamda kurum ya da kuruluşun gelecek planlarını gerçekleştirilmesine katkı sağlayan iletişim yönetimi olarak halkla ilişkilerin yönetsel bir işlev üstlenmesi bir vizyon gerektirdiğini hatırlamalıdır. Son söz olarak da hem bireyler, hem kurum ve kuruluşlar için itibarın çok değerli olduğunu, itibarın sürdürülebilirliğinin en temel koşulunun ise tutarlılık olduğunun altını çizmek isterim. Çünkü, spin doktorların bir yenisine ihtiyaç yok, zaten çoklar...

Son olarak eklemek istediğiniz bir şey var mı?

Disipline ve mesleğe evrensel düzeyde ve küreselleşme bağlamında bakarsak uzun vadede ancak nitelikli ve dünyayı anlayan, entelektüel düzeyi yüksek mezunların rekabet gücü olacağına inanıyorum. Tam da bu noktada, halkla ilişkilerin sadece gücünün değil, sorumluluğunun da farkında olmak gerektiğinin altını çizmek isterim. Etnosentrik yani ben merkezli bir kültürel bakış açısının, pek çok konuda olduğu gibi halkla ilişkilerin de önündeki en büyük engel olduğunu belirtmek isterim.



“BU BAŞARI, MALATYA’NIN BAŞARISIDIR”

İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ KARACİĞER NAKLİ ENSTİTÜSÜ MÜDÜRÜ VE İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ TIP FAKÜLTESİ GENEL CERRAHI ANABİLİM DALI BAŞKANI PROF. DR. SEZAI YILMAZ İLE HEM KARACİĞER NAKİL MERKEZİ’NİN BAŞARI HİKAYESİ HEM DE BU BAŞARININ SIRRI ÜZERİNE BİR SÖYLEŞİ GERÇEKLEŞTİRDİK.



Ali Ekber Çıplak
Fahri Karaman

Sizi tanıyalım. Sezai Yılmaz kimdir ve hekimlik hayatınız nasıl başladı?

Sezai Yılmaz sıradan bir Anadolu çocuğu olarak Malatya'nın Arguvan İlçesi'nin Karahöyük köyünde doğdu. İlkokul mezunu bir babanın ve ev hanımı bir annenin ortanca çocuğuyum. Bir ablam ve bir kardeşim var. Kardeşim Bülent Yılmaz da İnönü Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölüm Başkanı olarak görev yapıyor. İlk, orta ve lise öğrenimimi Malatya'da tamamladıktan sonra 1978 yılında Malatya'dan ayrıldım. Okul yıllarım çok başarılı geçti ve parlak bir öğrenciydim. Tıp hayatımdaki başarılarımı o yıllara ve çalışmalarım borçluyum.

Hocam, İnönü Üniversitesi Turgut Özal Tıp Merkez tarafından 1000. Karaciğer Nakli'nin Ödül Töreni yapıldı. Üniversitemiz bu zor ameliyatın yapılma sıklığı açısından Avrupa ve Amerika'da ön sıralarda. Bu anlamda bu başarıyı neye bağlıyorsunuz?

Bu yıl yaklaşık olarak 1750'inci karaciğer naklini gerçekleştirdik. Sanıyorum bu yılın sonunda bu sayı 2000'e çıkacaktır. Bu başarının sırrına gelecek olursak; 2002 yılında başlayan bir maraton olsa da çalışmalarımızın temellerini 1998 yılında attık. O yıllarda bu kadar büyük başarılar olacağını kestiremezdik elbette. Geçen yıllar içinde çok çalışarak, iyi bir ekip oluşturarak ve yeri geldiğinde fedakarlıklar yaparak bu noktaya geldik. Daha sonra fark ettik ki inanılmaz başarılar ortaya çıkıyor ve biz de bu başarıları neden daha fazla arttırmayalım ve daha fazla ses getiren bir merkez olmayalım ki dedik. Bunun için daha fazla çalıştık. Burada

ki asıl sır, karaciğer ekibinin birbirlerine olan bağlılığı ve hesap kitap yapmadan çalışmalarıdır.

Bu, Malatya için son derece iyi bir başarı aynı zamanda Malatya'nın tanınmasına ve ön plana çıkmasına etki sağlayan bir çalışma oldu.

Tabi bunu hep söylüyorum ve çoğu yerde bundan bahsettim. “Karaciğer Nakil Projesi” aslında benim ve ekibimizin başarısı değil, Üniversitenin başarısı da değil. Bu topyekûn Malatya'nın ve birlik-beraberliğin başarısıdır.

Hastanemizin ekip ve donanım kapasitesi ne durumda?

Nümerik rakamlara geçmeden önce şundan bahsedeyim; dünyada şu an en donanımlı “Karaciğer Nakil Merkezi” Malatya'da. Ameliyathane, hasta yatak kapasitesi, hasta odalarının konforu, yoğun bakımlar ve diğer radyoloji veya gastroenteroloji birimleri olarak dünyada bundan daha kaliteli ve daha üst düzeyde bir Karaciğer Nakil Merkezi yok. Zaten “Karaciğer Enstitüsü” olarak dünyada bir numarayız. Bu konuda her zaman öncül olmaya devam edeceğiz ve bunun için elimizden gelen ne varsa her zaman yapacağız.

Karaciğer nakilleri iki farklı şekilde oluyor. Organ, ya kadavradan (ölüden) ya da canlı birinden alınıyor. Bu iki türün birbirlerinden farkları nelerdir ve zaman bu süreçte ne kadar önemlidir?

Karaciğer nakli iki şekilde olur. Karaciğer naklinin yapılabilmesi için bir yerden karaciğer bulunması gerekiyor; bu ya ölü ya da yaşayan birinden olmalı. Ölüden aldığımızda biz buna “kadavra organ nakli” adını veriyoruz. Fakat bizim ülkemizde ölen kişilerin organ bağıışı çok az yapı-

yor; bu ölüye hürmeten ya da ölen kişilerin yakınlarının yaşadıkları sıkıntılardan olabiliyor. Dolayısıyla organ bağıışı Batı ülkelerine göre bizim ülkemizde 5-6 kat daha düşük seviyede. Böyle durumlarda hasta, birinci derece aile yakınlarını getiriyor. Bu kişiler de karaciğerlerinin yarısını bu hasta olan ya da bundan dolayı hayatını kaybetme riski olan hastalarına bağıışlıyor. Buna da “canlı vericili karaciğer nakli” diyoruz. Şu anda Malatya'da yaptığımız karaciğer nakillerinin yüzde 80'i canlı vericili karaciğer nakli, yüzde 20'si ise (ölü) kadavra karaciğer naklinde oluşuyor. Kadavra karaciğer nakil oranlarımızı çok yükseltmemiz gerekiyor ama bu durum toplumsal ve sosyolojik bir süreç; inanıyorum ki yıllar geçtikçe insanlar bu olayı daha da benimseyecek, iç güdü ve düşünceler geliştikçe karaciğer nakilleri oranları artacaktır.

Hocam organ bağıışı konusunda teşvik amaçlı neler yapılabilir?

Türkiye'de organ bağıışını arttırmak için bugün Sağlık Bakanlığı'nın çok ciddi çalışmaları bulunmakta. Organ bağıışını Türkiye'de milyonda bir kişi gerçekleştiriyor. Bu durum Avrupa'da milyon nüfus başına otuz şeklinde karşımıza çıkıyor. Şimdi Türkiye'de milyon başına bir olan oran, Sağlık Bakanlığı'nın çalışmalarıyla milyon başına beşe çıktı yine de çok az ve artması gerekli. Belki ilkokullarda ve liselerde bu konularda ders vermek lazım yani bu hakikaten toplumsal bir değişmeyi gerektiriyor. Duygusal bir toplumuz, insanlar yakınıni kaybettiğinde kesinlikle dokundurtmam diyor. Ama kendisinin bir hastası olduğunda organ bağıışını başkalarından bekliyor ve ancak hastasını kaybettiğinde organlarını bağıışlıyor.

İnsanlardan canlı karaciğer alıyorsunuz. Bu durumun hastalara ve karaciğeri verecek olan kişiye olumlu ya da olumsuz etkileri var mı ?

İkisinin de birbirinden üstünlükleri ve dezavantajları var. Örnek vereyim bir insanın karaciğeri çıktıktan sonra biz oraya tam karaciğer takmak isteriz. Ama bu durum her zaman istenildiği gibi gitmiyor. Farz edelim ki Edirne'de bir kişi öldü, organları Malatya'ya gelecek. Ölen kişi 80 yaşında, karaciğeri yaşlanmış, yorulmuş ve belki de yağlanmış. O karaciğer Malatya'ya gelene kadar saatler geçiyor, bekliyor ve çok ani bir şekilde bir nakil ortaya çıkıyor. Haliyle çok hızlı organize olmak gerekiyor. Canlı vericili karaciğer naklinde ise bu durum daha farklı; hesaplar yapıyoruz ve en sağlıklı karaciğerin yarısını alıyoruz yani veren kişiye hiç bir zararı olmuyor. Aynı zamanda karaciğeri de bekletmiyoruz ve planlı bir şekilde işlem gerçekleşiyor. Çünkü karaciğerin de bir yaşam süresi var, bekledikçe verim daha da düşüyor.

Hocam hangi durumlarda karaciğer nakli yapma ihtiyacı duyuyorsunuz? Karaciğerin o kadar çok hastalığı var

ki yani hepatitten tutun da kanser, siroz veya doğuştan bir takım karaciğer hastalıklarına kadar. Bunları burada sayarsam herhalde bir başlık altında onlarca karaciğer hastalığı çıkar. Bu hastalıkların hepsi zamanla karaciğeri bitiriyor, karaciğerin işlevini ve düzgün çalışmasına engel oluyor, karaciğerin veya hastanın bedensel olarak zarar görmesine ve bunlarla birlikte hastanın son derece kritik bir duruma gelmesine yol açıyor. İşte bu durum hemen naklin yapılmasını gerektiriyor. Çünkü yapılan karaciğer nakli hastaya yeni bir yaşam sunabiliyor bu da hasta için mucizevi bir durum.

Hocam siroz hastalığından bahsedebilir misiniz? Siroz hastalığı nedir?

Siroz, çok değişen sebeplere bağlı olarak karaciğerde ortaya çıkıyor; örneğin Hepatit B, Hepatit C gibi virüslerle karaciğer hasta oluyor, karaciğerin safra yollarından kaynaklanan hastalıklar oluyor veya karaciğerin kistik hastalıklarından dolayı ortaya çıkıyor. Sonuçta bunlar karaciğeri bozuyor ve karaciğerin hücrelerini yok ediyor ve onun yerine değişik hücreler yer alıyor ama karaciğer hücresi gibi görev yapmıyor.

Bu değişik hücreler nasıl görev yapıyor?

Karaciğer sünger gibi, gelen kanı içinden geçiriyor ardından süzüp kalbe gönderiyor yani kanı temizliyor. Siz orayı sünger gibi düşünün ancak değişen hücrelerin olduğu yer çimento dökmüş gibi kalıyor. Kan içinden geçemiyor, karaciğer hastalığının son safhasında hasta öyle dermansız oluyor ki saçını taramak için bile elini kaldıramıyor. Daha sonrasında hastanın bütün kasları eriyor, karnı hamile bir kadın gibi şişiyor ve su topluyor, gözleri sapsarı oluyor, şuurunu kaybediyor, yemek borusunda şişen damarlar -ki biz bunlara barik diyoruz- patlıyor ve ciddi kanamalar meydana geliyor yani çok büyük sorunlarla karşı karşıya kalıyor, bu sorunlar son derece hayati tehdit edici bir durum oluyor.

Hocam son olarak eklemek istediğiniz bir şey var mı ?

Çok teşekkür ediyorum. Sorulara herhalde net cevap verdiğimi düşünüyorum. Tabi Malatya'da karaciğer nakli iyi bir yere doğru gidiyor. Sanıyorum ki Malatya, birkaç yıl içinde dünyanın bir numaralı yeri olacak zaten şu anda ülkemizde ve Avrupa'da bir numaralı merkez durumundayız. Çünkü herkes çok çalışıyor, bütün üniversite yönetimi çok ciddi anlamda bize destek veriyor. Bu bina biliyorsunuz ki Üniversite yönetiminin çok ciddi gayretleriyle aynı zamanda şu anki Rektörümüz Prof. Dr. Cemil Çelik'e ve daha önceki Rektörümüze teşekkür ediyorum. Bu binanın yapımında yine Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz'ın çok katkıları oldu, ona da teşekkür ediyorum. Dediğim gibi başarı, toplu bir başarı. Birlik ve beraberlik olunca her şeyin daha iyi olacağını düşünüyorum.

MALATYA SAKİN VE GÜVENİLİR BİR ŞEHİR

Ayşegül Şahin
İbrahim Ali Koman

Malatya'da barınma problemi yoktur görüşünde olan öğrencilerin oranının yüzde 47.4 olduğunu aktaran Aksoy, bu görüşte olmayan öğrenci oranının yüzde 18.8 olduğunu, fikri olmayan öğrenci oranının da yüzde 22.1 olduğunu dile getirdi. Yine öğrencilerin yüzde 71.6'sının 'Malatya temiz bir şehirdir' görüşünde olduğunu ifade eden Aksoy, bu görüşte olmayan öğrenci oranının yüzde 13.8 olduğunu, fikri olmayanların oranının ise yüzde 10.5 düzeyinde olduğunu kaydetti. Aksoy, "Malatya sakin ve güvenli bir şehirdir" düşüncesi öğrenciler için çok önemli. Bu düşünceye sahip olanların oranı yüzde 73.8, katılmayanların oranı 14.6, fikri olmayanların oranı ise 9.5'tir. 'Malatya ucuz bir şehirdir' fikrinde olan öğrenci oranı yüzde 46.9, katılmayanların oranı 35.6, fikri olmayanların oranı da 15.9'dur. 'Malatya ulaşım hizmetleri bakımından yeterlidir' görüşünde olmayanların oranı yüzde 55.6, ulaşımın yeterli olduğu görüşünde olanların oranı yüzde 33, fikri olmayanların oranı ise yüzde 10.7 düzeyindedir. 'Okul bitince Malatya'ya yerleşmek isterim' düşüncesine sahip olanların oranı yüzde 39.1, bu düşüncede olmayanların oranı yüzde

42.8, fikri olmayan öğrenci oranı ise yüzde 16.8'dir. Öğrencilerin yüzde 65.2'si 'Malatya halkı dindardır' görüşünde, bu düşüncede olmayanların oranı ise yüzde 13.4, fikri olmayanların oranı ise yüzde 20.4'dür. 'Malatya halkı yardımseverdir' görüşünde olan öğrencilerin oranı yüzde 60.7, bu fikirde olmayanların oranı yüzde 19.6, fikri olmayanların oranı ise yüzde 18.8'dir. Öğrencilerin yüzde 42.1'i 'Malatya halkı girişimcidir' görüşünde. Yüzde 26.8'i bu düşünceyi kabul etmiyor, yüzde 30'unun ise bir fikri yok. Yine öğrencilerin yüzde 47.8'i 'Malatya halkı çalışkandır' görüşünde. Yüzde 24.8'i olumsuz yanıt verirken yüzde 26.5'inin ise konu hakkında fikri yok" şeklinde konuştu. Malatya'nın sevildiğinin ancak ulaşım ile ilgili sorunların olduğu sonucuna varıldığı paylaşıldı. Araştırması hakkında bilgi veren Prof. Dr. Metin Işık, "Daha önce 20 ilde 'Malatya Algısı' konulu bir basın toplantısı düzenlemiştik. Önünüzde bulunan kitaplar o çalışmanın sonuçlarıdır. Sizlere hediye ediyoruz. Medya ile sürekli iletişim halinde olmak istiyoruz. Bu yıl Gazetecilik Bölümü'nden de öğrenci alacağız. Bu bağları daha da güçlendirir diye düşünüyorum. Ayrıca 27 ülkede, 'Avrupa'da Malatya İmajı' ile ilgili bir projemiz de yürütülüyor" şeklinde konuştu.



"ROBOCOT 2016" ETKİNLİĞİNE BÜYÜK İLGI



Ayşegül Şahin

İnönü Üniversitesi Bilgisayar Toplu-
luğ'u'nun düzenlediği "ROBOCOT
2016" etkinliği Turgut Özal Kongre ve

Kültür Merkez'inde gerçekleştirildi. Programın açılışına Rektör Yardımcısı Prof. Dr. İsmail Özdemir, Tıp Fakültesi Kulak Burun Boğaz Hastalıkları Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Ahmet

Kızılay, Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Yılmaz, Malatyalı İş Adamları Derneği (MİAD) Başkanı Yusuf Akbaş, Genç MİAD Başkanı Murat Gönültaş, İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Malatyaspor Başkanı Adil Gevrek ve birçok iş adamı katıldı. Zengin bir programla gerçekleştirilen "ROBOCOT 2016" kapsamında, alanında uzman birçok kişi ve iş adamının konuşmalarını içeren konferanslar, çocuklara yönelik atölye çalışmaları, sponsor firmaların tanıtım stantları, maker ve icat sergileri, her yaşta kişinin katıldığı robot yarışmaları yapıldı.

Açılış konuşmalarıyla başlayan programda Bilgisayar Topluluğu Başkanı Nagihan Yılmaz, "2 gün sürecek olan ROBOCOT 2016 etkinliğimizde konferanslar, atölye çalışmaları, robot yarışmaları, maker sergisi, hediye çekilişi gibi etkinlikler yer alacaktır. Düzenlediğimiz etkinlikte desteklerini esirgemeyen Sayın Rektörümüz Prof. Dr. Cemil Çelik'e, değerli hocalarımıza ve sponsorlarımıza teşekkür ederiz." ifadelerini kullandı. Bilgisayar Topluluğu Akademik Danışmanı Mühendislik Fakültesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Adnan Fatih Kocamaz da, "En büyük hedefimiz Robocot 2016'yı uluslararası bir seviyeye çıkarmak, daha büyük bir camiaya yayabilmek ve Malatya ile markalaştırabilmektir. "ROBOCOT 2016" programının mutfağında bugüne kadar gönüllü olarak hiçbir menfaatleri olmadan çalışan arkadaşlarımıza teşekkür

ediyorum. Ayrıca desteklerini esirgemeyen Sayın Rektörümüze ve MİAD ailesine teşekkür ediyorum." ifadelerini kullandı. Açılış konuşmaları sırasında, NAO robot denilen insansı bir robotun sahnenin ortasına gelmesi, salondakilerden büyük alkış aldı.

"Sizler Geleceğin Mühendislerisiniz" Genç MİAD Başkanı Murat Gönültaş ise konuşmasında, "Geleneksel hale gelmesini arzu ettiğimiz ve günümüz dinamiklerini yakından ilgilendiren bu festivalde olumlu bir etki bırakmak ve geleceğe not düşmek en büyük arzumuzdur. Öncelikle Prof. Dr. Cemil Çelik ve üniversite yönetimi ile gönüllü çalışan öğrenci kardeşlerimize teşekkür etmek istiyorum. İş adamları ile rahatlıkla temas kurabiliyorsunuz. Fikirlerinizi ve becerilerinizi sosyal medya kanalı ile anlatabiliyorsunuz. Size sunulan fırsatları iyi değerlendirin." ifadelerine yer verdi. Program açılışında konuşan Genç MİAD AR-GE ve İnovasyon Komisyon Başkanı Simay Dinç "Sizler geleceğin mühendislerisiniz ve geleceği tasarlayacaksınız. Gelecek iş yapacaksınız. Hepimizin gururu olacaksınız. Lütfen yaşadığımızı fark ettirin." şeklinde konuştu.

İki gün süren etkinlikte, maker ve mucitler ürünlerini sergilerken, öğrenciler de kendi robot tasarımları ile yarıştı. Etkinliğin ikinci günü yapılan kapanış programında hediye çekilişlerine de yer verildi. Dört ayrı yaş kategorisinden ilk 3'e girenlere hediyeleri takdim edildi.

ULUSLARARASI FAZLUR RAHMAN SEMPOZYUMU İÜ'DE YAPILDI



📷 Burak Gözütok
📷 Harun Kutlu

İnönü Üniversitesi (İÜ) tarafından düzenlenen ve farklı ülkelerden çok sayıda akademisyenin katıldığı “Günümüzde Felsefe, Din Algısı ve Ahlak” başlıklı Uluslararası Fazlur Rahman Sempozyumu büyük ilgi gördü. Turgut Özal Kongre ve Kültür Merkezi’nde gerçekleştirilen Uluslararası Fazlur Rahman Sempozyumu’na Rektör Prof. Dr. Cemil Çelik, İlahiyat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Fikret Karaman, Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Mehmet Karagöz, Rektör Danışmanı ve Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı Doç. Dr. Cafer Mum, Genel Sekreter Doç. Dr. Kadir Kartalçı, Malatya İl Müftüsü Ümit Çimen, Malatya İl Milli Eğitim Müdürü Ali Tatlı, Genel Sekreter Yardımcısı Cevdet Atalan, Üniversite’nin akademik ve idari personel, Malatya ve çevre illerinden gelen Fazlur Rahman okurları ile çok sayıda öğrenci katıldı. Sempozyumun açılışında Fazlur Rahman’ın öğrencileri adına kısa bir konuşma yapan Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Alpaslan Açıkgenç, “Böylesine önemli, ilmi ve manevi değeri yüksek bir sempozyumun İnönü Üniversitesi’nde gerçekleşmiş olması, bizler için bir övünç meselesidir. Bizler için önemli olan, Fazlur Rahman’ın görüşleridir. Onun dışındakiler ise onun geriye kalan mirasıdır. Kendisine o dönemde ‘Modernist’ diye bir yakıştırma yapıldı. Bu bağlamda eleştirildi. Ancak Fazlur Rahman eleştirilmeyi severdi. Çünkü eleştiriliyorsa bu sayede araştırıldığını ve ilminin tartışıldığını, bunun da faydalı olduğunu düşünürdü. Düzenlenen bu sempozyum, akademik anlamda Türkiye’de bir ilktir ve çok önemlidir. Dolayısıyla Sayın Rektör Prof. Dr. Cemil Çelik’in şahsında, bu sempozyumun gerçekleşmesinde emeği

geçen herkese teşekkür ediyorum.” dedi.

“Fazlur Rahman’ın Yazdıklarımızı Okumamızın Daha Anlamlı Olacağını Düşünüyorum”

Yurt dışından ve yurt içinden Uluslararası Fazlur Rahman Sempozyumu’na katılan ve katkı sunan konukları selamlayarak konuşmasına başlayan ve sempozyumun Onursal Başkanı Rektör Prof. Dr. Cemil Çelik, “İçerisinde bulunduğumuz dünyanın vaziyetini hepimiz biliyoruz. Bu vaziyetten kurtulma noktasında, dünyada söz sahibi olanların, siyasal iktidarların, bu sempozyumun konusunu öncelikli olarak umursamadıklarını görmekteyiz. Bugün dünyamıza egemen olan iktidar sahipleri, düzenlediğimiz sempozyumun konusu olan İslâm düşüncesinin, bugünkü çağın idrakine söylenebilmesiyle birinci derecede ilgilenmemektedirler. Onlar, günü kurtarmak ve iktidarlarının devamını sağlamak ile meşguller. Aslında kadim kültürümüze baktığımızda, İslâm’ın yaşanan çağın idrakine söylenebilmesi konusunda kendisine problem edinenler, geçmişte de iktidar sahipleri değillerdi. Son 300 yıldır modernleşme tehdidiyle karşı karşıya kalan İslâm dünyası, bu Modernizm tehlikesinin karşısında İslâm’ın yeniden insanlığa kazandırılması konusunda birtakım sıkıntılar yaşadı. Bir kısım Müslüman ülkeler ve entelektüel, egemen olan mevcut Batı kültürü ve Modernizm’e teslim oldular. Bir kısmı ise bu tehlikeye karşı İslâm geleneğine sarıldılar. İşte Fazlur Rahman ve çok az sayıdaki Müslüman entelektüel ise, çağın problemlerini anlamaya ve çağın idrakine İslâm’ı yeniden nasıl söyletebiliriz, çağın insanına İslâm’ı yeniden nasıl kazandırabiliriz endişesini taşıdılar. Bulunmuş oldukları yerlerde akademik olarak bu meselenin çözümü noktasında gayret sarf ettiler. Bu açıdan bakıldığında Fazlur Rahman’ı belki de bu konseptte

değerlendirmemizin ve yazdıklarını okumamızın daha anlamlı olacağını düşünüyorum. Bu düşüncelerle sempozyumun başarılı olmasını diliyorum.” ifadelerini kullandı. Yapılan konuşmalardan sonra sempozyuma, “Fazlur Rahman: Ahlâkî Hassasiyete Sahip İlim ve Dava Adamı” başlıklı birinci oturum ile devam edildi. Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Alpaslan Açıkgenç’in yönettiği oturumda, Dr. Bekir Demirkol “Fazlur Rahman ile Tecrübelerim: Entelektüel Biyografi”, Çukurova Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Öztürk “Fazlur Rahman’ın Türkiye Hikâyesi” aynı zamanda Faruki’nin öğrencisi olan Tayland Mahidol Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. İmtiyaz Yusuf ise “İsmail Faruki ve Fazlur Rahman: Müslüman Dünyanın Yüz Yüze Kaldığı Modern Çağın Sorunlarını Belirlemede Tümüyle Hemfikir Olmadan İttifak Eden İki Dost Akademisyen” başlıklı birer sunum yaptı. Sempozyumun “İslâm Düşüncesinde Ahlâk Anlayışı ve Fazlur Rahman” başlıklı ikinci oturumuna Fazlur Rahman’ın öğrencilerinden Dr. Bekir Demirkol başkanlık ederken yine onun öğrencileri Endonezya Yogyakarta State Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmad Syafii Maruf “Fazlur Rahman, Kur’anı, Ahlakî-Etik Coşku ve Vahiy Süreci”, Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Alpaslan Açıkgenç ise “İslâm Düşünce Geleneği İçerisinde Ahlâk-Hukuk İlişkisi Bakımından Fazlur Rahman” başlıklı bildirimlerini sundu.

“Uluslararası Fazlur Rahman Sempozyumu’nun İ.Ü.’de Yapılıyor Olması Büyük Önem Taşımaktadır”

Sempozyumun üçüncü oturumuna Çukurova Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Öztürk başkanlık ederken, İstanbul Üsküdar Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. İbrahim Özdemir “Fazlur Rahman’ın Düşüncesinde Ahlâk Kavramı”, Kahire Amerikan Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ernest Wolf-Ga-

zo ise “Fazlur Rahman ve Erken 21. Yüzyılda Ahlakî Yaşam” başlıklı sunumlarını gerçekleştirdi. Oturumların tamamlanmasının ardından Prof. Dr. Alpaslan Açıkgenç’in yönettiği Değerlendirme Toplantısı’na geçildi. Yapılan değerlendirmelerde, Fazlur Rahman hakkındaki birtakım yanlış algıların bu sempozyum sayesinde yıkıldığı, onun değerinin yeni yeni anlaşılmaya başlandığı, onu birinciden tanıklardan yani öğrencilerinden öğrenmenin faydalı bir yöntem olduğu dile getirilerek böyle bir sempozyumu düzenleyen Rektör Prof. Dr. Cemil Çelik’e ve yönetimine teşekkür edildi. Sempozyumun kapanış konuşmasını yapan Rektör Danışmanı ve Uluslararası Fazlur Rahman Sempozyumu Düzenleme Kurulu Başkanı Doç. Dr. Cafer Mum, “İlki, Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan’ın Belediye Başkanı olduğu dönemde İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılan Uluslararası Fazlur Rahman Sempozyumu’nun bu defa bir üniversite çatısı altında, akademik bir ortamda, İnönü Üniversitesi’nde yapılıyor olması büyük önem taşımaktadır. Rektörümüzün arzusu ve isteğiyle bu organizasyonu gerçekleştirdik. Kendilerine huzurlarınızda teşekkür ediyorum.” dedi. Sempozyumun her aşamasında görüşlerine müracaat ettiklerini söylediği Prof. Dr. Alpaslan Açıkgenç’e ve diğer katılımcı bilim adamlarına, Sempozyum Düzenleme Kurulu üyelerine, sunuculuk ve mihmandarlık görevi yapan öğrencilere de teşekkür eden Doç. Dr. Cafer Mum, İnönü Üniversitesi öğretim üyeleri ve öğrencilerinin yanı sıra gerek Malatya şehir merkezinden gerekse civar illerden çok sayıda insanın gelip bildirimleri ilgiyle dinlemelerinden ve sorularıyla katkıda bulunmalarından büyük memnuniyet duyduklarını sözlerine ekledi. Uluslararası Fazlur Rahman Sempozyumu, bildiri sunan bilim adamlarına Katılım Belgeleri ve Düzenleme Kurulu üyelerine Teşekkür Belgeleri’nin verilmesinin ardından çekilen toplu fotoğraf ile sona erdi.



Suskunluğa Ses Veren Yönetmen Nuri Bilge Ceylan



Seçil Fişenkeç

Sinemanın iyiden iyiye teknolojik kurgulara ve olağanüstü efektlere hapsediği günümüzde, Türk bir yönetmen Cannes Film Festivali'nde adını duyurmayı başardı. *Koza* kısa filmi ile yönetmenliğe adımını atan; *Kasaba* ile uzun metrajda sinemada varlığını hissettiren Nuri Bilge Ceylan, Türk Sineması'nın yanı sıra Dünya Sineması'nda da adını duyurmayı başarmıştır. 1995 yılında başladığı yönetmenlik serüvenine sekiz film sığdırmasının yanında Türk ve Dünya çapında önemli ödülleri de başarı listesine eklemiştir. Sinemanın Çehovu veya Dostoyevski'si olarak adlandırabileceğimiz Ceylan, filmlerinde kullandığı farklı anlatımıyla kendine has bir izleyici kitlesi oluşturmuştur.

Filmlerinde uç noktalardan ziyade sıradan hayatları anlatması ve gündelik yaşamda herkesin başına gelebilecek olayları yansıtması yönetmenin sinema dilinde kalıcılığını sağlamış ve kendini 'Nuri Bilge Ceylan Sineması' olarak hafı-

zalara konumlandırmıştır. Filmlerindeki farkıyla çağdaş sinema kültürüne yeni bir soluk kazandıran Ceylan, günümüz melodram sinemasına karşı kalıcı bir başkaldırıya imza atmıştır.

Sinema Dili

Minimalizmi filmlerine işleyen yönetmen, sessizliğin anlattıklarına kulak vermiş ve hayatın seslerini beyaz perdeye aktarmıştır. Popüleriteden uzak, içe dönük, yer yer hayatın karamsarlığına dem vuran Ceylan, yaptığı işe saygı duyarak sinemayı ciddiye almıştır. Büyük şehirlerin komedisinin yok olması ve sadece trajik olaylara yer açması, insanoğlunun kentten kıra göçünün vakti geldiğinin anlatısıdır filmleri; kısaca postmodernizmin sinemaya yansımalarıdır.

Film sahnelerinin her birinin sakin ve huzur veriyor oluşuyla; içinde kaybolunan bir fotoğraf karesine bakıyormuş hissi verir. Filmlerinde hayatından izlere de yer veren yönetmenin fotoğrafçılık geçmişinin olması, film sahnelerine başka bir gözle bakmasına olanak sağlamıştır.

Özellikle *Uzak* filminde taşralı ve kentli iki farklı karakterin sahnelerinin eş zamanlı gösterilmesi ve her ikisinin de aynı davranışta bulunuyor olması, insanın özünden çok fazla uzaklaşmadığının bir anlatısıdır.

Tanınmayan oyuncularını filmlerinde oynatması, basit, yalın ama imge ve imajlarla yüklü olan anlatımıyla Ceylan, sinemayı ticari amacı olan bir "işten" ziyade bir sanat dalı olarak gördüğünün göstergesidir. Sessiz sinemadan hallice az konuşulan insan hareketlerine ve mimiklerine önem verilen Ceylan filmlerinde, sözlerin gizlemeye çalıştıklarının hareketlerle ortaya çıkışını görüyoruz. Eleştirel yönüyle "sinemaya bakanları" sıkmayan filmlerinde oluşturduğu tabiri caizse sisli havayı göze sokmayan aksine izleyenlerini dinlendiren yapısı, filmlerindeki çekici ve mistik havayı arttırmıştır. Yaşarken kimse görmesin diye üzerini kalın örtülerle kapattığımız sıkıntıların beyaz perdeye yansımaları aslında Nuri Bilge Ceylan filmleri. Filmleri izlediğimiz anda sakladığımız her sıkıntının nasıl hızla büyüdüğünü görürüz. Hayatımızda

önemli yer edinen şarkılar, yerler, sözler, şiirler ve filmler aslında açığa çıkarmak istemediğimiz duyguların dışavurumudur. Nuri Bilge Ceylan filmlerini izleyenler, filmin bir sahnesinde yaşamlarından küçük bir kesit yakalayamazsa bir diğer sahnesinde mutlaka yakalamaktadır. Öyle ya çayı içme şeklimizin bile bir anlamının olduğu yeryüzünde, yaşamı olduğu gibi aktaran Ceylan filmleri, nasıl bizden uzak olsun ki...

90'lı yılların postmodern yapısını ve sıkışmışlık duygusunun bireyleri nasıl "ben"cil bir hale getirdiğini kimi zaman taşra-kent ilişkisiyle kimi zaman üniversiteye hazırlanan öğrencinin gözüyle aktarmaktadır. Günümüz toplumunun en büyük sıkıntıları olan işsizlik, modernizmden uzaklık, tükenmişlik gibi temaları filmlerine çok iyi harmanlamaktadır. İnsanın en büyük düşmanın iç sesi olduğu kalabalık modern toplumlarda yalnızlık kaçınılmaz sonudur. Çılgınlığın anlatamadığını sessizlikle öyle güzel sinema perdesine taşımaktadır ki Ceylan, sinemanın sanatsal ruhunu ince ince işlemektedir.

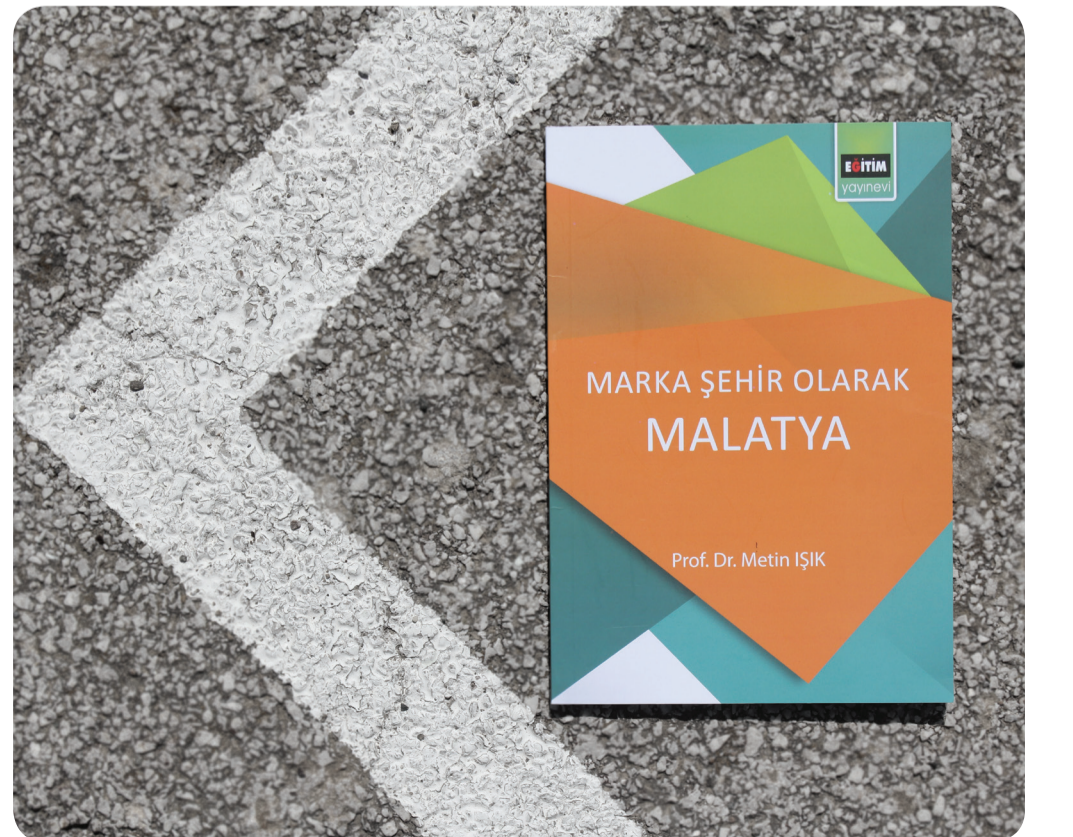
Markanın Şehir Hali; Marka Şehir Olarak Malatya

Seçil Fişenkeç Harun Kutlu

Globalleşen rekabet algısı içinde kendine ön sıralarda yer arayan markalaşan şehir/ülke kavramını araştırmalarıyla ve bu konudaki tecrübesiyle birleştiren Prof. Dr. Metin Işık'ın yeni kitabı "*Marka Şehir Olarak Malatya*" Mayıs ayı itibarıyla raflardaki yerini aldı. Malatya şehrinin markalaşma sürecini gözler önüne seren kitap; akıcı anlatımı, kaliteli ve bol renkli baskısıyla okuyucularını sıkımsızken şehir dışından üniversite eğitimi almak için gelen öğrencilerin Malatya'ya olan bakış açısını anlatıyor. Kitap, markalaşan şehirlerin özelliklerine değinirken şehirlerin de kendilerine ait bir sloganı ve logosu olması gerektiğini aktarıyor. Ülkelerin gelişmelerinin markalaşan şehirlerin yolundan geçtiği şu dönemlerde; kentler, kendilerine olumlu bir imaj ve itibarlı bir kimlik oluşturma çabasıdır. Gerek sakinliğiyle, gerek

ulaşımı ve yerleşim planıyla gerekse de turizmiyle göz doldurmak isteyen şehirler, markalaşma yolunda önemli adımlar atmaktadır.

Prof. Dr. Metin Işık, önce Malatya sakinleri için daha sonra Markalaşan Malatya'yı merak eden okuyucular için kaleme aldığı "Marka Şehir Olarak Malatya" şehrin markalaşmasına destek olacak özelliklerine odaklanıyor. Şehirler sadece yerellelikle sınırlı kalıp maddi ve manevi değerleri ile özelliklerini ortaya çıkarmadığı sürece midyesinde saklı kalmış inci tanesinden öteye gidemez. Ancak bunları ortaya çıkarırsa herkesin görmek isteyeceği bir yer haline geleceği üzerine değinen Prof. Dr. Işık, Malatya şehrinin kabuğundan sıyrılarak sadece kayısı diyarı olarak değil diğer birçok özelliğiyle de tanınması gerektiğine vurgu yapıyor. Malatya hakkındaki görüşlere yer verilen ve araştırmanın temelini oluşturan önemli bilgiler kitabın dikkat çekici özellikleri arasında yer alıyor.





güngör tarım inşaat
Sanayi ve Ticaret A.Ş.

www.gungorinsaat.com.tr
www.goldenbranch.com.tr

444 2 464

İÜDAKS'TAN GELENEKSEL 5. BAHAR YÜRÜYÜŞÜ

Fahri Karaman  

İnönü Üniversitesi Dağcılık ve Kış Sporları Kulübü (İÜDAKS) tarafından "5. Geleneksel Bahar Yürüyüşü" etkinliği 219 kişinin katılımıyla Levent Vadisi'nde gerçekleştirildi. Üniversite personeli ve öğrencilerine doğa yürüyüşlerini teşvik etmek amacıyla düzenlenen ve gelenekselleşen "Bahar Yürüyüşü" etkinliğine, İÜDAKS Topluluğu Akademik Danışmanı Prof. Dr. Turgay Seçkin, Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanı Ömer Çelik, Kültürel Hizmetler Şube Müdürü Dilek Seçkin, İnönü Üniversitesi Sivil Savunma

Ekibi İNOSAR Başkanı Ercan Yetkiner ve Ekip Şefi Nihat Şanlı da destek verdi. İÜDAKS üyeleri, yürüyüş sonrasında geri dönüşlerin çok olumlu olduğunu belirterek, seneye aynı yürüyüşü farklı bir rotada yapmayı planladıklarını ifade etti. 2002 yılından bu yana Üniversitenin en aktif topluluklarından biri olan ve zorlu şartlara uyum sağlayabilen tecrübeli dağcılar yetiştirmek amacıyla kurulan topluluk ayrıca önümüzdeki aylarda Aladağlar ile Kaçkarlar'da teknik zorluklar içeren 3 bin metre üstü ve gerekli destek sağlanabilirse yurt dışındaki 6 bin-7 bin metre üstü dağlara tırmanış yapmayı hedefliyor.



ÜNİVERSİTELİ GENÇLER ŞEHİTLERİ ANDI



Atakan Bağrgan  
Fahri Karaman  

İnönü Üniversitesi Liderlik ve Yöneticilik Topluluğu, terörle mücadelede şehit düşen askerlerimizi anmak amacıyla İnönü Üniversitesi Hoca Ahmet Yesevi Salonu'nda "Şehitleri Anma" programı düzenledi. Program, öğrencilerin yoğun katılımıyla gerçekleşti. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başlayan "Şehitleri Anma" prog-

ramında Kuran-ı Kerim Tilaveti okundu. Program açılışında konuşan Liderlik ve Yöneticilik Topluluğu Başkanı Coşkun Zeren, şehitlere karşı duyarlı olduklarını, onları hiçbir zaman unutmayacaklarını söyledi. Zeren ayrıca, görevde olan askerlere moral verip onlara her zaman destek olacaklarını bildirmek amacıyla mektup göndereceklerini belirtti. Program sinevizyon gösterimi ve şiir dinletisi ile son buldu.

SANATÇI RUHLARDAN MEZUNİYET SERGİSİ

Gülnehal Türkmen  
Fahri Karaman  

İnönü Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi (GSF) Resim ve Seramik Bölümü son sınıf öğrencileri düzenledikleri mezuniyet sergisi ile eserlerini sanatseverlerle buluşturdu. Resim ve Seramik Bölümü öğrencilerinin organize ettiği ve kendi eserlerinin yer aldığı "Resim ve Seramik Bölümü Öğrencileri Mezuniyet Sergisi", Turgut Özal Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleşti. Beş gün süren serginin açılışına, İnönü Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cemil Çelik, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. A. Metin Karkın, Eğitim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Burhanettin

Dönmez, çok sayıda öğretim elemanı ile mezun olan öğrencilerin aileleri ve öğrenciler katıldı. Sergide yer alan bütün eserler hakkında öğrencilerden bilgi alan Rektör Prof. Dr. Cemil Çelik, "Bir insanın yaşadığı sosyal çevreye karşı duyarlılığı yoksa ve sorunlarla ilgili entelektüel bir bilgi birikimine sahip değilse, çok iyi resim yapması önemli değildir. Bu durumda ortaya çıkarılan eserler yalın ve sığ olur. Sadece laboratuvarında, atölyesinde düşünerek resim yapmak gerçekçi değildir." ifadelerine yer verdi. Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Resim ve Seramik bölümü son öğrencilerinin hazırladığı birbirinden güzel resim ve seramik eserlerinin davetliler tarafından büyük beğeni kazandı.



Gülnehal Türkmen  
Ali Ekber Çıplak  

İnönü Üniversitesi 1907 ÜNİFEB Topluluğu tarafından İnönü Üniversitesi Merkez Kütüphane Seminer Salonu'nda "Atatürk ve Fenerbahçe" konulu bir konferans gerçekleştirildi. İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölüm Başkanı ve aynı zamanda 1907 ÜNİFEB Topluluğu Akademik Danışmanı Yrd. Doç. Dr. Mehmet Barış Yılmaz'ın konuşmacı olarak katıldığı konferansa, öğretim elemanları ve çok sayıda öğrenci katıldı. Konferansta konuşan Yrd. Doç. Dr. M. Barış Yılmaz, "Kayseri'de dünyaya geldiğimde hatırladığım üç şey vardı: Dayımın odasındaki radyo, Atatürk posteri ve Kur'an-ı Kerim. O radyonun üzerinde bir Fenerbahçe bayrağı seriliydi ve o radyo sadece Fenerbahçe maçları için kullanılırdı. Onun dışında hiçbir şekilde o radyo açılmazdı ve kimse o radyoya dokunmazdı. Böyle bir yapı içerisinde dünyaya gelmem benim şansımıydı. Bir yanda Fenerbahçe, bir yanda Atatürk, ailenin değer verdiği iki yapı, bir futbol takımını gözümde ne kadar büyütebileceğimi ya da hayatımın içine ne kadar sokabileceğimi üç yaşından itibaren görmeye başladım." ifadelerine yer verdi. Atatürk için Fenerbahçe'nin

1907 ÜNİFEB'DEN "ATATÜRK VE FENERBAHÇE" KONFERANSI

ne anlam ifade ettiğine değinen Yılmaz, "Belli bir yaşa geldikten sonra Atatürk ile ilgili daha fazla şey öğrenmeye başladım ve gördüm ki Atatürk de çok iyi bir Fenerbahçeli. Atatürk ve Fenerbahçe de-yince 3 Mayıs 1918, en önemli gündür. 3 Mayıs 1918 tarihinde Atatürk Çanakkale Savaşı'na katılmış, yedi düvele meydan okumuş, Anafartalar Kahramanı olarak namı duyulmuş. İstanbul'da herkes Atatürk'ü beklerken Atatürk gidip Fenerbahçe Spor Kulübü'nü ziyaret etmiş. Müze defterine ise şunları yazmış: "Fenerbahçe Kulübü'nün, her tarafta beğenilip değer verilen, ortaya çıkmış eser ve çalışmalarını duymuş ve bu kulübü ziyaret edip, bu işte emeği, yardımı olanları tebrik etmeyi görev edinmişim. Bu görev ancak bugün yerine getirilebilmiştir. Takdir ettiğimi ve kutladığımı buraya kayıt etmekle övünüyorum." Kaydettiği bu ifadeler bugüne kadar ulaşıyor. Bir Ordu Komutanı'nın görevi, vatani savunmak ve vatan savunmasında bulunanları takdir etmektir. Atatürk Fenerbahçe'yi tebrik etmeyi bir görev olarak görüyor. Atatürk'ün Fenerbahçeli olması ile ilgili çok daha fazla belgeler de mevcut." şeklinde konuştu. Konferans, Fenerbahçe ile ilgili algı operasyonu yaratmak amacıyla medyada yer alan haberlerin incelenmesi ile son buldu.

“MEDYA GÜNLERİ” İLE YEREL BASINA EĞİTİM VERİLDİ

📄 Zekiye Kurt
📷 Ali Ekber Çıplak

Medya Günleri isimli yerel basın eğitim seminerleri İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Basın İlan Kurumu (BİK) Malatya Şube Müdürlüğü iş birliği ile İnönü Üniversitesi Merkez Amfi Bloğu'nda 13-15 Nisan tarihlerinde gerçekleşti.

Üç gün süren “Medya Günleri” etkinliğine İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Işık, Basın İlan Kurumu (BİK) Malatya Şube Müdürü Nihat Abacı, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Nurettin Güz, Abant İzzet Baysal Üniversitesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. İbrahim Sena Arvas, öğretim elemanları, çok sayıda yerel basın mensubu ve İletişim Fakültesi öğrencileri katıldı. Etkinliğin açılış konuşmasında Prof. Dr. Metin Işık, yerel basına yönelik eğitim seminerlerini üniversite ve şehir arasındaki kopukluğu gidermeye yönelik Basın İlan Kurumu ile ortaklaşa düzenlediklerini belirterek alanlarında uzman akademisyenlerin vereceği seminerlerin yerel basın mensuplarına ve öğrencilere çok faydalı olacağını vurgulayarak katılımcılara teşekkür etti. Ardından söz alan Basın İlan Kurumu Malatya Şube Başkanı Nihat Abacı, “Teknoloji ve iletişim hızına ayak uydurabilmek için kendimizi sürekli eğitimle yenileyip, yeniliklere ayak uydurmamız gerekiyor. Değişim ve dönüşüme ayak uyduramayanlar geri kalır. Bunu medya sektörüne uyarlıysak, yenilikten geri kalan fazla etkin olamaz ve okunurluk oranı düşer. Bu bağlamda İletişim Fakültesi işbirliği ile düzenlediğimiz ‘Medya Günleri’ konulu seminerlerin oldukça verimli geçmesini diliyorum. Azami derecede istifade etmeniz arzumuzdur.” şeklinde konuştu.

“Siyasi iktidar, her zaman basın organlarından rahatsız olur”

Etkinliğin ilk gününde Prof. Dr. Nurettin Güz “Haber Üretim Sürecinde Etik, Medyada Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk” konusunda seminer verdi.

Prof. Dr. Güz, üniversitede görev yaptığı dönemde üniversitenin dört duvar arasında kalmadığına değinerek “40 yıllık süre içerisinde alana ilişkin en fazla yaşadığımız sorun, sektörle fakülteleri buluşturamamak oldu.” şeklinde konuştu. Prof. Dr. Güz, medya kuruluşlarının en temel amacının para kazanmak olduğunu belirterek medyanın savaş durumlarında halkı savaş çıkma fikrine hazırladığını ve iç siyasetle ilgili medya gündemi oluşturarak halkın gündemini savaş fikriyle örtüştürdüğünü dile getirdi. Ayrıca medyanın hükümetle ilgili çalışmalarında çizgisinin hep kamu yararı yönünde olması gerektiğinin altını çizen Güz, siyasi iktidarın her zaman basın organlarından rahatsız olduğunu ve medya kuruluşlarının siyasal iktidarın uhdesine bırakılması takdirde demokrasiye zarar verileceğini belirtti. “Gazetecinin aşamayacağı tek yargı merci kendi vicdandır.” diyen Güz, basının etik ilkelerini 16 maddede dile getirerek basının kendisini polis ve savcı yerine koymamasını, yargı kararlarına da medyanın uyması gerektiğini vurguladı.

“Yerel basın, basının özü ve çekirdeğidir”

Eğitimlerin ikinci gününde İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Fatma Nisan “Gazete Sayfa Düzeni ve Mizanpaj” konusunda seminer verdi. Medya Günleri’nde basın mensuplarına ve öğrencilere yönelik olarak bir sunum gerçekleştiren İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim üyesi Yrd. Doç. Dr. Fatma Nisan gazete tasarımının önemini anlattı. Günümüzde gazetenin içeriği kadar tasarımın da önemli olduğunu vurgulayan Nisan, tasarım nedir, nereden tasarım yapılır, sayfa tasarımının amaçları, gazete tasarımında sayfa tasarımı türleri, tasarımın doğru çözüme giden süreci, sayfada fotoğraf ve boş alan kullanımı, illüstrasyon, tasarımda renk kullanımı gibi konular üzerinde durdu. Tasarımın, bir mesajı iletmek için metnin ve görsellerin algılanabilir ve görülebilir bir düzlemde organize edilmesi olduğunu belirten Nisan, sayfa



tasarımının amaçlarını okuyucuların dikkatini çekmek ve bunu sürdürmek, sayfa içeriğinin göreceli önemini ve konumunu vurgulamak, gazeteye fark edilebilir bir görsel karakter vermek şeklinde sıraladı. “Fotoğraf, haberdır.” diyen Yrd. Doç. Dr. Fatma Nisan, bazen binlerce kelimenin anlatmadığını tek bir fotoğrafın anlattığını belirterek haber fotoğrafının bir anlam taşıması gerektiğini söyledi. Nisan, haber fotoğrafının aynı zamanda haber metniyle tutarlı olması gerektiğinin de altını çizdi. Medya Günleri’nin son gününde ise, Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. İbrahim Sena Arvas “Yerel Basının Sorunları ve Çözüm Önerileri” konulu seminer verdi. Gazeteciliğin aslında tarih yazmak olduğu ile sözlerine başlayan Arvas, demokrasi kavramının yerelden doğduğunu ifade ederek sözlerine şöyle devam etti: “Yerel basın, basının özü ve çekirdeğidir. Mahallemizin çocuğu gibidir. Yerel gazeteler evlere de girmelidir. Yerel basın, teknolojiyi iyi kullanıp özellikle tasarımları ile albenisi olması durumunda daha fazla reklam alıp daha fazla satacaktır.” dedi. Teknolojik yetersizlik, nitelikli eleman sorunu, finansman ve gelir, içerik, dağıtım, yaygın basının bölge ekleri ve sayfaları olarak yerel basın sorunlarını sıralayan Yrd. Doç. Dr. Arvas, naylon, balon ve korsan gazetelerin mesleğe verdiği zararlardan da söz ederek bunların da önlenemediğinin altını çizdi. Basın İlan Kurumu’nun yerel gazetelere eşit ilan dağıttığını belirterek kurumun yaygın gazetelere bölge ve şehir ekleri çıkarma konusunda kolaylık sağlamamalarını ve böylece yaygın basının resmi ilan gelirini düşürmelerini dile getiren Arvas, böylece yerel gazetelerin reklam pastalarının bölünmesini de bir nebze olsun engellemiş olacağını kaydetti.

Medya Günleri ile yerel basın eğitim seminerleri düzenlenen sertifika töreni ile son buldu. Etkinliğe katılan yerel basın mensuplarına İnönü Üniversitesi İletişim

Fakültesi öğretim elemanları tarafından sertifikaları takdim edildi. Sertifika töreninde konuşan Basın İlan Kurumu Malatya Şube Müdürü Nihat Abacı, “Bu tören için 3 Mayıs Dünya Basın Özgürlüğü Günü’nü seçmemizin ayrı bir anlamı var. Basın özgürlüğünün ilk ayağı ekonomik özgürlüktür. Bu bağlamda 1961 yılında kurulan, amacı gazetelerin ekonomisine katkıda bulunan Basın İlan Kurumu, sosyal sorumluluk projelerinde de her zaman yer almaktadır. Uyguladığımız ‘Yerel gazete al, altın kazan’ kampanyasından sonra İletişim Fakültesi’nde düzenlediğimiz Medya Günleri seminerlerinin verimli geçtiğini ümit ediyorum. Basın mensubu arkadaşlarımızın azami derecede istifade ettiklerini umuyorum. Değişim ve dönüşüme ayak uyduran projelerde her zaman yer alacağız. Seminere katılan meslektaşlarımızı tebrik ediyorum.” şeklinde konuştu. Törende konuşan İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. M. Barış Yılmaz ise, “Biz de İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak bu tarz etkinlikleri çok fazla önemsiyoruz. Özellikle yerel basın ve İletişim Fakültesi’nin işbirliği yapması anlamında öğrencilerimizin basın çalışanlarıyla bir araya gelmeleri için son derece faydalı bir etkinlik oldu. Katılan bütün basın mensuplarına teşekkür ediyorum. Bugünün özel bir anlamı var. 3 Mayıs, Dünya Basın Özgürlüğü olarak kutlanıyor. Belgelerin böyle bir günde veriliyor olması da ayrıca anlamlı. En büyük sorunlardan bir tanesi basının maddi özgürlüğüdür. Özellikle bu alanda çalışmalar yapılması son derece önemli. İletişim Fakültesi akademik kadrosunun bu konu ile ilgili ilerleyen zamanlarda çalışmalar yapmasını, bizim öğrencilerimizin de bu meslek adına sahip olabilecekleri hem maddi özgürlüğün hem de güvencelerin bir an önce sağlanmasını canı gönülden diliyoruz.” ifadelerine yer verdi. Toplu fotoğraf çekimi ile sertifika töreni son buldu.



İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNDEN ÖRNEK PROJELER

Yasemin Çiftçi

İNönü Üniversitesi (İÜ) İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü son sınıf öğrencileri, "Toplum Hizmet Uygulamaları" dersi kapsamında birçok sosyal sorumluluk projesini hayata geçirdi. 2015-2016 yılı Bahar döneminde Dekan Prof. Dr. Metin Işık'ın talimatıyla müfredata eklenen ders ile öğrenciler, 3-7 arasında değişen kişi sayısı ile bir ekip oluşturarak toplumsal sorun oluşturan herhangi bir konuda proje geliştirdi. Dersin yürütücülüğünü Prof. Dr. Metin Işık ve Öğr. Gör. Yasemin Keskin Yılmaz üstlenirken toplumsal sorumluluk bilincini geliştirmek amacıyla farklı kurum ve kuruluşlar ile işbirliği içerisinde çalışan öğrenciler, 17 ekip olmak üzere 17 ayrı proje gerçekleştirdiler.

Projeler hakkında bilgi veren Öğr. Gör. Yasemin Keskin Yılmaz, 17 ayrı ekibin birbirinden farklı konularda sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirdiğine değinerek dersin amacına ulaştığını belirtti. Yılmaz, gençlerin toplumsal sorumluluk bilinçlerinin geliştirilmesi yönünde dayanışma, işbirliği ve iş beceribilme yeteneklerinin ortaya çıkarılmasına yardımcı olmak aynı zamanda proje uyguladıkları hedef kitlenin de ihtiyaç ve isteklerini başarıyla karşılayabilmek amacıyla olduklarını vurguladı. Malatya Valiliği ile gerekli prosedürlerin yerine getirilmesi ile Malatya İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Aile ve Sosyal Politikalar Müdürlüğü ve Afad İl Müdürlüğü ile ortak projeler yürütüldüğünün altına çizen Yılmaz, Malatya Kent Konseyi ile de işbirliği yaptıklarını sözlerine ekledi. Başarılı projelere imza attıklarını belirten Öğr. Gör. Yasemin Keskin Yılmaz, Topluma Hizmet Uygulamaları dersinin 2016-2017 Eğitim-Öğretim yılında güz ve bahar dönemi olmak üzere iki dönemde müfredata ekleyeceklerinin altını çizdi.

1 TL İLE GELECEĞİNİ YENİLE PROJESİ - EKİP 1 LİRA

Grup 1 Lira ismiyle yola çıkan İletişimci gençler, eğitim alanında bir sosyal sorumluluk projesi yürüttü. Proje kapsamında her öğrenciden yalnızca 1 TL toplamak koşuluyla bir bütçe oluşturdular. Elde ettikleri gelire Malatya'nın Battalgazi ilçesinde bulunan Boran Köyü'ndeki Boran İlkokulu'nun iç-dış tadilatını, dış cephe boyamasını, öğrencilerin kırtasiye ihtiyaçlarını sponsor desteği de sağlayarak gerçekleştirdiler. İşbirliği içerisinde tüm tadilatı ekipçe yapan gençler, okulun öğrencileri ve velilerle keyifli vakit geçirmeyi de ihmal etmedi.



SAVAŞ ÇOCUKLARININ ELLERİNDEN PROJESİ -KIRIK KALEM EKİBİ

Kırık Kalem Ekibi'nin Malatya Valiliği ve Afad İl Müdürlüğü ile ortaklaşa düzenlediği, Malatya Beydağı Konteyner Kent'te yaşayan ve eğitimlerine orada devam eden yaşları 12-16 arasında değişen, resme yetenekli Suriyeli çocukların memleket hasretini, ülkemiz misafirperverliğini ve 18 Mart Çanakkale Destanı'nı konu alan "Savaş Çocuklarının Ellerinden" isimli resim sergisi MalatyaPark Avm'de Suriyeli çocukların da katılımıyla gerçekleşti. Suriyeli çocukların yaşadıkları drama dikkat çekmek, vatanlarından ayrı olsalar da misafir oldukları ülkede onlara değer verildiğini ve önemsendiklerini göstermek amacıyla taşıyan sergiye ilgi büyüktü.

GELECEĞİN İLETİŞİMCİSİ MESLEKİ EĞİTİM PROJESİ -LİDER İLETİŞİMCİLER EKİBİ

Ekip, MİAD Sevgi Evleri'nde yaşayan, yaşları 13-18 arasında değişen, on çocuğu İnönü Üniversitesi'nde bir gün boyunca ağırladı. Amaçları, çocukların üniversite yaşamını bizzat deneyimlemelerini sağlayarak üniversite eğitiminde İletişim Fakültesi'nde okumak isteyen çocuklara fakülteyi tanıtmak, kendi yeteneklerini keşfetme imkânı sunmak ve keyifli bir gün geçirmelerini sağlamak olan Lider İletişimciler Ekibi, çocuklara İletişim Fakültesi'nin tüm imkânlarını sundu. Uygulama Gazetesi olan İnönü İletişim'de ve Reklamcılık Atölyesi'nde fotoğraf çekimi, anons haber,

röportaj gibi farklı uygulamaları deneyen çocuklar, günün sonunda teşekkür belgeleri ile hediyelerini İletişimci gençlerin elinden aldı.

SOSYAL MEDYAYI KULLANMA SANATI PROJESİ -5'TE 1 EKİBİ

5'te 1 Ekibi, Malatya Kent Konseyi Gençlik Meclisi ve Malatya Büyükşehir Belediyesi Şehir Tiyatrosu ile birlikte gençler arasında sosyal medya kullanımına dikkat çekmek amacıyla "Tekno Acil" isimli tek perdelik bir tiyatro oyunu sergiledi. Hedef kitlesinde lise öğrencileri olan tiyatro oyunu, liselilerin yoğun katılımıyla iki seans olarak sahnelendi. Sosyal medya bağımlısı olan bir genç kızın çevresinde dönen olayları ve sonrasında tedavi için acil servise giderek hayatının güzelliklerini fark etmesini komik bir dille anlatan oyunda İletişim Fakültesi öğrencilerine Şehir Tiyatrosu'ndan oyuncular da eşlik etti.



GELECEĞİN ÇOCUKLARINI SİNEMAYLA TANIŞTIRMA PROJESİ -PERDEYİ ARALAYANLAR EKİBİ

Malatya Battalgazi İlçesi Selçuk İlköğretim Okulu'nda eğitim gören, yaşları 7-12 arasında değişen ve hayatı boyunca hiç sinemaya gitmemiş 25 çocuğu ilk kez sinemayla buluşturan Perdeyi Aralayanlar Ekibi, film boyunca çocuklarla birlikte eğlenceli vakit geçirdi. Şehir hayatı yaşayan çocukların yanı sıra köy hayatı yaşayıp da sosyal imkânlardan yararlanamayan çocuklara el uzatarak onların da sosyalleşmesini amaçlayan gençler, çocuklara yönelik animasyon filmini patlamış mısır eşliğinde çocuklarla birlikte izledi.

DURU GİBİ BİR HAYAT PROJESİ - EKİP CAILOU

Sağlık alanında düzenlenen proje ile İnönü Üniversitesi Turgut Özal Tıp Merkezi Çocuk Onkoloji Servisi'nde lösemi tedavisi gören çocuklara ışık ve umut olmayı amaçlayan Grup Cailou, bir ay boyunca haftanın belli günlerinde lösemili çocuklarla buluştu. Sosyal medya aracılığı ile de hastane günlüğü yayımlayan gençler, hastalığa yönelik farkındalık oluşturmayı, özellikle kan bağışi ile ilik nakli konusunda toplumu bilgilendirmeyi ve bilinçlendirmeyi amaçladı. Projenin son aşamasında ise, Turgut Özal Tıp Merkezi Başhekimi Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları uzmanı Prof. Dr. Ünsal Özgen'in konuşmacı olarak katıldığı "Lösemi Hakkında Her Şey" konulu bir konferans düzenlendi.

BİR FİDAN BİN NEFES PROJESİ - YEŞİL CANLAR EKİBİ

Eğitim alanında yürütülen bir başka proje de Yeşil Canlar Ekibi'nin Malatya Battalgazi İlçesi Göller İlkokulu'nda yürüttüğü Bir Fidan Bin Nefes Projesi oldu. Proje kapsamında Malatya Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü'nden temin edilen 700 fidan, Göller İlkokulu bahçesine okulun öğrencileriyle birlikte dikildi. Çevreci, doğayı seven ve koruyan ve bu bilinçle hareket eden çocuklar yetiştirmek amacıyla düzenlenen projede çocuklar, üniversiteli gençlerle el ele fidan dikimi sonrasında mangal keyfi yaptılar.



